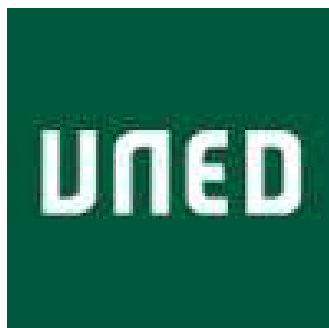


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A  
DISTANCIA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



**Máster en Comunicación y Educación en la Red: de la  
Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento  
Subprograma de accesibilidad e inclusión digital**

***La comunicación entre familia y escuela mediante  
Twitter en los colegios de primaria de Cáceres.***

**Trabajo Fin de Máster**

**Junio 2015**

**Autor: Clodulfo Gómez Escobar**

**Tutora: M<sup>a</sup> Sagrario Rubido Crespo**

Título original: La comunicación entre familia y escuela mediante Twitter en los colegios de primaria de Cáceres.

Autor:

Clodulfo Gómez Escobar

Directora:

M<sup>a</sup> Sagrario Rubido Crespo



Trabajo Final de Máster: Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento. Subprograma de Investigación en Accesibilidad e Inclusión Digital. UNED (2015).



La comunicación entre familia y escuela mediante Twitter en los colegios de primaria de Cáceres. by Clodulfo Gómez Escobar is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



---

*Gracias a todos los que me  
habéis ayudado y hecho  
crecer intelectualmente con  
este proyecto; familia,  
profesores y compañeros.*

*Yo no enseño a mis alumnos,  
sólo les proporciono las  
condiciones en las que  
puedan aprender.*

*Albert Einstein* (1879-1955)

---



---

*Dedicado a mi fuente de  
ilusión inagotable*

---

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>1. PRESENTACIÓN.....</b>	<b>9</b>
1.1 Introducción .....	9
1.2 Estructura de trabajo .....	10
<b>2. ANTECEDENTES.....</b>	<b>11</b>
2.1 Delimitación del campo de estudio .....	11
2.2 Relevancia social .....	12
2.3 Definición conceptual .....	13
2.4 Antecedentes teóricos y empíricos .....	16
<b>3. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>18</b>
3.1 Introducción .....	18
3.2 Educación y Cultura digital, un camino unidos .....	20
3.3 Un nuevo mundo en la red: La Web 2.0. ....	30
3.4 Relaciones en el ámbito educativo.....	42
3.5 Puentes de comunicación entre familia y escuela. La era del ciberespacio.....	51
3.6 Twitter, más que una Red Social .....	63
<b>4. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>73</b>
4.1 Formulación de hipótesis .....	73
4.2 Competencias Básicas y Objetivos .....	75
<b>5. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Justificación metodológica .....	76
5.2 Diseño metodológico y fases de la investigación .....	79

<b>6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN .....</b>	<b>83</b>
6.1 Selección de la muestra .....	83
6.2 Diseño de los instrumentos de análisis .....	92
6.3 Análisis e interpretación de los resultados .....	102
6.4 Análisis de la observación no participativa .....	108
6.5 Análisis de los cuestionarios de la comunidad educativa .....	126
<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>133</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>135</b>
<b>9. ANEXOS .....</b>	<b>139</b>
9.1 Información recogida mediante la observación no participativa.....	139
9.2 Imágenes de los centros analizados.....	203
9.3 Relación de colegios de Cáceres capital.....	210
9.4 Información recogida mediante los cuestionarios .....	215



## **1. PRESENTACIÓN.**

### *1.1 Introducción.*

Durante los dos pasados años he estado inmerso en este estudio de investigación que es el Trabajo de Fin del Máster de Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento de la UNED, subprograma de Accesibilidad e Inclusión Digital. Así, este estudio de investigación es el resultado de los conocimientos adquiridos durante la realización de las asignaturas del propio Máster y la posterior puesta en práctica de este estudio y análisis concreto sobre La comunicación entre familia y escuela mediante Twitter en los colegios de primaria de Cáceres.

Mediante este TFM pretendo presentar un análisis y estudio sobre los puentes de comunicación entre familia<sup>1</sup> y escuela y en concreto del que nos ofrece la red social Twitter, para lo cual he analizado los colegios de la ciudad de Cáceres. Para ello analizaré conceptos como las relaciones de comunicación o las redes sociales, que pretenden arrojar luz sobre el nuevo significado que cobra la participación de las familias en los centros educativos por medio de estas herramientas tecnológicas.

La lectura de este estudio de investigación invita a reflexionar sobre la actual cultura digital y su inserción en la vida social y de cómo pueden ser complementarias.

---

<sup>1</sup> (García-Bacetea, 2014) Justifican la colaboración entre profesores y padres y los beneficios que se derivan de dicha colaboración

## 1.2 Estructura de trabajo

A continuación se expone brevemente la estructuración de este estudio con el fin de facilitar su lectura. Este trabajo se divide en capítulos correlativos y a su vez divididos en apartados.

El primer capítulo en el que estamos inmersos, y titulado PRESENTACIÓN, pretende dar a conocer y clarificar la lectura y comprensión del documento.

El segundo capítulo lleva por nombre ANTECEDENTES y en él se hace una pequeña delimitación sobre el campo de estudio a tratar, hablando sobre la relevancia social del mismo y de los antecedentes teóricos y empíricos.

El tercer capítulo lleva por nombre MARCO TEÓRICO y como su propio nombre indica trata sobre un estudio en profundidad sobre las teorías y características de la cultura digital, y la sociedad del conocimiento en que se encuentra, el entorno familiar, social y la escuela, las posibilidades comunicativas de estos universos y como no internet y las redes sociales, en especial Twitter y su aportación a esta comunicación entre escuela y familia.

El cuarto capítulo titulado CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN nos ofrece una visión global de las competencias y los objetivos del proyecto, así como las hipótesis de partida.

