

Primer análisis discriminante: Estadísticos de grupo

Grupo Extremo		Media	Desv. típ.	N válido (según lista)	
				No ponderados	Ponderados
En contra	01: Sólo interesa a autoridades y directivos	1,13	0,343	38	38
	02: Mejorará la formación de los alumnos	1,11	0,311	38	38
	03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	1,00	0,000	38	38
	04: Error grave aplicar el Modelo en educación	1,03	0,162	38	38
	05: Modelo claro y comprensible	1,29	0,732	38	38
	06: El Modelo mejora la participación	1,08	0,487	38	38
	07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	1,03	0,162	38	38
	08: Ya era hora de implantar el Modelo	1,00	0,000	38	38
	09: Autores Modelo desconocen la educación	1,05	0,226	38	38
	10: El Modelo es útil y coherente	1,00	0,000	38	38
	11: Es dudoso que esto merezca la pena	1,03	0,162	38	38
	12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	1,05	0,226	38	38
	13: Implantado por razones de marketing	1,00	0,000	38	38
	14: Agobio, imposición y sobrecarga	1,11	0,649	38	38
	15: Se acogen opiniones e iniciativas	1,00	0,000	38	38
	16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	1,18	0,393	38	38
	17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	1,00	0,000	38	38
	18: Es una imposición de la Dirección	1,03	0,162	38	38
	19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	1,05	0,226	38	38
	20: El Modelo aumenta la motivación	1,00	0,000	38	38
	21: Alegría por estar el plan en marcha	1,00	0,000	38	38
	22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	1,00	0,000	38	38
	23: El Modelo empeora el clima del centro	1,16	0,495	38	38
	24: El Modelo estimula la creatividad	1,00	0,000	38	38
	25: Consultados por Dirección para implantarlo	1,03	0,162	38	38
	26: Indigna rellenar formularios	1,37	0,786	38	38
	27: El Modelo ayuda a organizarse	1,74	1,223	38	38
	28: Dan ganas de quitarse de en medio	1,16	0,547	38	38
	29: Deseo de implicarse en el Modelo	1,00	0,000	38	38
	30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	1,03	0,162	38	38
	31: Se trabaja con más ilusión y confianza	1,05	0,324	38	38
	32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	1,39	1,028	38	38
	33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	1,29	0,732	38	38
	34: El Modelo favorece la comunicación	1,21	0,905	38	38
	35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	1,03	0,162	38	38
	36: Cumplir trámites pero sin implicación	1,24	0,542	38	38
	37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	1,00	0,000	38	38
	38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	1,00	0,000	38	38
	39: Desahogarse criticando el Modelo	1,16	0,547	38	38
	40: Animar a otros para que se impliquen	1,11	0,453	38	38
	41: Aspirar a ser experto/a en modelos	1,21	0,811	38	38
A favor	01: Sólo interesa a autoridades y directivos	4,08	1,239	38	38
	02: Mejorará la formación de los alumnos	4,21	0,905	38	38
	03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	4,11	1,034	38	38
	04: Error grave aplicar el Modelo en educación	4,42	0,976	38	38
	05: Modelo claro y comprensible	3,82	0,730	38	38
	06: El Modelo mejora la participación	4,24	0,786	38	38
	07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	4,58	0,683	38	38
	08: Ya era hora de implantar el Modelo	4,11	0,764	38	38
	09: Autores Modelo desconocen la educación	4,50	0,830	38	38
	10: El Modelo es útil y coherente	4,37	0,819	38	38
	11: Es dudoso que esto merezca la pena	4,53	0,922	38	38
