

Anexo IV: Estadísticos de los ítems de la escala por colegios.

COLEGIO 10	Media	Mediana	Desv. Típica
	3,307	3,268	0,865

N: Válidos: 30; Perdidos: 0

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,80	3,00	1,495
02: Mejorará la formación de los alumnos	3,40	4,00	1,221
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,70	2,00	1,291
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	3,53	3,50	1,306
05: Modelo claro y comprensible	3,57	4,00	0,774
06: El Modelo mejora la participación	3,37	3,00	1,066
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	3,57	4,00	1,251
08: Ya era hora de implantar el Modelo	3,20	3,00	1,297
09: Autores Modelo desconocen la educación	3,50	3,50	1,358
10: El Modelo es útil y coherente	3,37	3,50	1,326
11: Es dudoso que esto merezca la pena	3,47	4,00	1,502
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	3,40	4,00	1,329
13: Implantado por razones de marketing	3,20	3,00	1,349
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,83	3,00	1,510
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,93	3,00	1,143
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	4,03	5,00	1,474
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	3,63	4,00	1,326
18: Es una imposición de la Dirección	3,13	3,00	1,502
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	3,43	3,50	1,524
20: El Modelo aumenta la motivación	2,93	3,00	1,413
21: Alegría por estar el plan en marcha	3,23	3,00	1,331
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	3,07	3,00	1,285
23: El Modelo empeora el clima del centro	3,83	4,00	1,234
24: El Modelo estimula la creatividad	3,20	3,00	1,349
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,53	3,00	1,279
26: Indigna rellenar formularios	3,73	4,00	1,258
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,60	4,00	1,303
28: Dan ganas de quitarse de en medio	3,43	3,00	1,478
29: Deseo de implicarse en el Modelo	3,33	3,00	1,241
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,63	4,00	1,586
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,67	3,00	1,241
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,43	3,50	1,251
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,70	4,00	1,208
34: El Modelo favorece la comunicación	3,17	3,00	1,117
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	3,33	4,00	1,184
36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,70	4,00	1,393
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	3,50	3,00	1,383
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	3,17	3,00	1,315
39: Desahogarse criticando el Modelo	3,47	4,00	1,332
40: Animar a otros para que se impliquen	2,97	3,00	1,098
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,90	2,50	1,647
42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,60	4,00	1,221

N: Válidos: 40; Perdidos: 0

COLEGIO 11	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,688	2,487	0,685

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,90	2,00	1,355
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,88	3,00	1,265
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,03	2,00	1,271
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	3,48	3,00	1,281
05: Modelo claro y comprensible	2,85	3,00	1,099
06: El Modelo mejora la participación	2,73	2,00	1,176
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,60	2,00	1,297
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,75	3,00	1,104
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,55	3,00	1,085
10: El Modelo es útil y coherente	2,90	3,00	,928
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,60	3,00	1,194
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,88	3,00	1,114
13: Implantado por razones de marketing	2,48	2,00	1,261
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,23	2,00	1,250
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,30	2,00	1,091
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,70	4,00	1,488
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,85	3,00	1,167
18: Es una imposición de la Dirección	2,63	2,00	1,170
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,88	3,00	1,067
20: El Modelo aumenta la motivación	2,35	2,00	1,272
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,65	3,00	1,075
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,58	3,00	1,083
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,65	2,00	1,122
24: El Modelo estimula la creatividad	2,25	2,00	1,498
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,13	1,50	1,305
26: Indigna rellenar formularios	2,98	3,00	1,349
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,38	3,00	1,102
28: Dan ganas de quitarse de en medio	3,68	4,00	1,328
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,78	3,00	1,330
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	2,65	2,00	1,350
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,15	2,00	1,001
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,08	3,00	1,289
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	2,98	2,50	1,493
34: El Modelo favorece la comunicación	2,55	2,00	1,108
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,15	2,00	1,122
36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,65	3,00	1,545
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,90	3,00	1,081
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,53	2,00	1,132
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,45	3,00	1,339
40: Animar a otros para que se impliquen	2,23	2,00	1,271
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,35	2,00	1,460

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,88	4,00	,992
--	------	------	------

