

## **GRUPO DE DISCUSIÓN 7 – 03 – 2013**

**Alba Suarez Secades y Aroa Valero García.**

**CURSO 2010-2011**

### **Materiales:**

[Campaña de sensibilización “Rompe tu techo de cristal”](#)

[Montaje con imagen fija “Rompe tu techo de cristal”](#)

(Conversación general sobre los datos de las participantes, el curso, los trabajos que se mandaron hacer...)

S: ¿Por qué elegisteis el tema (...) el techo de cristal?

AR: A ver, yo creo que la primera vez que escuche hablar del techo de cristal fue a Josetxu, en didáctica.... hablando de algo más profesional, de cargos directivos, si... pero nosotras sí que veíamos en la facultad, a ver.... hay gente que se lo tomo a crítica, pero nosotras lo que veíamos es que en la facultad siempre que tenía la voz alguien era un chico, los becarios... entonces creíamos que aquí también había un techo de cristal, buscamos un poco como aclararnos el concepto, y lo aplicamos a algo más...

AL: Intentamos dar respuesta a lo que, o sea... intentar tener una causa de las cosas que pasan en nuestra facultad, a pesar de que sí que es un sitio con una... con unos pensamientos y unas formas de ver bastante “progres”...

S: Si, comparado con otras facultades, que parece que aquí se mueven otro tipo de temáticas... O sea, lo primero, ese concepto lo conocíais, pero lo habíais centrado más a tema de trabajo, más orientado a otros cargos... cuando se propusieron los temas tuvisteis dudas, o surgió, lo visteis, y dijisteis... meca, esto ya lo trabajamos un día, vamos a profundizar...

AR: No me acuerdo, pero si me suena que tardamos bastante en llegar a este tema, como siempre, como todos los trabajos empezamos a hablar... estuvimos igual 2 horas hablando hasta que nos salió esto y estuvimos poco a poco, porque os habéis fijado, los becarios, mira la asamblea... Bueno, el grupo de representantes de alumnos, que había chicas, ya fuimos... pero muy poco a poco, de esto que vamos hablando, y ya luego, ya pensamos...

AL: Teníamos los conceptos un poco dispersos, sabíamos que era el techo de cristal pero no lo habíamos tocado ni visualizado así, de esa manera, y después teníamos claro que queríamos dar respuesta a estas situaciones,

bueno, pues como de invisibilidad de las chicas, de las alumnas, aquí en la facultad... después hablamos con Queli, del tema, de lo que queríamos tratar, esas situaciones...

S: Primero centrasteis el tema que vosotras queríais, lo que veáis... y luego ya le disteis el nombre teórico, lo del techo de cristal... y hablando con ella llegasteis a acuerdo y eso... o sea, cuando ella os propuso los temas a tratar, ella os pone al principio una serie de temas a elegir, o no os lo puso...

AL: No se si el enfoque de género, pero no... sí, creo que era género...

S: ella centra por ahí pero luego da varios...

AL: Sisi, ella lo dejaba de forma libre pero...

S: Os surgió a vosotras y lo fuisteis centrando

AR: Si, centra el género...

AL: Si, la gente hizo sobre... maltrato... violencia doméstica... no se que más...

AR: Temas de embarazo...

S: Para mi es importante conocer si lo relacionabais con algo de vuestro día a día, con el inicio del tema, que luego lo hayáis centrado... detectáis una necesidad y luego ya lo centráis. Una vez que cogisteis este el tema, lo centrasteis, supisteis que queríais trabajar con el tema del techo de cristal, lo primero que se os vino a la cabeza, teníais que plasmarlo de alguna manera, en modo multimedia, imagen, audiovisual... se os vino alguna idea de algún anuncio, alguna cosa, o de alguna película... o sea, que cosas fueron las que os fueron inspirando un poquitín, al principio sobre todo, porque luego a la hora de ponerlos a hacerlo supongo que se os fueron viniendo otras cosas, pero las primeras ideas que tuvisteis cuando dijisteis, meca, voy a tener que ponerme aquí a hacer un video, o a hacer un material...

AL: Teníamos claro, bueno, creo que teníamos claro que queríamos hacer una campaña de expectación al haber dado la teoría anteriormente en clase...

S: Trabajasteis primero parte teórica...

AL: Si. Las campañas de expectación son bastante efectivas en ese sentido, entonces teníamos claro que queríamos primero exponerlo de forma que no se supiese muy bien lo que era, y después como la sorpresa de que la gente, bueno, pues apoyara la atención de las personas...

AR: Utilizamos la idea de eso, de un anuncio de champú HS, creo.

S: ¿Y por qué se os vino el anuncio a la cabeza? ¿Se veía mucho ese anuncio, alguien dijo vamos a utilizar ese anuncio que vimos ayer?

AR: La verdad, salimos a hacer fotos sin mucha idea de qué íbamos a hacer, pero ya teníamos... no, es que salimos dos veces a hacer fotos con las cámaras del aula y una fue simplemente para ... pillar un poco... y de eso teníamos una foto mía que miraba como al cielo y fue más al ver la foto que dijimos "podemos poner algo pues que no se vea lo que hay encima... y ya nos acordamos de qué es lo que tienen los hombres en la cabeza... y decidimos hacer lo mismo...

AL: Fue un poco así de casualidad

AR: A mí me suena que fue al ver la foto esa... ¿te acuerdas si fue antes o después...? Yo creo que fue eso, a raíz a ver unas fotos que teníamos...

AL: No lo sé, yo creo que fue más al estar dando la clase teórica sí que dijo "bueno, las campañas de expectación"... y entonces sí que hay gente que empezó a poner ejemplos, y entonces igual se nos quedó un poco la cosa de queremos hacer una campaña así...

AR: Y seguramente saliese esa campaña...

AL: Si, y esa idea la teníamos... y fue una campaña que tuvo bastante difusión, y entonces... yo creo que nos ayudó a... bueno, no era del todo reciente, o sea, yo creo que la campaña tiene más tiempo, pero bueno...

AR: Se nos quedó y lo utilizamos, no sé...

S: Tomasteis la referencia... no os acordáis si fue por algo de casualidad relacionado con las fotos, pero de todas maneras fue una relación con el tema de la expectación, fue una referencia que tomasteis para entender lo que era la campaña de expectación, que luego al ver las fotos, e casualidad....

AR/AL: sí...

S: Y más cosas porque las técnicas que utilizasteis para la imagen, los planos que cogisteis, la forma de expresar el texto que pusisteis en las imágenes... hubo algún otro anuncio, o película, o fotografías de imagen fija que utilizarais de referencia, o fuisteis un poco más según lo que fue saliendo por vosotras mismas...

AR: La verdad es que si que hay que decir que una de las que del grupo que no pudo venir hoy sabe mucho de fotografía, no sé si ella utilizó alguna referencia, pero la verdad que las fotografías teníamos la idea y un poco probamos varias, tenemos una carpeta con muchas fotos de lo mismo, intentando representar aquí a tantos alumnos, y...

S: El tema de la jerarquía...