	12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	4,32	0,842	38	38
	13: Implantado por razones de marketing	4,34	0,909	38	38
	14: Agobio, imposición y sobrecarga	4,00	1,139	38	38
	15: Se acogen opiniones e iniciativas	3,63	1,076	38	38
	16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	4,95	0,226	38	38
	17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	4,61	0,547	38	38
	18: Es una imposición de la Dirección	4,71	0,515	38	38
	19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	4,87	0,343	38	38
	20: El Modelo aumenta la motivación	4,08	0,912	38	38
	21: Alegría por estar el plan en marcha	4,47	0,687	38	38
	22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	4,26	0,644	38	38
	23: El Modelo empeora el clima del centro	4,45	0,891	38	38
	24: El Modelo estimula la creatividad	4,21	0,811	38	38
	25: Consultados por Dirección para implantarlo	3,45	1,408	38	38
	26: Indigna rellenar formularios	4,58	0,793	38	38
	27: El Modelo ayuda a organizarse	4,87	0,343	38	38
	28: Dan ganas de quitarse de en medio	4,55	0,860	38	38
	29: Deseo de implicarse en el Modelo	4,08	0,912	38	38
	30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	4,66	0,938	38	38
	31: Se trabaja con más ilusión y confianza	3,47	1,109	38	38
	32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	4,08	1,363	38	38
	33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	4,84	0,547	38	38
	34: El Modelo favorece la comunicación	3,74	0,978	38	38
	35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	3,92	1,171	38	38
	36: Cumplir trámites pero sin implicación	4,61	0,855	38	38
	37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	4,16	0,718	38	38
	38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	3,87	1,018	38	38
	39: Desahogarse criticando el Modelo	3,95	1,161	38	38
	40: Animar a otros para que se impliquen	3,47	1,059	38	38
	41: Aspirar a ser experto/a en modelos	3,82	1,010	38	38

Total	01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,61	1,737	76	76
	02: Mejorará la formación de los alumnos	2,66	1,701	76	76
	03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,55	1,724	76	76
	04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,72	1,845	76	76
	05: Modelo claro y comprensible	2,55	1,464	76	76
	06: El Modelo mejora la participación	2,66	1,717	76	76
	07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,80	1,855	76	76
	08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,55	1,652	76	76
	09: Autores Modelo desconocen la educación	2,78	1,837	76	76
	10: El Modelo es útil y coherente	2,68	1,790	76	76
	11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,78	1,880	76	76
	12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,68	1,753	76	76
	13: Implantado por razones de marketing	2,67	1,799	76	76
	14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,55	1,724	76	76
	15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,32	1,525	76	76
	16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,07	1,921	76	76
	17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,80	1,855	76	76
	18: Es una imposición de la Dirección	2,87	1,893	76	76
	19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,96	1,942	76	76
	20: El Modelo aumenta la motivación	2,54	1,677	76	76
	21: Alegría por estar el plan en marcha	2,74	1,814	76	76
	22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,63	1,704	76	76
	23: El Modelo empeora el clima del centro	2,80	1,804	76	76