El quinto apartado lleva por nombre DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN y como su propio nombre indica está relacionado con el diseño metodológico. En él se explican las diferentes fases que se llevan a cabo en esta investigación.

El sexto apartado llamado ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN, y explicará la muestra estudiada y los diferentes instrumentos de análisis utilizados, así como las conclusiones de la investigación.

En los sucesivos puntos CONCLUSIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS, he tratado de relacionar el estudio de investigación y el marco teórico para cerrar las conclusiones, así como recoger toda la bibliografía y webgrafía usadas para el proyecto y algunos materiales e información aclaratorios y de interés.

## 2. ANTECEDENTES

### 2.1 Delimitación del campo de estudio.

Nuestro estudio se sustenta sobre el análisis del tipo de comunicación que se produce entre familia y escuela, se efectuará sobre los CEIP de la ciudad de Cáceres con cuenta institucional de Twitter durante el curso 2014/15.

La comunicación entre familia y escuela es necesaria para mejorar la calidad de la educación que ofrecemos a nuestros niños, que esta comunicación se va perdiendo a medida que el alumno supera etapas educativas es igual de real que si esa comunicación existe los resultados sociales y académicos mejoran, y así lo demuestra la Encuesta sobre los hábitos de estudio de los niños españoles de TNS Demoscopia.<sup>2</sup>

Las familias deben implicarse en la educación de sus hijos. Eso nadie lo duda y los estudios avalan la mejora de los resultados académicos cuando eso ocurre. Pero no todos los padres están animados a participar de la vida escolar, ni todos los centros abren sus puertas al exterior para que la formación de los niños fluya también de fuera a dentro. Se trata, dicen los especialistas, de fomentar las vías de participación y comunicación entre escuela y familias...y ahí es donde una red social como Twitter juega un papel fundamental.

Las relaciones sociales tienen un nuevo ámbito más donde desarrollarse, que no es ni debe tratarse como excluyente, sino que debe coexistir con las formas tradicionales de relacionarse y al igual que las tutorías presenciales entre padres y profesores reportan una serie de beneficios al proceso educativo, el envío de un “tuit”<sup>3</sup> con información relativa al alumno, el centro o las actividades que se realizan en él, aportan información y crean un vínculo comunicativo entre familia y escuela que mediante este estudio trataremos de analizar.

---

<sup>2</sup> Vallespín, 2014

<sup>3</sup> En el marco teórico dedico un apartado a la aclaración del “mundo Twitter”

## 2.2 Relevancia social.

La comunicación entre familias y escuela es un tema que va unido a la evolución de un sistema educativo y ofrecer diferentes tipos de posibilidades facilita el número de interacciones de esa comunidad educativa.<sup>4</sup>

Los tipos de comunicación social que vivimos hoy en día están en constante evolución, y en la sociedad del conocimiento, existe un modo virtual de interactuar que complementa el modo personal, y que está en continuo crecimiento, este modo de comunicación virtual tiene una extensión muy amplia en las redes sociales, que amplían de una manera significativa las relaciones de una persona.

Centrando esta comunicación en el ámbito objeto de estudio, el escolar, los modos tradicionales, reuniones, tutorías, notas en las agendas, hoy en día, cohabitan en los centros escolares con los emails, los videos promocionales, los whatsApp y los perfiles en diferentes redes sociales como facebook o Twitter.

Al hablar de Twitter, hablamos de la herramienta más usada para microblogging que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes cortos públicos llamados *tweets*. Los *tweets* están limitados a no más de 140 caracteres y puede incluir enlaces a blogs, páginas web, imágenes, vídeos y todo otro material online. Puede *twittear* desde su ordenador, teléfono, tableta o cualquier otro dispositivo móvil, por lo que la ampliación de la interacción en el tiempo y el espacio es evidente.

El propósito de esta investigación por tanto es poner de manifiesto si esa interacción produce una comunicación efectiva y cuáles son las características de dicha comunicación en el entorno escolar de los centros de primaria de la ciudad de Cáceres y poner de manifiesto si la red social Twitter ofrece una posibilidad de comunicación educativa entre los integrantes de esta comunidad educativa y si esa posibilidad de comunicación es aprovechada y puede ser considerada una alternativa real.

---

<sup>4</sup> Bolívar, 2006. Define de una forma genial la necesidad de entendimiento entre familia y escuela.

### 2.3 Definición conceptual.

*Red social:* Félix Requena (2003) en su libro “Análisis de redes sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones” Nos aclara la formación del concepto y lo define como un conjunto de personas, a nivel individual o colectivo, que se unen a través de una red simbólica que origina, forma parte e impulsa la sociedad. Las redes sociales han existido a lo largo de la historia ya que los seres humanos siempre nos hemos necesitado y hemos convivido los unos con los otros.

*Redes sociales digitales:* Siguiendo con el apartado anterior “red social”. Las redes sociales digitales se definen de igual modo, ya que son un conjunto de individuos que se reúnen debido a intereses o circunstancias comunes. Sin embargo, éstos lo llevan a cabo a través de Internet y gracias a la Web Social. Dichas redes digitales unen a personas de diferentes lugares geográficos y a distintos horarios rompiendo así las barreras espaciotemporales. Algunos ejemplos de estas redes son: Facebook, Twitter y Instagram.

*Ciberespacio:* es una realidad simulada que se encuentra implementada dentro de los ordenadores y de las redes digitales de todo el mundo. El término "ciberespacio" fue popularizado por la novela de William Gibson Neuromante, publicada en 1984, pero procede del relato del mismo autor Johnny Mnemonic (1981), incluido en el volumen Quemando Cromo (Burning Chrome, 1986).