AR: Si que utilizamos... sí que por ejemplo hicimos referencia a películas cuando ponemos al principio como esa parte en la que ponemos muchas ideas falsas sobre los prototipos de las mujeres y ahí por ejemplo metemos la película de crepúsculo... que fue algo del momento...

S: ¿Recordáis que más películas metíais ahí?

AL: utilizamos la canción de Edith Piaf, la de la vida en rosa, que es bastante... yo creo que cuadra bastante con la temática del vídeo, o sea, con la forma de visualizarlo y... aparte después la canción de Eye of the Tiger de... Rocky, pues bueno lo de las interrogaciones así que salen supongo que, bueno, eso es un recurso que aparece mucho así...

AR: Como en un principio queríamos utilizar la campaña de expectación colocando carteles, y al final no... pues hicimos ese "minimomento" de expectación en el que no se sabe muy bien que tienen las mujeres en la cabeza...

S: y de otro tipo de campañas que visteis, que utilizaban esas interrogaciones, u otro tipo de llamadas de atención previas, cómo surgió lo de las interrogaciones...

AL: Yo creo que eso es ya influencia de verlo en otras partes, o sea, no es consciente, no tenemos... no somos conscientes de uno en concreto, pero sí que está...

S: Una recurrencia, anuncios, campañas.... ¿Cómo lo veíais al principio? teníais otra idea.

AR: Si, cuando hablamos de la campaña de expectación la idea era imprimir carteles y colgarlos por la facultad, pero al final no sé muy bien porque no lo hicimos...

AL: Bueno, es que ese año también teníamos muchos más trabajos, entonces quizás nos dieran un tiempo limitado y nos decantamos por lo que hicimos...

S: Igual resulta más sencillo hacer vídeo... vale... entonces teníais canciones y metisteis cosas de crepúsculo... ¿Por qué de crepúsculo?

AL: Creo que es una película perfecta, a parte en la asignatura lo habíamos hablado, pero yo creo que la película...

S: Aunque no hubierais hablado en la asignatura, lo hubierais metido igual

AL: Sisi, yo creo que si... hace dos años era el boom... y bueno que ninguna de nosotras creo que la hayamos visto, la película, tenemos claro que aunque no la hayamos visto... bueno, una de nuestra compañera la vio... bueno, las

campañas que se mueven alrededor te dan una idea de cómo es la película, y juega bastante bien...

AR: Si, buscamos un poco la parte esa de, claro, hablábamos de qué tienen las mujeres en la cabeza... y tiene distintas frases... unas cosas que son como los pensamientos de la mujer, y otras que.... o sea, que aunque esté todo mezclado, por ejemplo... una del niño rubio y el marido perfecto... ¿Eso es lo que tienen las mujeres en la cabeza? Luego ya, ponemos crepúsculo.... un vampiro... o.... no sé, pero metemos distintas ideas que bueno, creemos que son estereotipos y cosas que bueno, que se da por hecho que todas queremos lo mismo...

S: Esos estereotipos salen a parte de en la película crepúsculo, en la canción que metisteis de la vie en rose de piaff... y aparte, salen de otras cosas que se os hayan metido vosotras, que penséis que se creen estereotípicamente, de ideas que a lo largo de la vida hayáis tragado de mogollón, de conversaciones, de series de TV, como de lo que os piden que tenéis que ser aunque no os lo digan directamente, os lo digan los medios...

AR: También parece lo de los tacones... de 8 o de 10 cm... como si eso fueran nuestras preocupaciones, ir guapas...

S: y de donde creéis que salen esas preocupaciones.... donde se os bombardea...

AR: Los medios...

S: Decirme un ejemplo... los tacones se me ocurre un medio que lo dice mogollón...

(....)

S: Eso... aparte de... porque son cosas que tenemos todas metida, no... aunque lo rompamos, pero las tenemos, ¿sabemos de dónde salen?.... de donde nos llega esa información... que detectáis vosotras... porque seguro que muchas cosas de estas igual en el momento no te das cuenta pero luego dices: meca, pero si yo lo leí en no sé qué página... o lo leí veinte mil veces en determinado tipo de sitio... como que detectas las fuentes de las que vienen ese tipo de ideas... que al fin y al cabo daos cuenta que las ideas que pusisteis ahí, aunque son recurrentes, salen en muchos sitios concretos... lo de los tacones...

AR: Es que yo creo que lo de los tacones es tanto... coges una revista y te están explicando... no sé... los medios de comunicación siempre la mujer no suele salir, o sea, ves una serie, ves un anuncio... salen en tacones, siempre... yo creo que la mujer en los medios no es una chica en playeros, nunca... nunca... mismamente una de las cosas que vimos con Queli que era física o

química, salen chicas que van al instituto... chicas de 15 años... entre semana, yendo a su clase, se supone que tienes que ir cómoda, y todas van con tacones, no sé, la verdad que no se te decir...

AL: Es que es algo ya tan extendido que tampoco te puedo decir una fuente concreta, pero...

S: En tema de foros, por ejemplo.... con lo de los tacones se me viene a la cabeza... algún foro de moda y esas cosas... no se os viene a la cabeza ninguna que hayáis leído alguna vez, y que digáis...

AL: no se...

S: El foro e la Vogue, lo leísteis alguna vez...

AL: No...

(...)

S: O foros, paginas, revistas.... que revistas consumís, o alguna vez consumisteis...

AL: La cuore la compre alguna vez, tengo que reconocerlo...

AR: pero sí que es verdad que vas a la peluquería y ahí es donde yo descubro todo... Cuore, que es esto?.... pero la cuore es algo distinto, tú ves la Vogue y es todo glamour.... la cuore es algo extraño porque es como que te quiere aliviar.... mi opinión sobre todo esto es un poco extraña, por un lado intentan decirte que ninguna chica es perfecta, que existe el photoshop, que mírala... pero al final te hacen sentir peor, porque si ven alguna chica que esta increíble y le buscan un defecto en un pelito en la pierna... y yo creo que te puede hacer hasta sentir peor, no sé, yo lo de los tacones la cuore por ejemplo no... yo he visto que tiene un apartado de estilo... pero es que como estoy tan acostumbrada a que en todas las revistas salen...

S: Es fácil identificar esas cosas de donde os llegan... notáis que es una especie de masa que llega de muchos sitios diferentes y a veces es difícil hasta identificar de donde salen...

AL: si... una vez que eres consciente.... puedes actuar de forma como consumes, te queda el mensaje pero no eres tampoco consciente.... ni lo críticas... pero nosotras si éramos... ya teníamos un pensamiento un poco más crítico y hacemos una reflexión ya consciente de los mensajes que nos pueden venir y que no van acordes con nuestra forma de pensar, y entonces bueno ya si eres consciente de ello pues ya casi todo puedes llegar a sacarle un sentido bastante crítico entonces.... lo de crepúsculo era un claro ejemplo, tampoco lo sé, las películas y las series, las series sobretodo, las españolas también, pero tampoco... los anuncios publicitarios...

AR: El otro día en H&M vi una chica que yo creo que no pasaba de los 14 años y vestía como...

S: ¿Una publicidad?