	24: El Modelo estimula la creatividad	2,61	1,713	76	76
	25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,24	1,574	76	76
	26: Indigna rellenar formularios	2,97	1,796	76	76
	27: El Modelo ayuda a organizarse	3,30	1,811	76	76
	28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,86	1,853	76	76
	29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,54	1,677	76	76
	30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	2,84	1,946	76	76
	31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,26	1,464	76	76
	32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	2,74	1,806	76	76
	33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,07	1,900	76	76
	34: El Modelo favorece la comunicación	2,47	1,579	76	76
	35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,47	1,677	76	76
	36: Cumplir trámites pero sin implicación	2,92	1,839	76	76
	37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,58	1,667	76	76
	38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,43	1,611	76	76
	39: Desahogarse criticando el Modelo	2,55	1,668	76	76
	40: Animar a otros para que se impliquen	2,29	1,441	76	76
	41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,51	1,596	76	76

Tablas de covarianza del primer análisis discriminante

[illegible]

Total	01: Sólo interesa a autoridades y directivos	3,015	2,543	2,528	2,729	2,034	2,436	2,734	2,461	2,564	2,540	2,524	2,474	2,562	2,261	1,886	2,893	2,801	2,801	2,811	2,242	2,628	2,559	2,441	2,442	1,841	2,509	2,481	2,595	2,376	2,630	1,772	1,815	2,613	1,949	2,043	2,595	2,418	2,067	2,141	1,849	1,899
	02: Mejorará la formación de los alumnos	2,543	2,895	2,418	2,704	2,072	2,588	2,838	2,498	2,829	2,677	2,856	2,744	2,673	2,365	2,043	3,023	2,865	2,954	3,026	2,560	2,789	2,592	2,625	2,598	1,869	2,511	2,598	2,576	2,440	2,745	1,945	1,935	2,743	1,991	2,111	2,613	2,587	2,324	2,258	1,927	2,071
	03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,528	2,418	2,971	2,821	1,971	2,432	2,777	2,451	2,645	2,550	2,872	2,444	2,651	2,384	2,083	2,954	2,804	2,887	3,022	2,298	2,734	2,583	2,551	1,761	2,521	2,457	2,828	2,405	2,728	2,028	2,294	2,830	2,001	2,388	2,671	2,408	2,104	2,037	1,891	1,873	
	04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,729	2,704	2,821	3,403	2,181	2,851	3,038	2,741	2,937	2,885	3,004	2,805	2,881	2,435	2,248	2,332	3,078	3,190	3,256	2,618	2,980	2,817	2,745	2,729	2,146	2,793	2,645	2,973	2,644	3,022	2,060	2,153	3,072	2,053	2,319	2,965	2,682	2,428	2,355	1,988	2,170
	05: Modelo claro y comprensible	2,034	2,072	1,971	2,181	2,144	2,058	2,351	2,077	2,299	2,270	2,192	2,164	2,211	1,904	1,663	2,430	2,351	2,407	2,409	1,965	2,281	2,140	2,057	2,101	1,707	2,161	1,964	2,188	2,005	2,342	1,613	1,547	2,283	1,761	1,881	2,231	2,102	1,890	1,864	1,545	1,808
	06: El Modelo mejora la participación	2,436	2,588	2,432	2,851	2,058	2,948	2,878	2,565	2,789	2,757	2,722	2,744	2,713	2,365	2,163	2,996	2,918	2,968	3,066	2,600	2,829	2,686	2,652	2,610	2,002	2,618	2,478	2,723	2,507	2,825	1,958	2,122	2,783	1,938	2,231	2,746	2,641	2,404	2,285	2,020	2,125
	07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,734	2,838	2,777	3,038	2,351	2,878	3,441	2,817	3,142	2,990	3,209	3,017	3,054	2,857	2,370	3,386	3,294	3,320	3,459	2,748	3,121	2,926	3,014	2,841	2,127	2,941	2,807	3,158	2,868	3,275	2,213	2,361	3,186	2,321	2,668	3,011	2,849	2,660	2,631	2,258	2,316