N: Válidos: 56; Perdidos: 0

COLEGIO 20	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,656	2,780	,8553

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,55	3,00	1,413
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,75	3,00	1,240
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,38	2,00	1,273
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,88	3,00	1,336
05: Modelo claro y comprensible	2,70	3,00	1,111
06: El Modelo mejora la participación	2,59	2,50	1,233
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,79	3,00	1,436
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,46	3,00	1,095
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,68	3,00	1,162
10: El Modelo es útil y coherente	2,59	3,00	0,968
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,55	3,00	1,292
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,70	3,00	1,361
13: Implantado por razones de marketing	2,23	2,00	1,236
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,34	2,00	1,225
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,21	2,00	1,202
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,25	3,00	1,378
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,57	2,50	1,204
18: Es una imposición de la Dirección	2,95	3,00	1,327
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,86	3,00	1,212
20: El Modelo aumenta la motivación	2,30	2,00	1,190
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,30	2,00	1,159
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,34	3,00	1,066
23: El Modelo empeora el clima del centro	3,18	3,00	1,011
24: El Modelo estimula la creatividad	2,55	3,00	1,249
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,23	2,00	1,191
26: Indigna rellenar formularios	3,02	3,00	1,408
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,13	3,00	1,207
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,80	3,00	1,420
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,79	3,00	1,124
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	2,95	3,00	1,482
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,11	2,00	1,056
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,27	3,00	1,342
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,38	4,00	1,214
34: El Modelo favorece la comunicación	2,36	2,00	1,182
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,75	3,00	1,325
36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,13	3,00	1,322
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,63	3,00	1,169
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,29	2,00	1,246
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,96	3,00	1,321
40: Animar a otros para que se impliquen	2,27	2,00	1,070
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,20	2,00	1,367

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,66	4,00	1,083
--	------	------	-------

N: Válidos: 34; Perdidos: 0

COLEGIO 21	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,713	2,561	0,691

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,50	2,00	1,261
02: Mejorará la formación de los alumnos	3,03	3,00	1,243
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,71	3,00	1,244
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,91	3,00	1,190
05: Modelo claro y comprensible	2,71	3,00	1,001
06: El Modelo mejora la participación	2,82	3,00	1,314
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,74	3,00	1,355
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,35	2,00	1,300
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,94	3,00	1,127
10: El Modelo es útil y coherente	2,85	3,00	,958
11: Es dudoso que esto merezca la pena	3,00	3,00	1,101
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,59	2,00	1,417
13: Implantado por razones de marketing	2,82	3,00	1,445
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,21	2,00	1,274
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,00	2,00	1,044
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,62	3,50	1,181
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,94	3,00	1,254
18: Es una imposición de la Dirección	2,56	2,00	1,561
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,85	3,00	1,234
20: El Modelo aumenta la motivación	2,44	2,00	1,284
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,59	3,00	1,104
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,35	3,00	1,125
23: El Modelo empeora el clima del centro	3,41	3,00	,988
24: El Modelo estimula la creatividad	2,15	2,00	1,132
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,74	3,00	1,214
26: Indigna rellenar formularios	3,24	3,00	1,304
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,35	3,00	1,228
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,56	3,00	1,260
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,56	3,00	1,133
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,03	3,00	1,267
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	1,88	2,00	,977
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,79	4,00	1,038
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,15	3,00	1,329
34: El Modelo favorece la comunicación	2,06	2,00	1,013
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,94	3,00	1,301
36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,94	3,00	1,071
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,47	2,00	1,187
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,09	2,00	,965
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,85	3,00	1,351
40: Animar a otros para que se impliquen	2,35	2,00	1,012
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,15	2,00	1,048

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	4,06	5,00	1,324
--	------	------	-------