El 8 de febrero de 1996, en Davos, Suiza, John Perry Barlow escribió la Declaración de independencia del ciberespacio en la que exhortaba a los gobiernos a no ejercer soberanía sobre el ciberespacio, definido por él mismo como "El nuevo hogar de la Mente".

*Brecha digital:* hace referencia a una totalidad socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no. De acuerdo con Eurostat, la brecha digital consiste en la "distinción entre aquellos que tienen acceso a Internet y pueden hacer uso de los nuevos servicios ofrecidos por la World Wide Web, y aquellos que están excluidos de estos servicios".

Este término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización, carencias, y problemas de accesibilidad a la tecnología.

*Inclusión digital:* es la democratización del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación para permitir la inserción de todos en la sociedad de la información. Para que suceda la inclusión digital, se precisa de tres instrumentos básicos, que son, el ordenador, acceso a la red, y el dominio de esas herramientas. Por lo tanto no basta que las personas tengan un simple ordenador conectado a Internet para considerar esto un incluido digitalmente, se precisa saber qué hacer con estas tecnologías.

*Nativos digitales:* Se denomina nativo digital a todas aquellas personas nacidas durante o con posterioridad a las décadas de los años 1980 y 1990, cuando ya existía una tecnología digital bastante desarrollada y al alcance de muchos. Este término fue acuñado por Marc Prensky, autor del libro “enseñanza nativos digitales”. Prensky describe a los nativos digitales como las personas que, rodeadas desde temprana edad por las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación que consumen masivamente, desarrollan otra manera de pensar y de entender el mundo. Como contrapartida, el término *inmigrante digital* engloba a todos aquellos nacidos entre los años 1940 y 1980, ya que han sido espectadores y actores generalmente privilegiados del proceso de cambio tecnológico.

*Comunidades virtuales:* Las comunidades virtuales se basan en la misma idea de grupo pero dentro de Internet, es decir, las personas se unen gracias a los mismos intereses o condiciones pero rompiendo las barreras espacio-temporales. Howard Rheingold (1993) define el término como “agregados sociales que emergen en la Red cuando suficientes personas llevan a cabo discusiones públicas por suficiente tiempo y con suficiente sentimiento humano, para formar nexos de relaciones personales en el ciberespacio”.

*Web 2.0 o Web Social:* En el año 2004 y tras la Web 2.0 Conference que tuvo lugar en San Francisco se empezó a hablar del término Web 2.0 o Web Social. O'Reilly Media Inc. y MediaLive International se asociaron para hablar de la dicha Web y lo que suponía esta nueva plataforma. O'Reilly en el año 2006 profundizó la idea y enseguida se popularizó este término y la Web tal y como la conocemos hoy en día. Hemos pasado de la Web 1.0 a la Web 2.0, donde todas las personas nos hemos convertido en agentes activos de la producción de información y conocimiento. Así, la Web Social permite que la comunicación sea bidireccional y que todas las personas creamos diferentes aplicaciones, recursos, etc. sin saber lenguaje informático específico HTML y poder ser productores y receptores al mismo tiempo. Las redes sociales digitales tipo Facebook, Tuenti, Twitter, LinkedIn... son posibles gracias a esta nueva manera de entender Internet.



(<http://files.competentes-felices.webnode.es/200000278-b81c7b913f/44.jpg>)

## 2.4 Antecedentes teóricos y empíricos.

En la búsqueda y análisis previos realizados, no se han encontrado accesibles estudios ni referencias sobre comunicación entre familia y escuela vía Twitter, ni a un nivel coloquial ni académico.

Por el momento, la mayor parte de estudios oficiales, tanto de instituciones públicas, como privadas, se dedican exclusivamente a constatar la evolución de algunas variables de Twitter<sup>5</sup>, así como a hacerse eco de la expansión de su utilización y no caminan más allá en el análisis. A este respecto es significativo, de entre los consultados para la presentación de esta investigación, los citados por Antón Cuadrado,<sup>6</sup> o el de Juan José de Haro, que analiza cómo utilizar redes sociales en educación.<sup>7</sup>

Otro foco de interés y necesario para este proyecto han sido las investigaciones que analizan las relaciones que se producen entre los menores y las redes sociales y sus consecuencias.<sup>8</sup>

El mayor número investigaciones que podemos encontrar pretende analizar de qué manera la educación escolar se relaciona con los procesos educativos que tienen lugar en otros entornos, especialmente la familia, ya que ambos ambientes son los más importantes agentes de socialización. Las relaciones que se establecen entre la familia y la escuela, dos mundos que deben estar íntimamente relacionados sobre todo en los primeros años de vida de los más pequeños. Se pueden observar como los cambios que se producen en la sociedad debido a los trabajos, las diferentes familias, etc. afectan en la relación que mantienen con el centro educativo, implicándose en muchas ocasiones menos de lo realmente necesario.

En definitiva hablan de esos puentes de comunicación tan múltiples y necesarios, recordemos que en este estudio pretendemos arrojar luz sobre uno de ellos y como estas

---

<sup>5</sup> (INTECO, 2009) y no sólo las variables, si no también datos relativos a la seguridad de los usuarios, privacidad y funcionamiento de las redes sociales.

<sup>6</sup> (Cuadrado, 2012) que en su TFM recoge multitud de estudios y referencias a Twitter, que ayudan a crear una idea clara sobre el mismo y sobre las investigaciones realizadas hasta el momento

<sup>7</sup> (Haro, Redes Sociales en Educación s.f.) analiza el uso de Twitter y su utilización educativa.

<sup>8</sup> (Bringué & Sádaba, 2011)



redes sociales buscan su lugar en la educación<sup>9</sup>, no sólo de la necesidad de estos puentes, si no de los beneficios que conlleva para el alumnado.<sup>10</sup>

Como apunta (Haythornthwaite, 2002) en “The Internet in the Everyday Life”, Internet está dentro de nuestras vidas de manera natural. Internet no está “fuera” de nosotros sino que es parte de nosotros y de nuestra rutina. Este estudio prueba cómo Internet afecta a nuestras amistades, a la economía, a la escuela, el trabajo, el mercado, etc., es decir, a la Sociedad.