	08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,498	2,498	2,451	2,741	2,077	2,565	2,817	2,731	2,792	2,750	2,659	2,697	2,651	2,464	2,183	2,950	2,934	2,995	2,538	2,787	2,646	2,537	2,568	1,881	2,598	2,484	2,721	2,458	2,755	1,933	1,894	2,790	2,001	2,291	2,618	2,582	2,370	2,224	1,931	2,098	
	09: Autores Modelo desconocen la educación	2,564	2,829	2,645	2,937	2,298	2,789	3,142	2,792	3,376	3,022	3,003	2,942	2,979	2,752	2,272	3,308	3,195	3,290	3,351	2,776	3,114	2,863	3,048	2,897	2,080	2,861	2,735	2,914	2,736	3,111	2,140	2,194	3,122	2,187	2,561	2,889	2,811	2,565	2,712	2,119	2,330
	10: El Modelo es útil y coherente	2,540	2,677	2,550	2,885	2,270	2,757	2,990	2,750	3,022	3,026	2,902	2,806	2,881	2,577	2,341	3,234	3,137	3,251	3,241	2,693	3,062	2,855	2,817	2,807	2,222	2,818	2,724	2,900	2,599	3,056	2,031	2,129	2,994	2,218	2,445	2,828	2,812	2,499	2,484	2,026	2,231
	11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,524	2,656	2,872	3,004	2,192	2,722	3,209	2,659	3,003	2,902	3,536	2,822	2,872	2,445	2,352	3,322	3,155	3,250	3,404	2,669	3,047	2,863	3,049	2,857	2,187	2,847	2,789	3,047	2,789	3,178	2,246	2,607	3,135	2,294	2,734	3,022	2,811	2,605	2,525	2,199	2,263
	12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,474	2,744	2,444	2,805	2,164	2,744	3,017	2,687	2,942	2,806	2,822	3,072	2,841	2,484	2,248	3,114	3,057	3,078	3,127	2,706	2,849	2,735	2,710	2,634	2,036	2,645	2,630	2,794	2,586	2,909	2,018	2,062	2,888	2,085	2,272	2,788	2,745	2,579	2,390	2,039	2,294
	13: Implantado por razones de marketing	2,552	2,673	2,651	2,881	2,211	2,715	3,054	2,651	2,978	2,881	2,872	2,841	3,237	2,678	2,119	3,169	3,041	3,116	3,227	2,650	2,979	2,797	2,828	2,855	2,252	2,711	2,621	2,913	2,650	3,014	2,128	2,219	2,959	2,251	2,478	2,854	2,806	2,385	2,478	2,056	2,171
	14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,261	2,365	2,384	2,435	1,904	2,365	2,657	2,464	2,752	2,577	2,445	2,484	2,678	2,971	1,943	2,750	2,697	2,767	2,822	2,378	2,614	2,433	2,511	2,421	1,787	2,361	2,244	2,681	2,311	2,542	1,868	1,814	2,550	2,015	2,095	2,431	2,409	2,104	2,131	1,758	1,859
	15: Se acogen opiniones e iniciativas	1,886	2,043	2,050	2,248	1,663	2,163	2,370	2,183	2,272	2,341	2,352	2,248	2,119	1,943	2,326	2,539	2,476	2,469	2,559	2,107	2,298	2,171	2,183	2,100	1,671	1,168	2,090	2,286	1,934	2,384	1,676	1,738	2,312	1,755	1,982	2,252	2,095	2,048	1,690	1,707	1,796
	16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	2,893	3,023	2,950	3,232	2,430	2,996	3,386	2,950	3,308	3,234	3,322	3,114	3,169	2,750	2,539	3,689	3,440	3,555	3,629	2,924	3,311	3,105	3,146	3,053	2,384	3,055	3,086	3,210	2,924	3,464	2,276	2,511	3,369	2,435	2,742	3,232	3,001	2,731	2,656	2,234	2,446
	17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,801	2,865	2,804	3,078	2,351	2,918	3,294	2,924	3,185	3,137	3,155	3,057	3,041	2,697	2,476	3,440	3,441	3,387	3,499	2,841	3,227	3,006	3,014	2,961	2,114	2,955	2,901	3,064	2,788	3,328	2,199	2,387	3,240	2,295	2,615	3,078	2,916	2,634	2,577	2,218	2,423
	18: Es una imposición de la Dirección	2,801	2,954	2,867	3,190	2,407	2,968	3,320	2,914	3,296	3,251	3,250	3,078	3,116	2,767	2,468	3,555	3,387	3,582	3,555	2,925	3,298	3,071	3,080	3,027	2,378	3,076	2,947	3,194	2,925	3,339	2,275	2,418	3,289	2,436	2,676	3,109	2,997	2,711	2,700	2,159	2,388
	19: Es una última que aceptemos estas iniciativas	2,811	3,026	3,022	3,256	2,408	3,066	3,459	2,995	3,351	3,241	3,404	3,187	3,227	2,822	2,559	3,629	3,498	3,555	3,772	2,982	3,336	3,159	3,192	3,079	2,329	3,096	3,025	3,274	2,968	3,514	2,411	2,656	3,456	2,446	2,819	3,224	3,036	2,777	2,742	2,305	2,487