AR: Si, un cartel, yo creo que era una niña de 14 años, y lo que yo veo es que desde que tienes... que pasas de jugar, ya te quieren poner unos tacones... es muy fuerte lo que voy a decir, pero yo veía una cosa que igual creo que vi hace justo dos años es un cartel que no se si era una marca de alcohol, una bebida, y ponía... un tacón y por algún lado salía la bebida, y ponía: los tacones, el burka occidental, es muy exagerado por supuesto, pero sí que es verdad que es algo que parece que desde pequeñas hasta tu propia familia, parece que ya tienes, si tienes que ir a un sitio guapa es con tacones, no vas a ir guapa con unos zapatos de tacón, es una cosa muy extraña... no sé, yo creo que a mí me llego por todos los lados... luego no he caído, será porque soy... no sé, pero es algo lo de los tacones que por todos laos, por los medios, por la familia, por las mujeres de mi entorno, es como que...

S: Del video que pusisteis, de todos los ejemplos que pusisteis al principio... Vamos a analizar las frases con las que os sentís más identificadas, que ponéis porque creéis que es un estereotipo pero que no os llego, que no os sentís obligadas a ello, vamos... (VEMOS EL VÍDEO)

AR: “Comprarse un modelito para el finde”.... Bueno, eso....

S: Y las de moda, lo de sexy... guapas y diferentes... van un poco relacionadas con la identidad en tanto que como te representas al mundo, vale... lo de los tacones está claro que fue un tema, fue de lo primero que os acordasteis, es decir, que es algo que aunque no... aunque juguéis o no juguéis dentro de ello, es algo que os llegó y os influyo de alguna manera, incluso para hacer una crítica... lo de modelito, lo de guapa, sexy y diferente, creéis que las revistas... porque las series sí que sale, pero sale tan evidente, así puestas, pero en las revistas, está escrito... esto podría ser perfectamente el titular de la Cosmopolitan, de la glamour...

AL: Eso sí que es típico de las revistas, el estar guapa, el estar...

AR: Te enseñan a ser sexy y casual, a la vez, que vendas como que no te importa.... o sea, es que te complican aún más...

AL: Y lo de diferente yo también si que lo veo, porque es importante a pesar de que la mayoría compramos en cuatro tiendas, porque es que son cuatro tiendas, y es importante marcar ese punto de diferencia con respecto a los demás, porque es como que ah, sí otra lleva mi misma ropa, es como si pierdo el valor, entiendes, ya no soy yo, a pesar de que voy a llevar casi la misma ropa que otra... eso sí...

AR: Eso se ve en física o química perfectamente, porque todas van guapísimas pero cada una intenta tener un estilo... y sí, lo de diferente, es bastante... pero sí, yo creo que relacionamos con la moda o con el aspecto físico, y luego el también como los estereotipos respecto a la amistad, que yo creo, por ejemplo, yo no me identifico con esa amistad que se supone que tenemos, por ejemplo, los chicos esperan de nosotras que con tu mejor amiga vayas a estar las 24 horas del día hablando, que tengáis una dependencia enfermiza, yo no... yo vamos, lo veo también como que se identifica con la mujer, y ya luego el amor... el futuro, con lo material...

AL: Nosotras tenemos valor en cuanto a que vamos a querer a alguien... o sea, una vez que...

S: la idea conjunta

AL: exacto.... yo lo de tirarse mil horas al teléfono es....vamos, un prototipo que...

S: Lo del teléfono, ¿detectáis de donde puede venir?

AR: de las películas... las películas estadounidenses.... como es... siempre siempre se ven son... grupos súper... en donde todas tienen una amistad que parece que si un día no hablan va a pasar algo.... están en contacto continuo...

S: Se mete una idea en la cabeza, que no se si a vosotras... tipo... gossip girl y todas estas...

AR: si...

AL: sisisi... es verdad...

S: Porque es verdad que todas tenemos ideas de ese tipo pero no sabemos de dónde vienen, que pasa, porque vienen de tantos sitios que identificar de donde vienen es complicado... ideas que, la del vampiro está muy claro...

AR: Si, esto, nosotros... no lo podemos sacar de ahí porque no hemos visto esas series, pero si hemos visto series de niñas, de adolescentes, no sé si blossom hablaba... pero series de cuando tienes 14 años y ves como las amistades tienen que ser así, que las chicas son... vistas así, como dos chicas que una tercera que se va a sentir peor, porque dos son inseparables, las horas al teléfono, el contactar para la ropa, todo para cosas muy superficiales...

AL: En ese sentido sí que es bastante, las series se repite siempre un prototipo de familia, no... padre, madre, no suele ser divorciado, nuclear... y suele haber una hija adolescente que es la que se encierra en la habitación y está con el teléfono... encima yo me acuerdo, tengo recuerdos de cuando veía películas, igual solo en casa... puede ser... de pequeña, que tenía la chica adolescente, siempre tenía un teléfono en su habitación, y muchas veces era un patito, o un



beso... la imagen de cómo era el teléfono, y a mí me sorprendía y decía yo, un teléfono en la habitación.... que es una cosa que... un teléfono fijo en mi habitación... y sí que me ha quedado en el recuerdo y... y es algo bastante... ahora pensando, es algo que siempre se repite, la chica adolescente y el teléfono siempre tiene muchas cosas...

AR: Y su propia línea... ¿no queríais poder tener varias conversaciones a la vez?

AL: Cuando se pone la pantalla... sisisi, te queda la imagen de las series...

S: Muchas veces no sabes de donde vienen, no te acuerdas de que serie, porque hay tantas... con el paso del tiempo acabas no recordando, varias cosas, lo del teléfono, la línea del teléfono.... y lo pusisteis (en el video) bien grande y arriba del todo... y ya quedamos que eso realmente era un batiburrillo de muchas ideas diferentes, pero este, el de adosado con piscina, niños, BMW y yorkshire... porque BMW, porque rubios con ojos azules...

AR: imagen de clase alta, BMW o audi...

S: Porque coche, porque perro...

AR: Idea de familia perfecta, que todo el mundo no es que le envidie, pero eso es una familia perfecta... no sé, pusimos todo un poco exagerado, pero pusimos la idea esa de que, yo por lo menos conozco chicas que es lo que esperan, que de mayor tengan su casa, con su piscina, con sus niños y... llevarles al cole en un, no sé, en un todoterreno mejor si puede ser...

S: Claro y eso tiene que ver con series y películas muy concretas, porque si ves por ejemplo los serranos, que es una serie que mucha gente vio, ahí no había ese tipo de ideal, aunque la familia... pero ese tipo de ideal de familia, más tipo series norteamericanas... o sea, que la cultura yankee nos llegó fuerte...

AR: Sisi eso está claro que no es propio de España, adosado con piscina ya tenemos el barrio residencial, a las afueras, en un sitio bien... de una ciudad americana, niños rubios y de ojos azules (...) españoles pocos....

S: Si se equivocan en los genes jejeje

AR: Eso... lo que nos venden de la felicidad completa... la idea de América de toda la vida, el patrón...