Como ya he comentado, son numerosos los autores que hablan de comunicación entre familia y escuela y de las ventajas educativas de las redes sociales. Por destacar algunos de los que han ayudado a formar este proyecto: Linda Castañeda Quintero, César Coll y Carles Monereo, Roberto Aparici, Manuel Castells, Rebeca Valenzuela, Bel Llodrà, Carlos Lozares, entre otros.



( <http://www.nuriarajo.com/beneficios-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>)

---

<sup>9</sup> (Las redes sociales buscan un lugar en la educación, 2010)

<sup>10</sup> (P, 2000 Entorno familiar y educación escolar: la intersección de dos escenarios educativos)

### **3. MARCO TEORICO.**

#### *3.1 Introducción.*

Este estudio de investigación se centra en la comunicación que se establece entre el centro educativo y las familias a través de la red social Twitter. Esta comunicación se establece a través de diversos cauces que encontramos en el ámbito educativo y que hacen que la relación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa sea adecuada.

La comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir mensajes. Es decir, a través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. La comunicación, ya sea verbal o no, le permitirá a las personas influir en las decisiones de los demás y también ser influido por las que tenga el resto.

Vivimos en la sociedad de la información y de la comunicación y todo ello está inmerso dentro del mundo de las tecnologías digitales, así pues, la comunicación forma parte también de este mundo digital. Como hemos mencionado, la comunicación se encuentra presente en todos los ámbitos de nuestra vida, por eso se considera importante el análisis de la comunicación que se produce en el ámbito educativo entre los diferentes actores implicados, analizándola dentro del ámbito de las tecnologías digitales, ya que como hemos dicho estamos plenamente inmersos en la era de la información y la comunicación. Podemos decir que las tecnologías digitales se han convertido en una herramienta de gran valor educativo, por lo que a través de estas tecnologías digitales también se pueden encontrar diferentes herramientas de comunicación, entre las que vamos a destacar el mundo de las redes sociales. Vamos a analizar las relaciones de comunicación que se establecen entre las familias y los centros educativos a través de una de las redes sociales que más en auge se encuentran, hablamos de Twitter. Por eso, para entender mejor el contexto donde se encuadra la investigación, en las próximas líneas se va a llevar a cabo un estudio teórico sobre la cultura digital y su implicación en la educación.

Vamos a profundizar sobre el entorno familiar, social y escolar y la importancia de las relaciones que se establecen entre estos ámbitos. Para entender mejor las relaciones de comunicación que se establecen entre el entorno familiar y escolar, y vamos a relacionar los diferentes modelos de comunicación que se producen y las relaciones de comunicación con las familias y el entorno social a través del ciberespacio.

### 3.2 Educación y Cultura digital, un camino unidos.

*“La cultura abarca toda la realidad y las relaciones que el hombre establece con ella y surge como respuesta del hombre mismo a sus necesidades y aspiraciones desde las más elementales hasta las más sofisticadas”* (P. Carlos Bravo 1993).

El término cultura tiene un significado muy amplio y con múltiples acepciones. En un sentido general, la cultura no es una realidad acabada, sino que es totalmente dinámica y cambiante. Para las UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

*“La conducta del ser humano es producto de la cultura existente en la sociedad a la que pertenece; por tanto, ésta última determina en gran medida la forma en la que cada persona piensa, cree y actúa.”* (Promonegocios.net).

El concepto “digital” está estrechamente vinculado en la actualidad a la tecnología y la informática para hacer referencia a la representación de información de modo binario. El término digital se usa comúnmente para referirse a todos aquellos sistemas que representan, almacenan o usan la información en sistema binario, esto es, a casi todos los aparatos electrónicos e informáticos que nos rodean actualmente.

Así pues con la unión de estos dos términos llegamos a la definición de cultura digital. El Diccionario Inglés de Oxford muestra el uso más temprano del término cultura digital conocido con el nombre de “cibercultura” en 1963, y no fue hasta 1995 cuando se crea la siguiente definición; “la cibercultura son las condiciones sociales producidos por la automatización y la informatización”. Pierre Lévy introdujo el término cibercultura definiéndola como la tercera era de la comunicación, en la que habría configurado un lenguaje todavía más universal que el alfabeto: el lenguaje digital. Una era que habría seguido a las de la oralidad y la escritura.

Lévy plantea que la inteligencia colectiva es uno de los principales motores de la cibercultura (2007:13), pero no como una utopía sino que para el filósofo se trata de “la profundización de un ideal antiguo de emancipación y de exaltación de lo humano y que se apoya en las disponibilidades técnicas de hoy” (Lévy, 2007:183).

Así según apunta Lévy, la cultura digital abarca más allá de los sistemas, prácticas, entornos y medios culturales simbólicos (como los directamente relacionados con la información, la comunicación, el conocimiento o la educación) y se extiende prácticamente por todos los ámbitos de la sociedad digital.

Kerckhove propone comprender la cibercultura desde tres grandes características: la interactividad (el enlace físico de la gente o de las industrias basadas en la comunicación-las industrias del cuerpo-), la hipertextualidad (el enlace de contenidos o industrias basadas en el conocimiento-las industrias de la inteligencia-) y la conectividad (el enlace mental de la gente o de las industrias de redes-las industrias de la inteligencia-) (*Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web*).

Podríamos por tanto, definir la cultura digital como el estudio de aspectos sociales, culturales, éticos y estéticos de la tecnología de la información y la comunicación. La piedra de toque es la interacción entre cultura y tecnología. No obstante por cultura digital también entendemos el aglomerado de elementos sociales vinculados con la red.