N: Válidos: 32; Perdidos: 0

COLEGIO 22	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,944	2,866	0,816

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,69	3,00	1,148
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,75	3,00	1,107
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,38	2,50	1,264
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	3,19	3,00	1,401
05: Modelo claro y comprensible	2,88	3,00	1,185
06: El Modelo mejora la participación	3,19	3,00	1,306
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,97	3,00	1,356
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,78	3,00	,941
09: Autores Modelo desconocen la educación	3,28	4,00	1,224
10: El Modelo es útil y coherente	3,06	3,00	1,014
11: Es dudoso que esto merezca la pena	3,13	3,00	1,185
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,72	3,00	1,198
13: Implantado por razones de marketing	2,38	2,00	1,289
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,47	2,50	1,270
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,78	3,00	1,338
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,53	4,00	1,391
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,84	3,00	1,370
18: Es una imposición de la Dirección	3,25	4,00	1,459
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	3,19	3,00	1,401
20: El Modelo aumenta la motivación	2,47	2,00	1,436
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,59	3,00	1,266
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,84	3,00	1,051
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,97	3,00	1,231
24: El Modelo estimula la creatividad	2,78	3,00	1,289
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,38	2,00	1,289
26: Indigna rellenar formularios	3,72	4,00	1,373
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,34	3,50	1,473
28: Dan ganas de quitarse de en medio	3,25	3,00	1,270
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,94	3,00	,948
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,63	4,00	1,157
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,63	3,00	1,289
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,06	3,00	1,435
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,75	4,00	1,164
34: El Modelo favorece la comunicación	2,66	3,00	1,004
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,59	3,00	1,214
36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,28	3,50	1,301
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,84	3,00	1,194
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,81	3,00	1,061
39: Desahogarse criticando el Modelo	3,59	4,00	1,188
40: Animar a otros para que se impliquen	2,56	3,00	,982
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,59	3,00	1,388

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	4,16	4,50	1,110
--	------	------	-------

N: Válidos: 37; Perdidos: 0

COLEGIO 23	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,756	2,927	0,680

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,76	3,00	1,038
02: Mejorará la formación de los alumnos	3,03	3,00	1,067
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,24	2,00	1,090
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,89	3,00	1,308
05: Modelo claro y comprensible	2,70	3,00	1,175
06: El Modelo mejora la participación	2,38	2,00	1,010
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,59	3,00	1,142
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,81	3,00	1,076
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,84	3,00	1,143
10: El Modelo es útil y coherente	2,70	3,00	0,878
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,73	3,00	1,045
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,73	3,00	1,194
13: Implantado por razones de marketing	2,54	3,00	1,016
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,22	2,00	1,158
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,19	2,00	1,023
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,59	4,00	1,212
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,86	3,00	1,182
18: Es una imposición de la Dirección	2,73	3,00	1,367
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	3,08	3,00	1,299
20: El Modelo aumenta la motivación	2,22	2,00	1,109
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,68	3,00	0,884
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,70	3,00	0,878
23: El Modelo empeora el clima del centro	3,19	3,00	1,023
24: El Modelo estimula la creatividad	2,14	2,00	0,976
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,35	2,00	1,207
26: Indigna rellenar formularios	3,14	3,00	1,228
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,49	4,00	1,283
28: Dan ganas de quitarse de en medio	3,08	3,00	1,278
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,54	3,00	0,960
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,16	3,00	1,344
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,11	2,00	0,906
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,70	4,00	1,051
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,41	3,00	1,363
34: El Modelo favorece la comunicación	2,22	2,00	0,976
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,81	3,00	1,288
36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,27	3,00	1,170
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	3,03	3,00	1,142
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,24	2,00	0,955
39: Desahogarse criticando el Modelo	3,16	3,00	1,302
40: Animar a otros para que se impliquen	2,41	3,00	0,896
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,35	2,00	1,358

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,43	4,00	1,345
--	------	------	-------

N: Válidos: 32; Perdidos: 0

COLEGIO 30	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,513	2,610	0,752

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,44	2,00	1,076
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,09	2,00	1,174
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,03	2,00	1,121
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,91	3,00	1,353
05: Modelo claro y comprensible	2,66	2,50	0,937
06: El Modelo mejora la participación	2,78	3,00	0,975
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,41	2,50	1,214
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,16	2,00	1,139
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,22	2,00	1,408
10: El Modelo es útil y coherente	2,47	2,50	1,191
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,53	2,00	1,077
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,34	2,00	1,310
13: Implantado por razones de marketing	2,22	2,00	1,237
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,19	2,00	1,176
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,06	2,00	1,216
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,38	3,00	1,157
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	3,16	3,50	1,247
18: Es una imposición de la Dirección	2,47	2,00	1,481
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,69	3,00	1,306
20: El Modelo aumenta la motivación	1,91	1,00	1,088
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,13	2,00	1,040
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,38	2,00	1,040
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,72	2,50	1,486
24: El Modelo estimula la creatividad	2,19	2,00	1,148
25: Consultados por Dirección para implantarlo	1,84	1,00	1,247
26: Indigna rellenar formularios	3,34	3,00	1,181
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,59	4,00	0,979
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,56	3,00	1,343
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,38	2,50	1,157
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	2,66	2,50	1,494
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,00	2,00	1,016
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,34	3,00	1,181
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,00	3,00	1,244
34: El Modelo favorece la comunicación	2,47	2,50	1,047
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,41	2,00	1,365
36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,19	3,00	1,148
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,19	2,00	1,030
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,09	2,00	1,228
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,13	2,00	1,212
40: Animar a otros para que se impliquen	2,91	3,00	0,928
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,47	2,50	1,344