	20: El Modelo aumenta la motivación	2,242	2,560	2,298	2,618	1,965	2,600	2,748	2,538	2,776	2,693	2,669	2,706	2,660	2,378	2,107	2,924	2,841	2,925	2,982	2,812	2,837	2,681	2,901	2,602	1,844	2,481	2,448	2,599	2,478	2,753	2,016	1,957	2,724	2,008	2,168	2,630	2,630	2,403	2,205	2,055	2,133
	21: Alegría por estar el plan en marcha	2,628	2,789	2,734	2,980	2,281	2,829	3,121	2,787	3,114	3,062	3,047	2,849	2,979	2,614	2,298	3,311	3,227	3,298	3,336	2,837	3,290	2,982	2,961	2,988	2,090	2,620	2,787	2,935	2,757	3,118	2,217	2,276	3,138	2,193	2,513	2,912	2,861	2,516	2,574	2,237	2,324
	22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,559	2,592	2,580	2,817	2,140	2,686	2,926	2,646	2,863	2,855	2,863	2,735	2,797	2,433	2,171	3,105	3,006	3,071	3,159	2,681	2,982	2,902	2,726	2,786	2,102	2,670	2,620	2,826	2,668	2,928	2,125	2,182	2,968	2,150	2,337	2,757	2,709	2,442	2,353	2,135	2,192
	23: El Modelo empeora el clima del centro	2,441	2,625	2,551	2,745	2,057	2,652	3,014	2,537	3,049	2,817	3,049	2,710	2,628	2,511	2,183	3,146	3,014	3,080	3,192	2,601	2,981	2,726	3,254	2,814	1,981	2,608	2,541	2,718	2,575	2,955	2,039	2,387	2,980	1,921	2,575	2,731	2,716	2,527	2,617	2,304	2,263
	24: El Modelo estimula la creatividad	2,442	2,556	2,501	2,729	2,101	2,610	2,841	2,568	2,897	2,807	2,857	2,634	2,855	2,421	2,100	3,053	2,961	3,027	3,078	2,602	2,988	2,786	2,814	2,935	2,135	2,643	2,561	2,702	2,629	2,844	2,078	2,188	2,893	2,123	2,336	2,702	2,725	2,414	2,448	2,076	2,205
	25: Consultados por Dirección para implantarlo	1,841	1,869	1,761	2,146	1,707	2,002	2,127	1,881	2,080	2,222	2,187	2,036	2,252	1,787	1,671	2,384	2,114	2,378	2,329	1,844	2,090	2,102	1,981	2,135	2,476	2,100	1,914	2,017	2,105	1,617	1,436	2,144	1,913	1,726	2,179	2,074	1,882	1,907	1,304	1,545	
	26: Indigna rellenar formularios	2,509	2,511	2,521	2,793	2,161	2,618	2,941	2,588	2,861	2,818	2,847	2,645	2,711	2,361	2,168	3,055	2,955	3,076	3,066	2,481	2,820	2,670	2,608	2,643	2,100	3,226	2,501	2,836	2,628	2,902	1,927	1,980	2,882	2,053	2,373	2,718	2,589	2,358	2,361	1,874	2,014
	27: El Modelo ayuda a organizarse	2,481	2,598	2,457	2,645	1,964	2,478	2,807	2,484	2,735	2,724	2,789	2,630	2,621	2,244	2,090	3,086	2,901	2,947	3,025	2,448	2,787	2,620	2,541	2,561	1,914	3,251	3,281	2,871	2,461	2,862	1,893	2,147	2,860	1,948	2,281	2,784	2,516	2,267	2,204	1,818	1,963
	28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,595	2,576	2,828	2,973	2,188	2,723	3,158	2,721	2,914	2,900	3,047	2,794	2,912	2,681	2,286	3,210	3,064	3,194	3,274	2,599	2,935	2,826	2,718	2,702	2,101	2,836	2,871	3,432	2,799	3,097	2,145	2,428	3,103	2,296	2,509	2,908	2,685	2,477	2,334	2,002	2,102
	29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,376	2,440	2,405	2,644	2,005	2,507	2,868	2,458	2,736	2,599	2,789	2,586	2,660	2,311	1,934	2,924	2,788	2,925	2,968	2,478	2,757	2,6																			

Segundo análisis discriminante: Estadísticos de grupo

Grupos Discrim		Media	Desv. típ.	N válido (según lista)	
				No ponderados	Ponderados
En contra	01: Sólo interesa a autoridades y directivos	1,13	0,343	38	38
	02: Mejorará la formación de los alumnos	1,11	0,311	38	38
	03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	1,00	0,000	38	38
	04: Error grave aplicar el Modelo en educación	1,03	0,162	38	38
	05: Modelo claro y comprensible	1,29	0,732	38	38