La cultura digital se populariza en la medida en que se amplíe la inclusión digital, es decir, que se establezcan diferentes medios que no marginen ni creen desigualdades entre los diferentes actores de la comunidad que tienen menos recursos para acceder a la misma. Para que todo esto sea posible, se necesitan unas políticas públicas relacionadas con la creación, la administración, la difusión, el ofrecimiento de contenidos y el desarrollo de diferentes capacidades locales y apoyos en las diferentes redes digitales, públicas, académicas e inalámbricas de cada zona o país. Pero esta inclusión digital no se reduce simplemente a la disponibilidad de ordenadores y recursos digitales mediante una educación tecnológica con sentido. Así se puede realizar el acceso a la sociedad del conocimiento como un derecho universal.

La cultura digital no abarca sólo los nuevos medios de información y comunicación como internet, el correo electrónico, las redes sociales, etc., sino a todos los medios tradicionales, ahora digitalizados, televisión, radio, prensa, cine. Las nuevas comunidades comunicativas que nacen por la universalización del acceso a Internet presuponen la ocupación de nuevos espacios sociales cada vez más diversificados (Vilches, 2001, 12). Lo cual, crea un amalgama de contenidos de unas dimensiones inmensas, por lo que es totalmente necesario educar al individuo para poder filtrar y

contrastar esta nueva información que de una manera tan amplia se pone a su alcance, sin olvidar, que ahora, ese mismo individuo, puede pasar a ser parte activa en la creación de esos contenidos.

Las tecnologías de la información y la comunicación unidas a otros factores son mediadoras de la percepción del mundo, mediadoras en la visión que podemos tener del mismo y de la información que en el encontramos. Así, la cultura digital es construcción, es un fenómeno de cambio informacional, comunicacional, cognitivo, emocional, sensorial, interactivo y de comportamiento humano social provocado, dinamizado y promovido por el desarrollo tecno científico y otros múltiples factores. En ese cambio de comportamiento se resaltan las maneras de conocer, de ser, de hablar, de escribir, de leer, de creer, de sentir, de ser y de estar en el mundo. Ese nuevo espacio de pensamiento de la dimensión humana es, a la vez, un nuevo espacio de construcción social de la realidad, de comprensión de los nuevos lenguajes.

Es indudable que la cultura digital es un campo emergente cargado de enormes potencialidades, de una gran fertilidad debida a las posibilidades de producción de nuevos contenidos y a su distribución masiva.

La cultura digital no sólo debe apostar por el impacto de la introducción de las tecnologías en la enseñanza y en la transmisión de la cultura, en muchos casos marcada por cierto determinismo tecnológico, sino por el estudio profundo del desarrollo de nuevos contenidos, en una adecuada calidad vinculada a los nuevos medios y a su diseño. Desde esta perspectiva, puede decirse que la brecha digital denunciada por la UNESCO no se solucionará simplemente con un despliegue tecnológico, pues prevalecerá la fractura cognitiva si no se desarrolla un esfuerzo paralelo en los contenidos adaptados al medio digital (Bindé, 2005:23).

Con la convergencia digital de las tecnologías de la información y la comunicación se establecen aquellos lazos estrechamente vinculados entre el hecho educativo y cultural y las actividades colectivas e individuales de las personas (desde los centros escolares o culturales concretos hasta los virtuales, extramuros, etc.; desde la educación inicial hasta la formación de toda una vida) en los que se basa la denominada educación y cultura digital.

El trabajo que se presenta por delante, es la necesidad institucional de prepararse y dar soluciones sociales y tecnológicas a la inclusión de esta educación y cultura digital a un nivel óptimo dentro de una ciudadanía que se encuentra ante un concepto novedoso por la facilidad comunicativa que presenta.

Podemos decir por tanto, que educación y cultura digital son las actividades, servicios, infraestructuras, contenidos... que se generan en torno al uso de las TIC y de su convergencia digital, y que su objetivo principal es apoyar el acceso a competencias cognitivas e innovadoras en procesos pedagógicos o culturales de empoderamiento y aprender a aprender dentro de un proceso de formación y creación permanente.

Todo esto conlleva una alfabetización digital, “La alfabetización digital se refiere no sólo a la habilidad para usar las tecnologías digitales –y sean dispositivos personales o redes de comunicación- para localizar, crear y evaluar información, sino también y más importante, para construir alianzas para incrementar la justicia material, social e individual y facilitar la transformación social” (Wikiworld, 2008:7).

Toda esta cultura digital y su alfabetización vienen recogida en el ámbito educativo desde la Ley de Educación hasta los diferentes Decretos de enseñanzas mínimas. Los Decretos sobre enseñanzas mínimas<sup>11</sup> en España instan al desarrollo de la competencia digital de una manera transversal en los currículos, de modo que no sea integrada tan solo en las horas de informática sino que se trabaje en todas las áreas de conocimiento y asignaturas como una destreza imprescindible. La competencia digital está asociada desde su propia enunciación al tratamiento de la información y se considera no sólo como un objeto de estudio específico sino también como un instrumento de conocimiento del resto de competencias.

Dentro del Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria, se establecen las diferentes características de la competencia en el tratamiento de la información y competencia digital, encontrándose lo siguiente:

---

<sup>11</sup> Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria.

La competencia en el tratamiento de la información y competencia digital consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento.

Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Está asociada con la búsqueda, selección, registro y tratamiento o análisis de la información, utilizando técnicas y estrategias diversas para acceder a ella según la fuente a la que se acuda y el soporte que se utilice (oral, impreso, audiovisual, digital o multimedia).

Requiere el dominio de lenguajes específicos básicos (textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro) y de sus pautas de decodificación y transferencia, así como aplicar en distintas situaciones y contextos el conocimiento de los diferentes tipos de información, sus fuentes, sus posibilidades y su localización, así como los lenguajes y soportes más frecuentes en los que ésta suele expresarse.