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	2,78	3,00	1,338
--	------	------	-------

N: Válidos: 62; Perdidos: 0

COLEGIO 31	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,620	2,695	0,655

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,77	3,00	1,220
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,50	2,00	1,142
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,31	2,00	1,209
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	3,10	3,00	1,238
05: Modelo claro y comprensible	2,68	3,00	1,021
06: El Modelo mejora la participación	2,52	2,00	1,067
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,47	2,00	1,141
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,45	2,50	1,082
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,76	3,00	1,141
10: El Modelo es útil y coherente	2,73	3,00	1,027
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,79	3,00	1,058
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,85	3,00	1,199
13: Implantado por razones de marketing	2,39	2,00	1,259
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,23	2,00	1,260
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,39	3,00	0,930
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,55	4,00	1,210
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	3,05	3,00	1,137
18: Es una imposición de la Dirección	2,77	3,00	1,220
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,98	3,00	1,337
20: El Modelo aumenta la motivación	2,06	2,00	1,038
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,56	3,00	0,985
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,50	3,00	0,988
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,89	3,00	1,073
24: El Modelo estimula la creatividad	2,00	2,00	0,887
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,60	3,00	1,180
26: Indigna rellenar formularios	2,95	3,00	1,078
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,52	4,00	1,127
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,74	3,00	1,267
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,34	2,00	1,101
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	2,81	3,00	1,212
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,19	2,00	1,114
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,13	3,00	1,194
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,27	3,00	1,162
34: El Modelo favorece la comunicación	2,40	2,00	0,966
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,37	2,00	1,163
36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,81	3,00	1,157
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,18	2,00	1,017
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,23	2,00	1,062
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,35	2,00	1,118
40: Animar a otros para que se impliquen	2,29	2,00	0,982
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	1,95	2,00	1,062

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,71	4,00	1,151
--	------	------	-------

N: Válidos: 37; Perdidos: 0

COLEGIO 32	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,007	2,000	0,763

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	1,84	1,00	1,323
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,08	1,00	1,402
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	1,76	1,00	1,090
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,30	2,00	1,288
05: Modelo claro y comprensible	2,43	3,00	1,119
06: El Modelo mejora la participación	1,59	1,00	1,142
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,19	2,00	1,351
08: Ya era hora de implantar el Modelo	1,65	1,00	1,111
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,41	2,00	1,384
10: El Modelo es útil y coherente	2,05	2,00	1,246
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,32	2,00	1,547
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,03	1,00	1,443
13: Implantado por razones de marketing	1,84	1,00	1,280
14: Agobio, imposición y sobrecarga	1,86	1,00	1,357
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,11	1,00	1,370
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	2,78	3,00	1,475
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,05	1,00	1,353
18: Es una imposición de la Dirección	1,78	1,00	1,294
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	1,92	1,00	1,278
20: El Modelo aumenta la motivación	1,41	1,00	0,762
21: Alegría por estar el plan en marcha	1,92	2,00	1,038
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,03	2,00	1,013
23: El Modelo empeora el clima del centro	1,86	1,00	1,273
24: El Modelo estimula la creatividad	1,41	1,00	0,927
25: Consultados por Dirección para implantarlo	1,65	1,00	0,978
26: Indigna rellenar formularios	2,62	3,00	1,277
27: El Modelo ayuda a organizarse	2,76	3,00	1,422
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,24	2,00	1,234
29: Deseo de implicarse en el Modelo	1,68	1,00	0,915
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	2,27	2,00	1,387
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	1,27	1,00	0,652
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	2,65	2,00	1,620
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	2,43	2,00	1,345
34: El Modelo favorece la comunicación	1,73	1,00	1,018
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	1,89	1,00	1,390
36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,86	3,00	1,584
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	1,57	1,00	1,068
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	1,68	1,00	1,002
39: Desahogarse criticando el Modelo	1,76	1,00	1,164
40: Animar a otros para que se impliquen	1,62	1,00	1,063
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,00	1,00	1,491

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,32	3,00	1,082
--	------	------	-------