	06: El Modelo mejora la participación	1,08	0,487	38	38
	07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	1,03	0,162	38	38
	08: Ya era hora de implantar el Modelo	1,00	0,000	38	38
	09: Autores Modelo desconocen la educación	1,05	0,226	38	38
	10: El Modelo es útil y coherente	1,00	0,000	38	38
	11: Es dudoso que esto merezca la pena	1,03	0,162	38	38
	12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	1,05	0,226	38	38
	13: Implantado por razones de marketing	1,00	0,000	38	38
	14: Agobio, imposición y sobrecarga	1,11	0,649	38	38
	15: Se acogen opiniones e iniciativas	1,00	0,000	38	38
	16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	1,18	0,393	38	38
	17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	1,00	0,000	38	38
	18: Es una imposición de la Dirección	1,03	0,162	38	38
	19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	1,05	0,226	38	38
	20: El Modelo aumenta la motivación	1,00	0,000	38	38
	21: Alegría por estar el plan en marcha	1,00	0,000	38	38
	22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	1,00	0,000	38	38
	23: El Modelo empeora el clima del centro	1,16	0,495	38	38
	24: El Modelo estimula la creatividad	1,00	0,000	38	38
	25: Consultados por Dirección para implantarlo	1,03	0,162	38	38
	26: Indigna rellenar formularios	1,37	0,786	38	38
	27: El Modelo ayuda a organizarse	1,74	1,223	38	38
	28: Dan ganas de quitarse de en medio	1,16	0,547	38	38
	29: Deseo de implicarse en el Modelo	1,00	0,000	38	38
	30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	1,03	0,162	38	38
	31: Se trabaja con más ilusión y confianza	1,05	0,324	38	38
	32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	1,39	1,028	38	38
	33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	1,29	0,732	38	38
	34: El Modelo favorece la comunicación	1,21	0,905	38	38
	35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	1,03	0,162	38	38
	36: Cumplir trámites pero sin implicación	1,24	0,542	38	38
	37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	1,00	0,000	38	38
	38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	1,00	0,000	38	38
	39: Desahogarse criticando el Modelo	1,16	0,547	38	38
	40: Animar a otros para que se impliquen	1,11	0,453	38	38
	41: Aspirar a ser experto/a en modelos	1,21	0,811	38	38
Medio	01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,59	0,917	75	75
	02: Mejorará la formación de los alumnos	2,59	0,840	75	75
	03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,35	0,908	75	75
	04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,95	0,971	75	75
	05: Modelo claro y comprensible	2,72	1,060	75	75
	06: El Modelo mejora la participación	2,57	1,016	75	75
	07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,75	0,988	75	75
	08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,64	0,816	75	75
	09: Autores Modelo desconocen la educación	2,79	0,963	75	75
	10: El Modelo es útil y coherente	2,83	0,645	75	75
	11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,77	0,764	75	75
	12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,60	0,986	75	75
	13: Implantado por razones de marketing	2,47	1,044	75	75
	14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,25	1,092	75	75
	15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,19	0,926	75	75
	16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,61	1,114	75	75
	17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,79	0,977	75	75