S: y aquí en Oviedo todavía siguen esas ideas, aunque sean para criticarlas, pero te das cuenta de que lo tenemos metido.... Y luego, estas dos de abajo, de necesidad de pedir opinión a sus 100 amigas va relacionado con lo del teléfono, y lo de me quiere o no me quiere, que veis ahí, que subtexto tiene de las mujeres... creéis que esto... que pueda haber hombres que se sientan

identificados con ellos, con cosas cambiadas... pero con el pelo, con la ropa... podrían sentirse identificados... lo del teléfono igual no mil horas al teléfono pero sin mil horas con el videojuego,... podrían sentirse identificados... cambiando alguna cosina... o aquí alguna como la de ... pero estas dos de abajo, son muy específicas de la mujer, porqué... que veis ahí, creo que hay una cosa en común con las dos...

AR: la inseguridad

S: exacto, y en el hombre no... creo que sería el contrario en este caso, mostrar la valía o la fuerza... el tema de la inseguridad de la mujer, creo que esta... estos dos ejemplos son muy fuertes porque hablan de vínculos emocionales, amistad o amor... de donde creéis que pueden salir...

AL: Yo eso, por ejemplo, para mí la esencia de lo del techo de cristal, para mí, la inseguridad es lo primero que se me viene a la cabeza al marcarnos los límites como mujeres, pero ya no solo de hombres a mujeres, si no mujeres entre nosotras mismas... y yo creo que... es la mayor pelea que podemos tener para olvidar estos estereotipos y seguir adelante es la inseguridad femenina pero que se vende constantemente, o sea, tú no eres nadie si no tienes un hombre, y no eres nadie si no tienes unas amigas... y es algo que... yo para mi... el talón de Aquiles de las mujeres, la inseguridad, y el techo de cristal yo para mi es inseguridad completamente, pura y dura...

S: Y si tuvierais que mostrar, vamos a imaginar... seguro que se os viene la cabeza, aunque en ese momento no se os viviera eso para hacer eso, pero si ahora mismo os tuviera que decir decirme un ejemplo en cualquier tipo de material audiovisual, en el que se demuestre o se intente ver la inseguridad en la mujer... algún ejemplo concreto... pensarlo eh, no hay prisa. Canción, serie, escena de película....

AR: Hay tantas...

S: Canciones, os sale algo rápido. Además de canciones aún no miramos nada... Estuve en unas jornadas que pusieron unas canciones (....) era de una chica en concreto que canta, a mi no me gusta yo no lo sigo y no conocía muchas de las cosas...

AR: Ahora que lo pienso, un grupo que yo pienso que alucinaba cuando me paraba a escuchar sus letras es... yo recuerdo, esa... de escucharlo de pequeña y decir, ostras lo que está diciendo...

AL: A ver ahora una que me viene ahora que es muy actual es Lana del Rey, la verdad es que si que es una chica que, es que, es estereotipo tras estereotipo tras estereotipo.... Está muy comercializada y está... se ve que hay un equipo detrás que la asesora completamente, no hay nada que sea aleatorio de esa

chica... pero si, o sea, te vas al siglo 19 y el ángel del hogar lo cumple a la perfección esa chica...

S: La novia del "malote"... ¿no veis así a Lana del Rey?

AL: Sísí... ves los videoclips y el chico lleno de tatuajes, es muy guapo pero muy burdo, muy masculino, no hay nada en él que veas debilidad, pero después ella es perfecta, ella es totalmente los gestos, la cara, la forma... exacto, perfecto. A mí en ese sentido ella sí que la veo totalmente... de alguna película...

(...)

S: Lana del Rey es un ejemplo muy bueno, y que eso ahora mismo se consume... aunque sea de ir por la calle, antes hablabais de H&M, Lana del Rey fue modelo de H&M...

AR: Enserio, hay tantas cosas que yo soy incapaz de concentrarme...

S: Seguimos y después, si se nos ocurre, que nos vendrán seguro a la cabeza.... Después hicisteis una contra, es decir, la pregunta... ¿Qué tienen las mujeres en la cabeza? Y eso es porque vosotras veis que esto no es lo que tienen las mujeres en la cabeza... cuando vosotras os planteáis esto, que alternativas vuestras se os vienen a la cabeza en respuesta a estas cosas y si creéis que hay medios, o que hay canciones, o que hay películas... que también reflejan una idea diferente de la mujer, aunque también cumplan otros estereotipos, porque hay que vender y estamos en un mercado... pero si detectáis algún tipo de... sí... material, o creación... producto... que va en contra de esos estereotipos, aunque sea de alguno muy concreto... eso hay que pensar más eh...

AR: Yo también creo que... la verdad es que Lana del Rey no he escuchado casi nada, pero si hay como divas del pop ahora que por un lado te venden la mujer perfecta y sumisa pero por el otro lado también tienen canciones que parece que quieren dar su lado salvaje, parece que son, no se... lo digo por los videoclips, los videoclips hay veces que lo que intentan vender es otra cosa distinta, que ella es la reina de todo, la que lo controla... o sea, es una contradicción muchas veces yo creo, con cantantes como Beyonce...

S: Pero estas cosas las siguen repitiendo...

AR: Todo, todo... Sisi da igual, ellas...

S: Mensaje superficial...

AR: Sisi, intentan dar ese mensaje, pero caen en lo mismo... pero luego, a ver, de películas de cine independiente sí que se ven cosas distintas pero mira, por ejemplo, hace nada... he visto una película que es de una chica

sadomasoquista... pues me hizo gracia que toda la peli va de eso pero luego vuelve... a ver, que tiene todo el derecho a quererse casar, pero vuelve como al amor ideal... todo vuelve un poco a lo mismo...

AL: ¿Tipo 50 sombras de grey?

AR: No... Yo he leído como un blog que va directamente contando lo que hace...

S: Sí, juega un poco con eso, va en contra de determinado tipo de estereotipos pero vuelve...

AR: Sí, a mi la gente que me ha contado un poco...

AL: Estoy intentando recordar alguna película que haga un poco...pero no se me quedan...

AR: Ah mira, hace poco, que fue muy polémico, los anuncios de desigual, intentaron mostrar una mujer independiente, que no le importe lo que piense la gente sobre ella, sexo libre...

S: ¿Visteis los tres?

AR: El de la chica lesbiana...

S: Ese es un ejemplo de un video mejor hecho... pero luego ves el otro y dices... ¿Por qué el jefe?

AR: O porque nos das explicaciones sobre ello... a ver, son publicistas, van a hacer de lo que da de hablar, todo el mundo lo sabe, pero a mí me parece que vuelve a caer de lo mismo, soy una mujer y encima me da igual lo que piensen las compañeras que tengo que van a criticarme porque las mujeres somos así de malas... todo, era un continuo dar explicaciones por algo que los chicos no tienen que explicar... entonces, y bueno, el otro... como soy tan feminista soy tan mala que voy a dejar a mi novio... que yo no quiero convertirme en eso, yo quiero tener igualdad con un hombre pero no por eso voy a tratar mal a nadie, y te venden una idea que dicen... tampoco me vale, tampoco... y bueno por ejemplo, eso, yo creo que caen en lo mismo, y, de publicidad, no sé, es que en todo... yo es que no sé si ya estoy muy... no sé, pero también ves hasta un anuncio de limpieza y parece que hasta cuando sale un chico es para demostrarnos que no sabemos hacer lo que supuestamente debemos saber hacer... no sé, lo veo en todo, en cualquier publicidad, hasta la que pretende ser diferente, seguimos cayendo en lo mismo....