N: Válidos: 65; Perdidos: 0

COLEGIO 33	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,793	2,902	0,615

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,66	3,00	1,176
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,65	3,00	1,067
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,32	2,00	1,239
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,80	3,00	1,202
05: Modelo claro y comprensible	3,02	3,00	0,992
06: El Modelo mejora la participación	2,57	2,00	1,000
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,74	3,00	1,136
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,58	2,00	0,934
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,82	3,00	1,144
10: El Modelo es útil y coherente	2,68	3,00	1,002
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,80	3,00	1,121
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,86	3,00	1,088
13: Implantado por razones de marketing	2,57	2,00	1,104
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,38	2,00	1,071
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,55	3,00	1,016
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,72	4,00	0,976
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	3,12	3,00	1,179
18: Es una imposición de la Dirección	2,92	3,00	1,203
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,92	3,00	1,203
20: El Modelo aumenta la motivación	2,52	2,00	1,002
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,86	3,00	0,966
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,78	3,00	0,838
23: El Modelo empeora el clima del centro	3,25	3,00	1,031
24: El Modelo estimula la creatividad	2,46	3,00	1,017
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,48	3,00	1,091
26: Indigna rellenar formularios	3,28	3,00	1,125
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,58	4,00	0,934
28: Dan ganas de quitarse de en medio	3,42	3,00	1,298
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,65	3,00	1,124
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,35	3,00	1,082
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,25	2,00	0,848
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,18	3,00	1,261
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,49	4,00	1,077
34: El Modelo favorece la comunicación	2,60	3,00	1,012
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,29	2,00	0,964
36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,26	3,00	1,035
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,55	3,00	0,936
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,51	3,00	0,986
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,57	2,00	1,185
40: Animar a otros para que se impliquen	2,42	2,00	0,864
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,09	2,00	1,027

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,82	4,00	1,029
--	------	------	-------

N: Válidos: 47; Perdidos: 0

COLEGIO 34	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,614	2,707	0,948

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,77	3,00	1,492
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,68	3,00	1,253
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,45	2,00	1,299
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,85	3,00	1,429
05: Modelo claro y comprensible	2,79	3,00	1,141
06: El Modelo mejora la participación	2,45	3,00	1,080
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,70	3,00	1,334
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,51	3,00	1,231
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,68	2,00	1,385
10: El Modelo es útil y coherente	2,77	3,00	1,255
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,89	3,00	1,339
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,30	2,00	1,121
13: Implantado por razones de marketing	2,38	2,00	1,190
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,21	2,00	1,284
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,45	3,00	0,974
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,19	3,00	1,527
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,91	3,00	1,365
18: Es una imposición de la Dirección	2,60	2,00	1,455
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,89	3,00	1,493
20: El Modelo aumenta la motivación	2,00	2,00	1,022
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,62	2,00	1,208
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,49	2,00	1,081
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,83	3,00	1,419
24: El Modelo estimula la creatividad	2,11	2,00	1,088
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,17	2,00	1,148
26: Indigna rellenar formularios	2,87	3,00	1,498
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,70	4,00	1,350
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,94	3,00	1,405
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,57	3,00	1,410
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,32	4,00	1,548
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,09	2,00	1,080
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,26	3,00	1,437
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	2,96	3,00	1,488
34: El Modelo favorece la comunicación	2,30	2,00	1,196
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,51	2,00	1,266
36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,91	3,00	1,412
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,23	2,00	1,146
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,19	2,00	1,035
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,66	2,00	1,387
40: Animar a otros para que se impliquen	2,02	2,00	1,053
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	1,98	2,00	1,260

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,77	4,00	1,220
--	------	------	-------