Ser competente en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento de trabajo intelectual incluye utilizarlas en su doble función de transmisoras y generadoras de información y conocimiento. Se utilizarán en su función generadora al emplearlas, por ejemplo, como herramienta en el uso de modelos de procesos matemáticos, físicos, sociales, económicos o artísticos. Asimismo, esta competencia permite procesar y gestionar adecuadamente información abundante y compleja, resolver problemas reales, tomar decisiones, trabajar en entornos colaborativos ampliando los entornos de comunicación para participar en comunidades de aprendizaje formal e informal, y generar producciones responsables y creativas.

La competencia digital incluye utilizar las tecnologías de la información y la comunicación extrayendo su máximo rendimiento a partir de la comprensión de la naturaleza y modo de operar de los sistemas tecnológicos, y del efecto que esos cambios tienen en el mundo personal y socio laboral. Asimismo supone manejar estrategias para identificar y resolver los problemas habituales de software y hardware que vayan surgiendo. Igualmente permite aprovechar la información que proporcionan y analizarla



de forma crítica mediante el trabajo personal autónomo y el trabajo colaborativo, tanto en su vertiente sincrónica como diacrónica, conociendo y relacionándose con entornos físicos y sociales cada vez más amplios.

Además de utilizarlas como herramienta para organizar la información, procesarla y orientarla para conseguir objetivos y fines de aprendizaje, trabajo y ocio previamente establecido.

*La competencia digital comporta hacer uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles para resolver problemas reales de modo eficiente. Al mismo tiempo, posibilita evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos.*

En síntesis, el tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas; también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes.

Así pues, en la Ley de Educación de Extremadura<sup>12</sup>, se contemplan las tecnologías de la información y la comunicación del siguiente modo:

La Administración promoverá en los centros la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación y, especialmente, su integración en la práctica docente. Con este fin, desarrollará programas y actuaciones encaminados a: utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta metodológica en el aula; fomentar la comunicación electrónica entre los centros y las familias; impulsar la realización de trámites administrativos a través de Internet; promover el acceso a estas tecnologías de todos los miembros de la comunidad educativa, impulsando su alfabetización tecnológica.

Así pues, las tecnologías de la información y la comunicación impregnaran de manera especial el desarrollo curricular de las diferentes áreas y materias de todos los

---

<sup>12</sup> Ley 4/2011, de 7 de marzo, de Educación de Extremadura.

niveles y etapas educativas. Asimismo, promoverá la innovación en las prácticas docentes y garantizará la formación continua del profesorado en las tecnologías de la información y la comunicación.

Los jóvenes de hoy en día conviven con las tecnologías de la información y la comunicación de una manera natural, forman parte de su rutina habitual. Los alumnos que tenemos hoy en el aula, desde la escuela infantil hasta la universidad, han nacido y crecido con Internet. Oblinger (2005) les define como Generación Red por haber nacido a partir de los años 80 y Marc Prensky habla de Nativos Digitales frente a Inmigrantes Digitales (2001) para trazar un mapa de las características que distinguen a ambas tipologías en su forma de abordar el aprendizaje y la interacción social.

En el momento en el que el desarrollo de las tecnologías de la comunicación y de la información y su incorporación a la vida social y familiar empujan a la escuela y a sus profesionales a una renovación pedagógica y a la integración de las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas docentes, surgen propuestas inexorables para su incorporación definitiva a la vida escolar. Así, hay que destacar los avances que se producen en todos los ámbitos de la vida gracias a estas tecnologías y el ámbito escolar no podía ser menos.

No podemos seguir enseñando en el siglo XXI como si todavía estuviéramos en el siglo XX. Como dice Irazábal (2012), para una enseñanza de calidad es necesario integrar los nuevos medios de gestión de información y comunicación global, en los que las redes sociales son una parte importante.

Para que las tecnologías de la información y la comunicación se incorporen de una manera lo más adecuada posible a la educación se deben cumplir diversos requisitos, la formación de los docentes es básica, deben desarrollar una competencia digital que permita apreciar la necesidad de incorporar los nuevos medios para un aprendizaje más eficaz y actualizado. Como hemos mencionado hay que integrar las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito escolar, según Buckingham (2008), integrar los medios sociales y entornos virtuales de aprendizaje en el aula es una necesidad para que no aumente la brecha digital.

Como hemos dicho, las tecnologías de la información y la comunicación se integran en el ámbito escolar al igual que en todos los ámbitos de la vida. Los alumnos

siguen conectados fuera del aula y utilizan de forma habitual las tecnologías de la información y la comunicación. Así, la conectividad de las personas permite el intercambio y discusión de nuevas ideas y favorece la innovación (Freire et. Al., 2009).

En la actualidad nos encontramos cada vez con más frecuencia que las tecnologías digitales ocupan una gran parte del día a día del alumnado de infantil, primaria o secundaria, y no solo del alumnado sino también de su entorno, ya sean sus familiares o sus profesores, de tal modo que en ocasiones pasan más tiempo ante una pantalla .sea de televisión o de ordenador- que ante las páginas impresas de un libro. El proceso de socialización cultural que está experimentando el actual alumnado del sistema educativo es radicalmente distinto del que vivió una generación varias décadas atrás. En la actualidad los jóvenes utilizan las tecnologías digitales para relacionarse y comunicarse con su mundo más cercano e incluso para conocer más gente y ampliar su círculo de relaciones sociales.