AL: No se me ocurre ninguno... lo intento...

S: Pasamos y luego al final... vamos a retomar el tema de género... ahora me interesa saber no solo sobre el tema sino también sobre el trabajo de grupo... a

la hora de generar este material, el material de la asignatura, fue complicado poneros de acuerdo sobre la perspectiva sobre la que tratar el tema... erais todo chicas....

AR: Si

S: Vale... teníais todas la misma visión tema sobre el tema, o hubo que hacer trabajo grupal no solo para hacer el video sino también para poneros de acuerdo, como fue un poco la experiencia, como la vivisteis vosotras...

AL: Personalmente, creo que en ese sentido fue fácil, no era... era un grupo en el que ya nos conocíamos, ya estábamos acostumbradas a trabajar... además, cuando te juntas con alguien es porque compartes algo común, excepto una chica que se incorporo de forma así un poco... Alba... que se incorporo así después cuando teníamos el grupo formado y vino ella... fue bastante fácil... (...) entonces sí que fue relativamente fácil porque tenemos ya mucho compartido...

AR: Además de esto ya habíamos hablado antes... yo igual en otro grupo si no hubiera tenido tanta confianza pues igual... igual sienten que estoy... igual les ofendo y todo, porque igual si se identifican con los roles, entonces no, con nosotras, como ya nos conocíamos, sabíamos lo que había... no... no tuvimos ningún problema en que cualquier cosa que nos pasara por la cabeza lo dijimos, y bien...

S: Hubo consenso... el trabajo fue fácil y teníais el mismo punto de vista. ¿Hubo algún punto de vista que chirriara a alguna?

AR: Lo de crepúsculo... Hay una de ellas que si ve crepúsculo... y no hubo un problema, es una de nuestras mejores amigas, lee muchas cosas como crepúsculo, 50 sombras de grey... que le gusta, pero ella es capaz de ver con... siempre vemos algo que podemos criticar... pues ella lo mismo, pero no creo que fuera un problema...

S: Luego, es importante esto... vosotras teníais un poco de suerte, habíais trabajado estos temas... estos temas que dabais en la asignatura, decíais que lo habíais trabajado de otras formas, que habíais comentado sobre esto... ¿hubo un cambio de ideología?... bueno, no de ideología, sino de enfrentarse a estos temas previo a la asignatura... entre lo que pensabais antes y lo que pensabais después... no lo que pensabais, si no la manera en la que reflexionabais sobre los temas, si os apporto materiales o herramientas, o formas de gestionar estas situaciones... no la asignatura en si no lo que aprendisteis con la asignatura y como lo incorporasteis en vuestra vida...

AR: Yo ya hablé el día que lo expusimos para los de primero... para mí eso fue... fue, eso, ponernos unas gafas violetas y empezarlo a ver, de repente, todo... empezar a darme un poco cuenta, nunca he considerado que toda la

publicidad fuese buena pero, de repente, pasar del primer día que Queli nos enseñaba una foto de una sombra de ojos que aparecía muy guapa con una sombra de ojos y yo pensaba “vaya tontería”... yo pensaba eso... vaya tontería, poder mostrar una sombra de ojos... pues con un ojo! Al principio lo veía todo muy exagerado, como que se estaba dando muchas vueltas, algo sacado de quicio, pero luego una vez que aprendes lo de las técnicas, el lenguaje visual que se utiliza, como están haciendo que tengas una percepción distinta de lo mismo... yo creo que aprender las técnicas que se utilizan, empezar a abrir un poco la mente, pararte... a mi sí que me sirvió mucho lo que aprendimos...

AL: Yo en ese sentido el pensamiento ya estaba, pero la asignatura me ayudo como a formalizar, o sea... previamente sí que pensaba, era crítica con todas estas cosas, de hecho una vez lo de la inseguridad de la que hablábamos era totalmente consciente y lo que critica... aunque igual más personalmente... pero la asignatura lo que hizo fue tener instrumentos como más formales, analizar la imagen... (...) igual quizás conocer otras series, por ejemplo yo no veía física o química, o no me había parado a ver anuncios que sí que, después... me di cuenta y, bueno, pudo reflexionar sobre ellos, pero bueno, el pensamiento sí que lo había tenido antes y por eso igual me fue más fácil...

AR: A ver, yo también, no como ahora...

S: En vuestra vida personal estos conocimientos os han servido para crecer, digamos... para crear un nuevo campo de visión... lo decíais muy bien, lo de las gafas moradas... que es un ejemplo súper visual, muy evidente, que estás viendo la realidad desde otra perspectiva... vale... y bueno, esto más o menos ya lo fuimos hablando durante todo este tiempo, pero sobre el concepto género... porque está claro que diferencia a esta asignatura de otras asignaturas es que se trabaja desde la perspectiva de género aunque sea de manera multidisciplinar, aunque se trabaje muchas cosas y no sea lo único... pero conocéis más cosas sobre el concepto género que hayáis aplicado en vuestra vida, no solamente con la publicidad... decíais que el techo de cristal si conocíais el concepto pero no sabíais como analizarlo, como entenderlo desde otra perspectiva... os sirvió también lo que aprendisteis, las fuentes de información... que no es solo lo que aprendemos en la asignatura, sino también las fuentes para leer, reflexionar sobre el concepto más general... lo aplicasteis a otros campos que no fuera la publicidad, la lectura de los medios de comunicación, en vuestra vida diaria como mujeres...

AL: Yo creo que es un continuo... a lo mejor en la carrera, lo que te comentaba antes... quien quiera, eso es personal, si que te van dando unos conocimiento y unas herramientas que quizás alguien no de este entorno.... crees que todo el mundo posee y te das cuenta después de que no... que para ti lo que es tan simple como ver un cartel de una chica en la que está con minifalda y utiliza un estereotipo y no te sorprendes porque llevas 4 años de rodaje que es

inconsciente pero te queda el pensamiento, y después sales fuera y la gente no se da cuenta y... fuera de la facultad, del entorno de la facultad de aquí... sí que quizás no una asignatura en concreto, pero si todo... o sea, los profesores ya aunque sea informalmente, hablando con ellos y... eso sí que te va formando una perspectiva que, bueno, en este caso consolida la que teníamos...

S: En vuestro caso también supongo que conocéis casos de chicas o de chicos, es importante que este concepto...

AL: Si... no, nada....

S: Veis en vuestro entorno chavales o chavalas de vuestra clase que veáis que al principio llegaban, no entendían determinados conceptos, o les parecía mal... muchas veces estos mensajes parece que te van insultando... veis que la gente en general va cambiando, digamos, mentalmente ligado otro tipo de cohesión...