	18: Es una imposición de la Dirección	2,60	1,000	75	75
	19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,89	0,781	75	75
	20: El Modelo aumenta la motivación	1,97	0,838	75	75
	21: Alegría por estar el plan en marcha	2,51	0,705	75	75
	22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,45	0,741	75	75
	23: El Modelo empeora el clima del centro	2,79	1,069	75	75
	24: El Modelo estimula la creatividad	2,15	1,049	75	75
	25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,36	1,181	75	75
	26: Indigna rellenar formularios	3,04	1,179	75	75
	27: El Modelo ayuda a organizarse	3,65	0,908	75	75
	28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,77	0,938	75	75
	29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,51	0,978	75	75
	30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,08	0,897	75	75
	31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,20	0,973	75	75
	32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,49	1,155	75	75
	33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,32	0,903	75	75
	34: El Modelo favorece la comunicación	2,28	0,966	75	75
	35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,41	1,128	75	75
	36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,08	1,010	75	75
	37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,37	0,927	75	75
	38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,32	0,918	75	75
	39: Desahogarse criticando el Modelo	2,47	1,095	75	75
	40: Animar a otros para que se impliquen	2,28	0,815	75	75
	41: Aspirar a ser experto/a en modelos	1,77	0,994	75	75

A favor	01: Sólo interesa a autoridades y directivos	4,00	1,269	42	42
	02: Mejorará la formación de los alumnos	4,14	0,899	42	42
	03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	4,10	1,008	42	42
	04: Error grave aplicar el Modelo en educación	4,40	0,964	42	42
	05: Modelo claro y comprensible	3,88	0,739	42	42
	06: El Modelo mejora la participación	4,17	0,824	42	42
	07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	4,57	0,668	42	42
	08: Ya era hora de implantar el Modelo	4,07	0,778	42	42
	09: Autores Modelo desconocen la educación	4,55	0,803	42	42
	10: El Modelo es útil y coherente	4,33	0,786	42	42
	11: Es dudoso que esto merezca la pena	4,50	0,890	42	42
	12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	4,29	0,835	42	42
	13: Implantado por razones de marketing	4,29	0,918	42	42
	14: Agobio, imposición y sobrecarga	4,02	1,115	42	42
	15: Se acogen opiniones e iniciativas	3,55	1,064	42	42
	16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	4,86	0,647	42	42
	17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	4,57	0,590	42	42
	18: Es una imposición de la Dirección	4,64	0,577	42	42
	19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	4,86	0,354	42	42
	20: El Modelo aumenta la motivación	4,05	0,882	42	42
	21: Alegría por estar el plan en marcha	4,48	0,671	42	42
	22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	4,21	0,645	42	42
	23: El Modelo empeora el clima del centro	4,36	0,932	42	42
	24: El Modelo estimula la creatividad	4,12	0,942	42	42
	25: Consultados por Dirección para implantarlo	3,31	1,440	42	42
	26: Indigna rellenar formularios	4,52	0,862	42	42
	27: El Modelo ayuda a organizarse	4,86	0,354	42	42
	28: Dan ganas de quitarse de en medio	4,57	0,831	42	42
	29: Deseo de implicarse en el Modelo	4,02	0,897	42	42
	30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	4,69	0,897	42	42