Las tecnologías digitales presentan una serie de características que hacen de ellas un recurso muy útil en todos los ámbitos y no podía ser menos el ámbito educativo:

- Interés y motivación. Al abrir una ventana infinita al mundo de la información se pretende aumentar el interés y la motivación de los alumnos por el aprendizaje, el conocimiento y la investigación.
- Desarrollo de la iniciativa. A través de las diferentes herramientas que ofrecen las tecnologías digitales se pretende desarrollar la iniciativa tanto del alumnado como del profesorado para realizar actividades y buscar informaciones.
- Mayor comunicación entre profesores y alumnos. Se ofrece un espacio más en el que tanto el profesorado como el alumnado puedan comunicarse, no solo en horario lectivo sino también fuera del ámbito escolar, creando una comunicación tanto en tiempo real como diferido.
- Aprendizaje cooperativo, ya que se dispone de diferentes plataformas a través de las cuales se puede trabajar de modo conjunto con otras personas.
- Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de la información. A través de estas tecnologías se desarrollan habilidades de búsqueda de información y de selección de la misma, ya que en la red se encuentra infinidad de contenido y es muy importante saber buscar lo que queremos y posteriormente filtra lo interesante.

- El formato de organización y manipulación de la información es hipertextual, no secuencial.

- Mejora de las competencias de expresión y creatividad.

- Acceso a múltiples recursos y entornos de aprendizaje. A través de los diferentes portales se accede a un mundo lleno de información. Puede ser más autónomo para buscar dicha información, aunque en principio necesite aprender a utilizarla y seleccionarla.

- Personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

- Ayudas para la educación especial. Uno de los colectivos que se ve especialmente beneficiado por la aplicación de las TIC en la educación es el colectivo con discapacidad. Se pueden encontrar “revisores de pantalla” (permiten interpretar la pantalla a través de una línea Braille y un sistema de voz); diferentes tamaños de fuentes, colores, contrastes; etc.

- Proporcionan una información “multimedia”, más atractiva que la información transmitida de forma tradicional, facilitando la comprensión de los mensajes y motivando a los usuarios.

- Fuente de recursos educativos para la docencia, la orientación y la rehabilitación.

- Actualización profesional. Permite al profesorado la facilidad de poder formarse a través de la red y también el contacto con otros profesionales para intercambiar conocimientos.

- Constituyen un buen medio de investigación didáctica en el aula.

Además, la disponibilidad de las TIC en la escuela es una valiosa herramienta y constituye un componente esencial para evitar que los grupos económicamente desfavorecidos y las minorías se encuentren cada vez más aislados y alineados con respecto a las familias que tienen acceso a las TIC en sus hogares. Un acceso restringido a las nuevas tecnologías supondría un riesgo de exclusión social.

Para Coll y Martí las posibilidades más significativas que se le incorporan a las TIC para ser utilizadas en la enseñanza son:

- Eliminar las barreras espacio-temporales entre profesor y el alumno/a.
- Flexibilización de la enseñanza.
- Adaptar los medios y las necesidades a las características de los sujetos.

- Favorecer el aprendizaje cooperativo así como el autoaprendizaje.
- Individualización de la enseñanza.

En definitiva, podemos señalar que: las TIC aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje aportan un carácter innovador y creativo, ya que dan acceso a nuevas formas de comunicación; tienen una mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa, ya que la hace más dinámica y accesible; se relacionan con el uso de Internet y la informática; está abierta a todas las personas (ricos, pobres, discapacitados,...) y afectan a diversos ámbitos de las ciencias humanas.

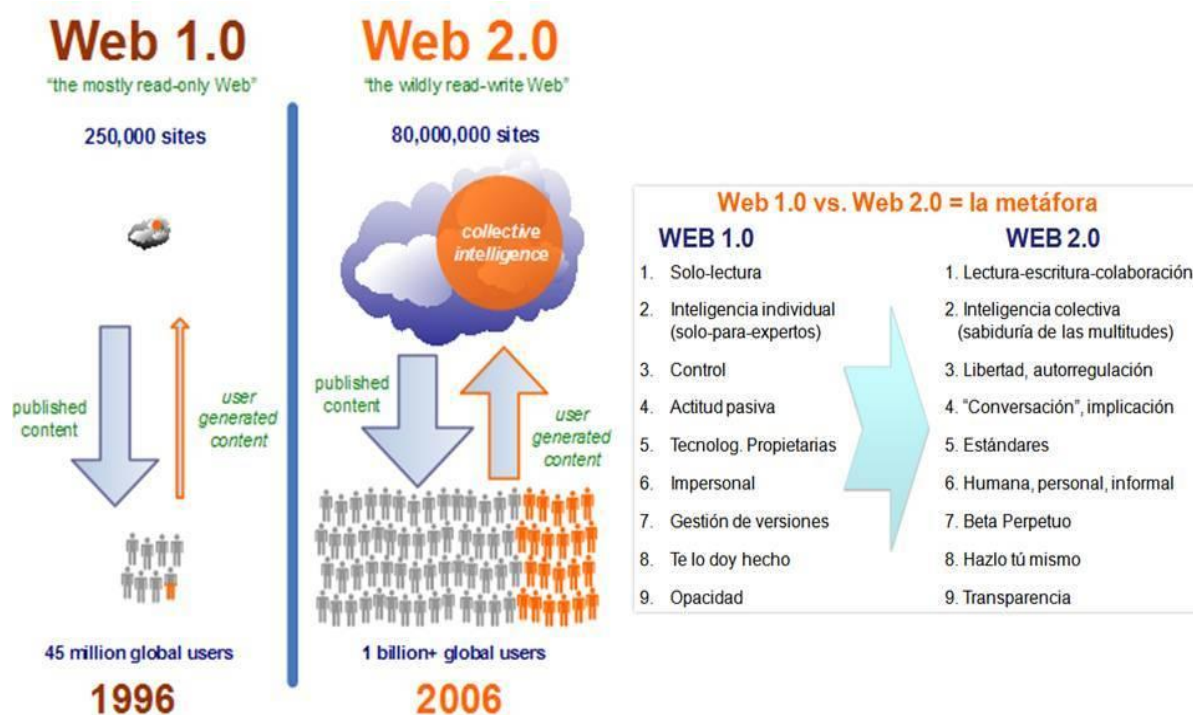


(<http://blogs.elpais.com/traspasando-la-linea/2013/09/lo-cultural-en-la-educaci%C3%B3n-con-tecnolog%C3%ADa.html> )