AR: Yo creo que sí. A ver... sobretodo eso, los chicos, siguen teniendo, yo creo que no lo van notando tanto... casos concretos, pero nuestros amigos de la facultad yo sí que les noto que siguen teniendo... por ejemplo, el feminismo siguen entendiéndolo como hembrismo, siempre... ellos por mucho que se les diga siguen entendiendo que, ya estás... pero sí que les he visto que han dado un paso, y es más, ya en esta clase, pero también veo que chicos de esta facultad son los primeros que critican un cartel machista como lo que ha pasado con anuncios para fiestas en los bares... son los primeros que se niegan a eso...

S: O sea, que lo introducen en su vida diaria, aunque lo de decir feminismo igual les cuesta... que hay determinadas cuestiones que igual les lleva tiempo entenderlas, y que a nosotras también nos puede llevar mucho tiempo entenderlas... pero lo que es la actitud, si veis un cambio...

AL: Colectivamente, si. En nuestra clase, somos un grupo pequeño, y también ayuda a que consolide mejor y la verdad es que sí... o sea, puedes hablar abiertamente, decir una frase o mismamente un cartel o algo así, sabes que te van a entender, por mucho que no sea de tu grupo cercano inmediato, pero sabes que ya te metes dentro de ese pensamiento...

AR: Pero como grupo de los que veníamos de pedagogía... no los de magisterio

(...)

S: En otras titulaciones no se trabaja de esta manera... yo venía de magisterio y allí no se trabaja de esta manera

(Aspectos relativos a consideraciones personales de profesorado de la facultad)

S: Es una cuestión de formación, una persona que llega a pedagogía y una persona que llega a magisterio viene de los mismos sitios, como vamos configurándonos como personas según vamos estudiando y las voces críticas que vamos bebiendo de ahí, y vosotras lo veis cuando os comparáis con gente que no ha dado esas asignaturas o no ha seguido el mismo recorrido que vosotras... Y en tema profesional, que estamos hablando del plano vivencial (...) pero, ¿vosotras creéis que luego vais a aplicar esto o tenéis herramientas o estrategias para aplicar esto al plano profesional? Por ejemplo, tú, Aroa, lo estás aplicando como becaria en tu campo profesional... Alba, tu trabajas o has trabajado...

AL: Sí...

S: Bien, en ese plano, creéis que habéis aplicado esto o que lo estáis aplicando....

AL: Yo en mi caso no porque son trabajos son manuales, vamos a decirlo así... entonces tampoco da lugar a una experiencia de voluntariado sí que puedes hacer algo más... pero bueno no es en ese sentido... tampoco me siento... hay otros objetivos prioritarios antes de eso, entonces yo, no... no lo he llegado... igual más en el terreno familiar... sale más el tema... pero bueno, no da lugar tampoco a un debate más profundo...

(...)

S: Y tu, Aroa, en un campo de hombres... que los becarios de aquí normalmente siempre han sido chicos...

AR: Me sorprendió que hablando con los becarios de informática me dijeron que justo en la facultad de ciencias que es una facultad mayoritariamente de hombre, que las becarias son chicas... o sea que igual no tiene nada que ver, igual ha sido siempre casualidad... pero en el puesto de nuevas tecnologías hasta el año pasado yo siempre vi chicos... entonces, no, yo realmente de momento no he hecho tantas tareas como para poderlo aplicar, me tocan tareas tipo electrónicas... (...) pero en los trabajos que he tenido, es más, es casi donde... es algo malo desde el género porque he hecho estudios de mercado para televisión, algo que está beneficiando estereotipos... y luego otros trabajos manuales, camarera... entonces no sé muy bien... no vendo carne, por lo menos (jejeje) eh... pero... no, de becaria de momento no he podido...

S: Para el futuro... ¿veis que vais a aprender alguna manera de implicaros en los trabajos que va a plasmar esa idea que tenéis, y que os puede dar dificultades o puede facilitar meteros en determinado tipo de campos



laborales...? decíais lo del techo de cristal, por ejemplo, cuando comentabais que Josetxu os había hablado vinculado al tema de dirección, de puesto, no... que es como se suele hablar del techo de cristal... (...) ¿Creéis que esta imagen o esta visión van a influir?

AL: Yo respecto a ese tema soy bastante pesimista. Es que el feminismo da mucha... es bastante conflictivo en ese aspecto, igual se tiene una imagen del feminismo, la típica mujer castradora de hombres... entonces... pues si que, si que bueno, venderte como feminista en un principio a no ser que estés muy segura de que es un campo en el que sí que sabes que te van a aceptar no es lo más aconsejable, porque aparte siempre se puede dar a interpretaciones erróneas, entonces bueno, en ese sentido soy bastante pesimista... después, evidentemente, si vas a trabajar a milenta pues sí, pero si vas a trabajar en cualquier empresa... da igual... mismamente en el corte inglés, pues no...

S: Pero más sobretodo la actitud... (...) puedes ser camarera y tener una actitud súper feminista, con la que trabajes, seas activas, y que marque un cambio también... (...) puedes consumir una película, una serie, una canción, pero ser consciente de todo esto también... (...) también puede ser que todavía no lo veáis...

AR: Creo que cualquiera de los que van a acabar siendo maestros pueden aplicar muchísimo... pero las áreas de pedagogía hay algunas muy centradas en eso, pero hay otros campos que no te dan, no están tan abiertos.... laboral y eso...

S: Bueno, sabéis que hay planes de igualdad y eso....

AL: Ya. Yo el tema profesional todavía no lo vislumbro bien... me falta rodaje... Yo lo veo por ejemplo a la hora de cuidar a niños pequeños, a mi primo... sí que me sirve bastante... explicar las cosas de otra manera, con los juguetes es terrible el mercado que lleva, yo creo que cada día es peor... creía que habíamos sobrepasado lo de las lely kely... yo creo que no podía pasar y lo hemos conseguido...

AR: Y ya luego, han pasado los 11 años y... estoy con una niña de 11 años que quiere ser ya una mujer de 20 años...

S: Ahí está todo lo que estábamos viendo... vosotras cuando teníais esa edad también sentíais no igual de esa misma forma, porque ahora mismo la publicidad se recrudeció muchísimo, porque si os fijáis yo creo que antes no veíamos ... veíamos las cosas como más infantil todo, pero es que ahora lo infantil ya se acelera, y lo infantil acaba a los 5 años casi... nosotras todavía (...) hay muchas cosas que yo vi más como niña, que ahora me doy cuenta que las niñas no lo están viendo como niñas, si no como mujeres, o pequeñas mujeres...

AL: Por una parte se está alargando la adolescencia al máximo... (...) se está cortando la infancia, pero la infancia... (...)

S: Vamos a retomar eso de ... de lo de las películas, series, canciones... que representan seguridad e inseguridad... en el tema de la inseguridad lo que me viene a la cabeza es Malú, es algo que escucha gente joven y gente muy joven... no sé si escuchasteis, a mí la verdad es que no me gusta mucho, no la escuche mucho, pero si te paras a leer las letras (...) hablan de una mujer que solamente vale, solamente tiene poder en el mundo, en el mundo eh... (...) si está acompañada por un hombre, el amor te da la seguridad de ser mujer, te hace mujer...

(Apreciaciones personales sobre Malú)

AR: (...) no te está mostrando tus sentimientos, quiere ser comercial para todas las mujeres...