N: Válidos: 35; Perdidos: 0

COLEGIO 35	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,584	2,537	0,752

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,86	3,00	1,309
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,17	2,00	1,043
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,26	2,00	1,197
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	3,09	3,00	1,380
05: Modelo claro y comprensible	3,09	3,00	1,067
06: El Modelo mejora la participación	2,29	2,00	1,126
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,94	3,00	1,305
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,49	3,00	1,173
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,86	3,00	1,216
10: El Modelo es útil y coherente	2,60	3,00	1,143
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,51	2,00	1,314
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,63	3,00	1,262
13: Implantado por razones de marketing	2,20	2,00	1,302
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,14	2,00	1,167
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,26	2,00	1,221
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,00	3,00	1,475
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,71	3,00	1,274
18: Es una imposición de la Dirección	2,66	3,00	1,349
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	3,11	3,00	1,388
20: El Modelo aumenta la motivación	2,06	2,00	1,162
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,60	3,00	1,168
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,51	3,00	1,245
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,91	3,00	1,463
24: El Modelo estimula la creatividad	1,71	1,00	1,152
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,29	2,00	1,202
26: Indigna rellenar formularios	3,00	3,00	1,414
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,51	3,00	1,173
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,91	3,00	1,422
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,40	3,00	1,063
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,23	4,00	1,573
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	1,77	1,00	1,087
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,34	4,00	1,434
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,63	4,00	1,262
34: El Modelo favorece la comunicación	2,11	2,00	0,993
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	1,69	1,00	0,963
36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,17	3,00	1,317
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,11	2,00	1,051
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,09	2,00	1,173
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,40	2,00	1,288
40: Animar a otros para que se impliquen	2,31	2,00	1,301
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,31	2,00	1,157

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,60	4,00	1,288
--	------	------	-------

N: Válidos: 86; Perdidos: 0

COLEGIO 36	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,777	2,853	0,766

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,85	3,00	1,163
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,56	3,00	1,024
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,99	3,00	1,241
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	3,08	3,00	1,200
05: Modelo claro y comprensible	3,02	3,00	1,006
06: El Modelo mejora la participación	2,52	3,00	1,049
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,86	3,00	1,200
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,67	3,00	1,132
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,99	3,00	1,222
10: El Modelo es útil y coherente	2,78	3,00	0,987
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,98	3,00	1,178
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,52	2,00	1,225
13: Implantado por razones de marketing	3,02	3,00	1,337
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,84	3,00	1,254
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,34	2,00	1,164
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,84	4,00	1,216
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,85	3,00	1,193
18: Es una imposición de la Dirección	2,99	3,00	1,315
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	3,33	3,00	1,269
20: El Modelo aumenta la motivación	2,20	2,00	1,104
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,62	3,00	1,200
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,58	3,00	1,100
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,78	3,00	1,022
24: El Modelo estimula la creatividad	2,02	2,00	0,994
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,19	2,00	1,133
26: Indigna rellenar formularios	3,21	3,00	1,169
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,55	4,00	1,134
28: Dan ganas de quitarse de en medio	3,01	3,00	1,288
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,70	3,00	1,107
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,26	3,00	1,321
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,10	2,00	1,006
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,49	3,00	1,176
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,62	3,50	1,170
34: El Modelo favorece la comunicación	2,31	2,00	0,936
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,67	3,00	1,250
36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,19	3,00	1,173
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,42	3,00	1,011
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,03	2,00	0,939
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,67	3,00	1,100
40: Animar a otros para que se impliquen	2,38	2,00	1,042
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	1,87	1,00	1,146

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,94	4,00	1,110
--	------	------	-------

N: Válidos: 33; Perdidos: 0

COLEGIO 37	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,684	2,927	0,796

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,18	2,00	0,917
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,85	3,00	0,972
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,42	2,00	1,275
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	3,21	3,00	1,139
05: Modelo claro y comprensible	2,73	3,00	0,876
06: El Modelo mejora la participación	2,85	3,00	1,034
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,94	2,00	1,321
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,48	3,00	1,149
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,27	2,00	0,911
10: El Modelo es útil y coherente	2,76	3,00	0,830
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,52	3,00	1,121
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,97	3,00	1,185
13: Implantado por razones de marketing	2,45	2,00	1,301
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,15	2,00	1,176
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,61	3,00	1,144
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,12	3,00	1,244
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,76	3,00	1,091
18: Es una imposición de la Dirección	2,64	3,00	0,994
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	3,06	3,00	1,116
20: El Modelo aumenta la motivación	2,70	3,00	1,212
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,61	3,00	1,197
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,64	3,00	1,168
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,91	3,00	1,208
24: El Modelo estimula la creatividad	2,64	3,00	1,025
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,48	2,00	1,202
26: Indigna rellenar formularios	2,97	3,00	1,334
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,21	4,00	1,293
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,64	3,00	1,295
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,67	3,00	1,291
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,00	3,00	1,369
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,45	3,00	1,034
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	2,91	3,00	1,355
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,33	4,00	1,339
34: El Modelo favorece la comunicación	2,64	3,00	1,194
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,58	3,00	1,091
36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,73	3,00	1,126
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,30	2,00	1,104
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,61	3,00	1,248
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,58	3,00	1,062
40: Animar a otros para que se impliquen	2,55	3,00	1,252
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	1,97	1,00	1,212