	31: Se trabaja con más ilusión y confianza	3,45	1,064	42	42
	32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	4,14	1,317	42	42
	33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	4,86	0,521	42	42
	34: El Modelo favorece la comunicación	3,67	0,979	42	42
	35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	3,93	1,113	42	42
	36: Cumplir trámites pero sin implicación	4,64	0,821	42	42
	37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	4,10	0,726	42	42
	38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	3,81	1,018	42	42
	39: Desahogarse criticando el Modelo	3,90	1,122	42	42
	40: Animar a otros para que se impliquen	3,50	1,018	42	42
	41: Aspirar a ser experto/a en modelos	3,76	1,008	42	42
Total	01: Sólo interesa a autoridades y directivos	2,61	1,388	155	155
	02: Mejorará la formación de los alumnos	2,65	1,333	155	155
	03: Todo seguirá igual pero con más burocracia	2,49	1,388	155	155
	04: Error grave aplicar el Modelo en educación	2,87	1,480	155	155
	05: Modelo claro y comprensible	2,68	1,298	155	155
	06: El Modelo mejora la participación	2,64	1,404	155	155
	07: Es inoportuno implantar el Modelo ahora	2,82	1,492	155	155
	08: Ya era hora de implantar el Modelo	2,63	1,305	155	155
	09: Autores Modelo desconocen la educación	2,84	1,488	155	155
	10: El Modelo es útil y coherente	2,79	1,344	155	155
	11: Es dudoso que esto merezca la pena	2,81	1,436	155	155
	12: El Modelo mejorará nuestra propia formación	2,68	1,423	155	155
	13: Implantado por razones de marketing	2,60	1,471	155	155
	14: Agobio, imposición y sobrecarga	2,45	1,465	155	155
	15: Se acogen opiniones e iniciativas	2,26	1,249	155	155
	16: Sentirse víctimas de abuso e imposición	3,35	1,598	155	155
	17: Anima sentir que mejora el trabajo diario	2,83	1,485	155	155
	18: Es una imposición de la Dirección	2,77	1,515	155	155
	19: Es una lástima que aceptemos estas iniciativas	2,97	1,490	155	155
	20: El Modelo aumenta la motivación	2,30	1,359	155	155
	21: Alegría por estar el plan en marcha	2,67	1,396	155	155
	22: Satisfacción por trabajar el el Modelo	2,57	1,314	155	155
	23: El Modelo empeora el clima del centro	2,81	1,472	155	155
	24: El Modelo estimula la creatividad	2,40	1,444	155	155
	25: Consultados por Dirección para implantarlo	2,29	1,382	155	155
	26: Indigna rellenar formularios	3,03	1,518	155	155
	27: El Modelo ayuda a organizarse	3,51	1,439	155	155
	28: Dan ganas de quitarse de en medio	2,86	1,482	155	155
	29: Deseo de implicarse en el Modelo	2,55	1,364	155	155
	30: Ojalá se rectifique y se aparque el Modelo	3,01	1,533	155	155
	31: Se trabaja con más ilusión y confianza	2,26	1,237	155	155
	32: Irrita ver la defensa hipócrita del Modelo	3,15	1,563	155	155
	33: Deberíamos negarnos a estas iniciativas	3,24	1,499	155	155
	34: El Modelo favorece la comunicación	2,39	1,302	155	155
	35: Trámites del Modelo bloquean iniciativas	2,48	1,430	155	155
	36: Cumplir trámites pero sin implicación	3,05	1,498	155	155
	37: Aspirar a saber más sobre el Modelo	2,50	1,345	155	155
	38: El Modelo facilita el flujo de ideas, sugerencias	2,40	1,307	155	155
	39: Desahogarse criticando el Modelo	2,54	1,402	155	155
	40: Animar a otros para que se impliquen	2,32	1,178	155	155
	41: Aspirar a ser experto/a en modelos	2,17	1,378	155	155

Tablas de covarianza del segundo análisis discriminante

[illegible]

a. La matriz de covarianzas tiene 152 grados de libertad