(...)

AL: Me cuesta pensar alguna chica, o alguna película... que sea crítico con este tema... pero no me sale, no me sale ahora mismo ninguna...

S: Ella decía lo de las películas independientes, pero no forman parte del mass media, no forma parte de lo que consumimos todos los días... series actuales, o que tengan cinco años... vamos, de ahora... que veáis que rompan estos estándares que criticáis...

AR: A ver... yo últimamente veía antes muchas series, ahora no tantas... pero....

S: Series que no expliciten los estereotipos... yo que sé, como conocí a vuestra madre... pero al fin y al cabo el estereotipo acaba entrando...

AR: Si, es lo que estaba pensando...

S: No son explícitamente estereotípicas, no trabajan estos temas centrales (...) pero los estereotipos acaban un poco diluyéndose, pero estando... Big Bang Theory...

AL: Yo prefiero que me vendan algo de cara, a que me vendan algo que no es... en ese sentido siempre me enfado mucho... no es que estas series son diferentes... no, la chica es una chica rubia, guapísima, siempre está perfecta... aunque se levante, si, aparecen siempre con el pelo revuelto, pero ella siempre es guapa, siempre está guapa... (risas) pero los chicos son más feos que yo qué sé, y ella es guapa... y se ve eso... y entonces a mí eso, la verdad... no me gusta nada...

AR: Siempre me ha llamado la atención los programas de cuatro y la sexta, justo después del medio día... el hombre puede ser feísimo pero gracioso, pero no verás un mujer que sea fea y muy divertida para ser presentadora, porque todas son como modelos, es una cosa que me llama mucho la atención... a ver, yo no quiero que ahora me vendan tampoco hombres, pero ni siquiera lo hacen en igualdad, ellos venden una imagen pero, sí, el chico puede ser todo lo feo y todo lo gordo que sea, que en cambio la chica siempre va a cumplir esos patrones y... esos programas me hacen gracia porque parece que al principio fue como, como algo diferente, yo creo cuando salieron esos programas, son como críticos, como más progresistas... y luego lanzan la imagen de la mujer que es casi peor que lo que dan en otros programas... ¿no tiene cabida una mujer fea en esos programas?....

AL: Presentadores de televisión yo sí que lo veo mucho... te paras a pensar y es que no hay ninguna mujer fea... ya solo en los telediarios, ves a Piqueras, o Ribagorda... no son precisamente un tío fuerte guapo no se qué... son gente profesional, muy buena... mismamente Matías Prats... pero es que las chicas, aún si son buenas, son guapas... o sea, no... no hay cabida a una mujer fea buena, tienes que ser buena y guapa... a mi eso, a ver, ya... radicalizando mucho el ejemplo, pero bueno, sí...

AR: En las series españolas, si fuera chico me ofendería, en las series españolas chicas muy guapas, tema... bueno, ahora como que quieren entrar como a... pero los ridiculizan, es que siempre que intentan acercarse un poco más al espectador del día a día llegan a ridiculizarlo, y a los hombres los ponen como tontos... y como si no, no sé... yo también las series españolas a mi me llaman la atención... los serrano, son chicas más o menos inteligentes, atractivas... y los chicos unos garrulos... o sea que yo si fuese un hombre también tendría mi crítica por ahí... pero ... yo creo que las series españolas van sobre lo mismo...

S: Lo veis en las americanas...

AR: Muchísimo. Modern family es una serie un poco distinta... pero las chicas como son... todas guapas...

S: Con edades, diferentes.... rubia, morena, latina...

AR: Por ejemplo eso, está bien que el personaje de la chica colombiana no es algo despectivo, ni mucho menos... no sé... pero aún así, los gays también son, cumplen todos los estereotipos gays... no sé... siempre que hay un homosexualidad es porque van a dar mucho juego con eso, van a ser el estereotipo, ahora casi hasta obligado, tener un personaje gay...

S: Series españolas, que opináis de cosas como tipo "la que se avecina"...

AR: Yo creo que se les ha ido de las manos... chica guapa y tonta... tienen personajes típicos...

AL: Chica guapa lista, chica guapa tonta, chica fea... pero tiene como una forma de actuar un poco de...

S: esperpéntico...

AL: está un poco difuso, sí...

AR: No me parece... a ver, está influyendo mucho en los críos, niños de 12 años sueltan todas las frases, pero por otro lado mucho el sexo, un poco humor caca culo pedo pis, porque también, o sea, es como un poco absurdo... sí, me puede hacer gracia, pero no creo estén haciendo algo tan diferente, ni están rompiendo con nada, es coger perfiles así... venga, vamos a poner aquí un ultraderechas... todo muy ridículo... y ponemos una señora que es mayor y que fuma y también, la exageramos muchísimo... como fuera de serie, todos en el mismo edificio...

AL: al extremo, todo...

AR: A mi me gustaría, una serie que me gustaba mucho de pequeña y me gustaría ver ahora para analizarla es 7 vidas, es una serie que de pequeña me hacía gracia y no entendía ni la mitad... pero es que las series de ahora, ahora terminó el barco, las series estas ya no las veo... a mi las españolas me parecen todas un poco iguales... dramas de amor (...) se quedan con eso... (...) una serie diferente, pero otra vez, la chica es guapísima... criando malvas... es una serie bastante diferente, el estilo, la historia, muy diferente, pero... vuelve a ser lo mismo, la chica, el personaje, es guapa... no sé...

AL: Las que utilizan una alternativa así un poco más, ya no solo de género, sino de todo... no tienes que ser, o sea, todo innovador... suele ser ya para un público mucho más cerrado... entonces claro, se le pone la marca indie (...) alternativo, entonces... bueno, si (...) a mi se me ocurre una inglesa pero no tuvo nada de difusión, no está ni subtitulada... se llama (....)

AR: Ahora todo lo relacionado con lo indie, lo alternativo, lo músico y tal.... casi peor... el anuncio ahora de Tuenti móvil, eso es gente ahora súper alternativa, hipsters... modernos a tope... y qué es, es físico todo, es lo más superficial que te puede encontrar... a mi me gusta la música indie pero... la imagen que relacionan son... fotos, igual una chica desnuda con una cabeza de caballo puesta, cosas que tampoco, es que no conseguimos romper... vuelven con el sexo, con venderse...

AL: Lo hemos visto (...) yo en ese sentido si que soy muy muy muy crítica, si quieres romper con algo no puedes utilizar lo mismo que utilizan con los que tu

te estás intentando desvincular... o sea, yo en eso no soy nada flexible, o sea... para nada, no puedo... pierdes todo... el sentido de todo...