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,64	4,00	1,141
--	------	------	-------

N: Válidos: 43; Perdidos: 0

COLEGIO 40	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,201	2,220	0,696

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,00	2,00	1,000
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,21	2,00	1,186
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	1,67	1,00	0,865
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,56	3,00	1,368
05: Modelo claro y comprensible	2,70	3,00	1,145
06: El Modelo mejora la participación	2,56	3,00	1,259
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,07	2,00	0,985
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,02	2,00	1,102
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,02	2,00	1,058
10: El Modelo es útil y coherente	2,23	2,00	1,231
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,00	2,00	1,024
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,14	2,00	1,125
13: Implantado por razones de marketing	1,93	1,00	1,223
14: Agobio, imposición y sobrecarga	1,72	1,00	0,908
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,21	2,00	1,081
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,12	3,00	1,434
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,21	2,00	1,186
18: Es una imposición de la Dirección	1,98	1,00	1,165
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,53	3,00	1,334
20: El Modelo aumenta la motivación	1,56	1,00	0,908
21: Alegría por estar el plan en marcha	1,91	2,00	1,042
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,09	2,00	1,109
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,70	2,00	1,473
24: El Modelo estimula la creatividad	1,67	1,00	0,993
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,07	2,00	1,280
26: Indigna rellenar formularios	2,65	3,00	1,343
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,51	4,00	1,183
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,30	2,00	1,372
29: Deseo de implicarse en el Modelo	1,95	2,00	1,154
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	2,28	2,00	1,278
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	1,58	1,00	0,852
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,60	3,00	1,094
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	2,58	3,00	1,239
34: El Modelo favorece la comunicación	2,14	2,00	1,167
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,00	2,00	1,091
36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,81	3,00	1,314
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	1,79	1,00	1,036
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	1,79	2,00	0,833
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,02	2,00	1,165
40: Animar a otros para que se impliquen	1,95	1,00	1,133
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	1,40	1,00	0,849

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	4,28	5,00	0,908
--	------	------	-------

N: Válidos: 31; Perdidos: 0

COLEGIO 50	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,490	2,439	0,752

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,13	2,00	1,147
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,00	2,00	0,966
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,55	2,00	1,179
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,97	3,00	1,224
05: Modelo claro y comprensible	2,71	3,00	1,131
06: El Modelo mejora la participación	2,29	2,00	1,101
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,61	2,00	1,230
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,55	2,00	1,362
09: Autores Modelo desconocen la educación	3,06	3,00	1,340
10: El Modelo es útil y coherente	2,55	3,00	1,179
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,32	2,00	1,166
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,32	2,00	1,275
13: Implantado por razones de marketing	2,26	2,00	1,064
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,42	3,00	1,205
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,10	2,00	1,136
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,45	4,00	1,234
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,06	2,00	1,124
18: Es una imposición de la Dirección	2,55	3,00	1,312
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,94	3,00	1,289
20: El Modelo aumenta la motivación	1,74	1,00	0,999
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,23	2,00	1,175
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,42	3,00	1,232
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,42	3,00	1,025
24: El Modelo estimula la creatividad	2,16	1,00	1,485
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,42	2,00	1,385
26: Indigna rellenar formularios	3,00	3,00	1,414
27: El Modelo ayuda a organizarse	2,81	3,00	1,138
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,74	3,00	1,237
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,48	2,00	1,180
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	2,61	3,00	1,358
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,13	2,00	1,176
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,19	3,00	1,223
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,00	3,00	1,183
34: El Modelo favorece la comunicación	2,03	2,00	1,197
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,48	2,00	1,480
36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,03	3,00	1,402
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,29	2,00	1,243
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,19	2,00	1,424
39: Desahogarse criticando el Modelo	2,45	2,00	1,287
40: Animar a otros para que se impliquen	2,26	2,00	1,264
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,16	2,00	1,267

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,61	3,00	1,145
--	------	------	-------