AR: Yo creo que lo que te hace analizar esta asignatura es saber si lo que consumes es lo que quieres ver, o lo que simplemente hay... todavía no sé qué decir, porque ves que dice la gente "no, yo lo veo lo que me gusta"... me puedo tirar viendo la 5 cuatro horas diarias que es porque me gusta... es una forma... nos paso el enlace a un debate en el que distintos profesionales del periodismo unos defendiendo el paternalismo que tenía que tener la televisión pública con las personas, intentando romper con todo eso... y luego la defensa de es lo que se vende, es lo que hay... entonces ese debate fue muy interesante, lo analizamos por el blog y yo creo eso, que deberíamos realmente analizar qué es lo que queremos ver, intentar promocionar un poco pues si esto en realidad no es lo que quiero ver, es simplemente que quiero ver algo mientras como... pues quitarla... estamos consiguiendo al final, que queda... y al final sirve para que todavía no tengamos ningún argumento para no poder decir "nono, es que esto no me gusta"... y si no te gusta, ¿porqué lo ves?...

AL: El tema ya, el debate... qué es, la demanda de la sociedad o la oferta del mercado, lo que nos hace configurar nuestros gustos... yo creo que se ha hecho una bola tan grande que habría que irse al pasado a ver si fue, quien fue y qué... bueno, supongo que tenemos detrás siempre gente con intereses mercantiles, siempre, al final, pero bueno... que fue alguien que demandó eso... ya no se sabe, pero bueno, en este momento... los anuncios de colonia es algo terrible...

S: ¿Y veis que estas cosas tienen que ver con los anuncios de colonia?...

AL: Es el ejemplo más típico: algo que no tiene nada que ver, con lo que vende, se desvincula totalmente con lo que vende, de las características físicas del... producto, y te venden algo asociado al producto, supuestamente indirectamente, que sí que es totalmente (...) los de las colonias y... hasta el pijerío que tienen ya en la forma de vender el producto... "carolina herrera" (jajajaja) o sea lo dicen ya como...

AR: Tienes dinero...

AL: esa pija que tenemos en España...

AR: Carmen Lomana...

AL: Y habla así... el pijerío que se acumula...

AR: A mí lo que me da miedo es que la mujer es la primera que defiende esto... quienes educan a los chicos de ahora no están concienciadas de esto, y yo veo que vivo con dos chicos y analizo igual esto, y acaban entrando... en

cambio igual lo miro con alguna chica, y no... por ningún lao eh.... que eso es una tontería...

AL: La mayor batalla que se tiene son las propias mujeres... los hombres en el momento en que las mujeres digan HASTA AQUÍ los hombres tendrán que... tendremos ya una evolución bastante... evidentemente vas a Inglaterra en el siglo XIX y no puedes hacer esto pero bueno... en el momento en que las mujeres sí que entren por el agujero...

(...)

AR: Hasta que no estemos convencida... en realidad no es su batalla, claro que se deben implicar, yo intento que mi padre se dé cuenta de todo esto, pero al fin y al cabo si no consigo que mi madre, que es quien tiene que creérselo...

AL: Yo lo tengo claro, la batalla es empezando por nosotras... no podemos esperar que alguien ajeno pelee por algo que... vale, que si que le afecta, pero no directamente... es algo que no podemos esperar... si no seguiríamos otra vez con lo mismo...

S: Un debate intenso... (...) por concluir si queréis... ¿cómo valoraríais , incluyendo todo lo que estuvimos hablando... y las cosas que fuisteis aprendiendo no solo durante la asignatura, si no después de la asignatura todas las cosas que fueron quedando, todo lo que fuisteis sobre esto... como valoráis que los futuros profesionales de la educación tengan en cuenta esto en su trabajo diario... que sean conscientes (...) las chicas que ahora mismo están trabajando con chavales y chavalas no conocen esto, como creéis que influye el tener un conocimiento sobre esto más crítico? (...) de una manera esquemática, que se os viene a la cabeza que puede ser bueno o malo de tener ese tipo de conciencia, también podemos encontrarnos con problemas por tener ese tipo de conciencia crítica...

AL: A ver... si tú tienes, esa conciencia en el papel de educador va a ayudarte a perpetuar tu conciencia... o sea, aunque no quieras eso va a influir en los alumnos, porque eso está claro... (...) te mueves en ese ambiente y vas a impregnarte de lo que ves, si no... pues lo mismo, o sea, una persona que esté concienciada en estos temas va a ayudar a que las personas, por lo menos por tu parte, no los reproduzcan... en ese sentido...

AR: Como algo también un poco peligroso es que, a ver, ya tenemos una edad pero sí que es verdad que creo que pasa un poco que llegas a esta facultad y, a ver, no es verdad que todos los profesores de esta facultad realmente tienen una perspectiva de género ni muchísimo menos, pero ya ha habido diferencias, distintas, cualquier idea que te transmiten parece que la tienes que sembrar, es tu profesor y la asimilas, creo que es un poco peligroso esto si lo llevas al extremo, porque hay gente hembrista (...) y como parece que tienes que

aceptarlo, igual que pasa con la política, eres de un bando y tienes que aceptar todos los argumentos, parece que te imponen... entonces yo creo que al igual que hay que tener cuidado en ir a magisterio y te pongan otra idea, hay que tener cuidado con que esto lo asimiles sin más, sin analizarlo tú mismo... creo que hay gente que por querer ser progresista, feminista... lo asimila sin más, sin pensarlo... sin hacer crítica... habla del lenguaje inclusivo, habla de cosas, porque sí, y nunca se ha parado a pensar, cree que como ella quiere ser feminista tiene que aceptar todo todo todo, eso me parece un poco peligroso, todo como el pack... a mí eso me parece...

AL: Los extremismos son malos... (...)

AR: Malo asimilar algo sin pensarlo....

AL: E intentar imponer algo, por muy buena que creas que sea la causa, igual te hace dar la vuelta y volver otra vez a convertirse en justo lo que estabas peleando, en eso hay que tener muy claro que hay que ser muy tolerante, a la gente no puedes cambiarle el pensamiento, tienes que tolerar que alguna persona no quiera... en ese sentido está bien concienciar y ni imponer.

AR: Sisi...

S: Y como positivo, que te diferencia a ti de estas personas que no tienen esa conciencia de base...

AR: La primera beneficiada soy yo. Me da una seguridad distinta a la que tenía antes, respecto a lo que soy yo, a lo que quiere ser, otra visión tanto de los chicos, como... eso, aunque parezca una tontería, pero realmente eso... creo que lo de la beca muchas chicas igual no se lo plantean porque piensan "la tecnología, uuuhhh...", asimilas que esas cosas son de chicos... x no sabía y lo pudo aprender, yo también... la seguridad, la primera beneficiada soy yo... (...) y yo creo que a pequeña escala, pero a mi entorno (...) noto ya diferencias de estar día a día conmigo, y no creo que haya impuesto nada, pero yo creo que está cambiando, de verdad...

S: Al hablar, al expresarte...

AR: Yo creo que sí...

S: Estás construyendo, no estás imponiendo... ahí es la diferencia entre construir y ayudar a construir... que todos acabamos influyendo en los demás (...) en tu caso estás mostrando una influencia positiva que construyes cosas y que ves que cambia... es que si no cambiáramos...

AR: Yo creo que eso...

S: Si no cambiáramos, no llegaríamos a donde estamos ahora, con esta idea que tenemos ahora, que seguro que dentro de dos años es diferente (...)

AL: Si, eso...

S: Bueno, pues yo creo que esto ha dado ya mucho de sí. Muchísimas gracias...