N: Válidos: 55; Perdidos: 0

COLEGIO 60	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,049	1,927	0,718

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,13	2,00	1,139
02: Mejorará la formación de los alumnos	1,73	1,00	1,008
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	1,95	1,00	1,268
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,15	1,00	1,339
05: Modelo claro y comprensible	1,95	2,00	0,989
06: El Modelo mejora la participación	1,71	1,00	0,896
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	1,91	1,00	1,191
08: Ya era hora de implantar el Modelo	1,60	1,00	0,852
09: Autores Modelo desconocen la educación	1,80	1,00	1,208
10: El Modelo es útil y coherente	1,95	2,00	1,008
11: Es dudoso que esto merezca la pena	1,87	2,00	1,090
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	1,78	1,00	1,100
13: Implantado por razones de marketing	1,78	1,00	1,083
14: Agobio, imposición y sobrecarga	1,76	1,00	1,276
15: Se acogen opiniones e iniciativas	1,76	1,00	1,088
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,29	3,00	1,315
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,13	2,00	1,123
18: Es una imposición de la Dirección	2,24	2,00	1,401
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,04	1,00	1,261
20: El Modelo aumenta la motivación	1,51	1,00	0,998
21: Alegría por estar el plan en marcha	1,76	1,00	0,922
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	1,80	1,00	0,989
23: El Modelo empeora el clima del centro	2,11	2,00	1,315
24: El Modelo estimula la creatividad	1,53	1,00	0,920
25: Consultados por Dirección para implantarlo	1,93	1,00	1,215
26: Indigna rellenar formularios	2,60	3,00	1,342
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,11	3,00	1,149
28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,76	3,00	1,440
29: Deseo de implicarse en el Modelo	1,91	2,00	1,093
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	2,35	2,00	1,404
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	1,69	1,00	0,998
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,18	3,00	1,541
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	2,62	3,00	1,209
34: El Modelo favorece la comunicación	1,65	1,00	0,865
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	1,78	1,00	1,182
36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,71	2,00	1,383
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	1,98	2,00	1,194
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	1,80	1,00	1,007
39: Desahogarse criticando el Modelo	1,93	2,00	1,136
40: Animar a otros para que se impliquen	1,95	2,00	1,096
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	1,85	1,00	1,367

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,56	4,00	1,118
--	------	------	-------

N: Válidos: 45; Perdidos: 0

COLEGIO 80	Media	Mediana	Desv. Típica
	2,833	2,805	1,039

Ítems de la Escala:	Media	Mediana	Desv. Típ
01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,76	3,00	1,417
02: Mejorará la formación de los alumnos	2,58	3,00	1,373
03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,56	3,00	1,407
04: Error grave aplicar el Modelo en educación	3,13	3,00	1,160
05: Modelo claro y comprensible	3,04	3,00	0,952
06: El Modelo mejora la participación	2,87	3,00	1,392
07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,78	3,00	1,550
08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,51	3,00	1,199
09: Autores Modelo desconocen la educación	2,84	3,00	1,413
10: El Modelo es útil y coherente	2,69	3,00	1,164
11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,98	3,00	1,373
12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,62	3,00	1,248
13: Implantado por razones de marketing	2,36	2,00	1,317
14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,67	3,00	1,430
15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,56	3,00	1,056
16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,64	4,00	1,209
17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,89	3,00	1,369
18: Es una imposición de la Dirección	2,98	3,00	1,373
19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	3,04	3,00	1,397
20: El Modelo aumenta la motivación	2,53	3,00	1,179
21: Alegría por estar el plan en marcha	2,98	3,00	1,323
22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,80	3,00	1,198
23: El Modelo empeora el clima del centro	3,36	3,00	1,246
24: El Modelo estimula la creatividad	2,47	2,00	1,325
25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,33	2,00	1,206
26: Indigna rellenar formularios	3,33	3,00	1,279
27: El Modelo ayuda a organizarse	3,42	4,00	1,158
28: Dan ganas de quitarse de en medio	3,16	3,00	1,492
29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,58	2,00	1,215
30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,42	4,00	1,500
31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,44	3,00	1,198
32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,27	3,00	1,421
33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,51	3,00	1,272
34: El Modelo favorece la comunicación	2,51	3,00	1,079
35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,80	3,00	1,392
36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,96	3,00	1,551
37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,56	3,00	1,119
38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,42	3,00	1,138
39: Desahogarse criticando el Modelo	3,09	3,00	1,328
40: Animar a otros para que se impliquen	2,44	2,00	1,198
41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,31	2,00	1,328

42: Se ve al Equipo Directivo implicado y motivador	3,73	4,00	1,214
--	------	------	-------