### 3.3 Un nuevo mundo en la red: La Web 2.0.

En la actualidad Internet está sufriendo una revolución comparable a la de su nacimiento, conocida como la Web 2.0 y caracterizada porque ahora son los usuarios, sin necesidad de grandes conocimientos técnicos, los que están creando la web de forma colaborativa, gracias a herramientas potentes y de fácil uso como los blogs (Que nacieron con la Web 1.0 pero que aumentan su interacción con la llegada del 2.0), las wikis, la sindicación de contenidos, los podcasts...

La web nació de la mano de Tim Berners-Lee, el inventor del hipertexto y en su comienzo solo eran imágenes “colgadas” o “subidas” a un ordenador conectado a la red todo el día para que la gente pudiera entrar en ella en cualquier momento. La web comenzó a popularizarse. A esta etapa se la conoce como la web 1.0. La web 1.0 es un tipo de web estática con documentos que jamás se actualizaban. Es la forma más básica que existe, con navegadores de sólo texto bastante rápidos. La web 1.0 es sólo de lectura. El usuario no puede interactuar con el contenido de la página (nada de comentarios, respuestas, citas, etc.), estando totalmente limitado a lo que el webmaster sube a ésta.



Diferencias entre Web 1.0 y Web 2.0

<https://blancaespigaresrooney.wordpress.com/2011/10/21/arquitectos-2-0/>

Esta web 1.0 evoluciona a la conocida como la web 2.0. Lo que define a la web 2.0 es que es “colaborativa” y promueve una “inteligencia colectiva”: todo el mundo aporta conocimiento e información. Es decir, la construimos todos, la gestionamos todos y nos retroalimentamos todos. La web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones y web tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final con el incremento de la posibilidad de interacción en todos los sentidos. Por tanto, web 2.0 básicamente se refiere a la transición del HTML estático de páginas web, a webs más dinámicas que están más organizadas y basadas en aplicaciones de servicio a los usuarios incluyendo una importante función comunicativa abierta, con énfasis en las webs sustentadas en comunidades de usuarios.

A esta web 2.0 también se la conoce con el nombre de web social. Antonio Fumero y Genis Roca (2007) dan una doble definición, por un lado “Internet convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a todos y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento” (Antonio Fumero y Genis Roca 2007:10). Y por otro lado “porque nace de la propia acción social en interacción con un contexto tecnológico nuevo” (Antonio Fumero y Genis Roca 2007:10).



Web 2.0 (<http://www.masquecomunicacion.com/blog/2010/10/29/%C2%BFque-es-la-web-2-0/>)



Se ha producido una evolución importante en las aplicaciones y servicios web, que han acercado la tecnología necesaria a cualquier usuario, con herramientas y plataformas que le han permitido crear y participar en comunidades, redes sociales, blogs, wikis... Y que siguen desarrollándose y evolucionando constantemente, de manera que ya se ha llegado a la web 3.0 o web semántica. Una web asociada a la Inteligencia Artificial, que entenderá nuestro lenguaje cotidiano mejorando la accesibilidad a la información. Todo esto ha provocado sustanciales cambios en la manera en la que los usuarios se relacionan en internet, tanto en el ámbito personal, como en el profesional. Cualquier persona o entidad tiene las mismas posibilidades de publicar información y acceder a contenidos que normalmente no se publicaban en los medios tradicionales, a un coste muy reducido en comparación con el mundo off line, lo que ha provocado la migración del usuario de los medios tradicionales a internet.

Inés Küster y Asunción Hernández, en “De la web 2.0 a la web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica”, señalan que: *mientras la Web 2.0 está gestionada por el propio usuario humano, la Web 3.0 (que incluye la Web semántica, orientada hacia el protagonismo de motores informáticos y procesadores de información que entiendan de lógica descriptiva en diversos lenguajes más elaborados de metadatos, utilizando software avanzado como el RDF/XML o el SPARQL), gestionada en la nube o cloud computing y ejecutada desde cualquier dispositivo con una alto grado de viralidad y personalización (Pons, 2012), constituye un nuevo tipo de Web (Enríquez, 2012) en la que se añade contenido semántico a los documentos que la forman y ello conlleva que la ejecución de la misma sea realizada por máquinas que, basándose en nuestros perfiles en la Red, descubren*

*información para nosotros.*

Diferencias entre web 1.0, web 2.0 y web 3.0

Características	Web 1.0 (1993 a 2004)	Web 2.0 (2004 en adelante)	Web 3.0 (en proceso)
Descripción	Muchas páginas web con buen diseño, que pueden verse a través de un navegador	Multitud de contenidos compartidos a través de servicio de alta interactividad	Contenidos 3D, georreferenciados. La web se considera una base de datos consultable con lenguaje natural y con recursos de inteligencia artificial
Modo de comunicación	Lectura	Escritura compartida	Contextos geográficos e información complejos, lenguaje natural para búsquedas eficientes
Mínima unidad de contenido	Página	Mensaje, artículo, post	Funciones semánticas y de inteligencia artificial
Estado	Estático	Dinámico	Dinámico
Modo de visualización	Navegador	Navegador, lector RSS	Navegador, cualquier dispositivo móvil
Arquitectura	Cliente-servidor	Servicio Web	Servicios y agentes Web
Editores	Webmasters	Todos	Todos
Protagonistas	Expertos en programación	Aficionados	Aficionados y expertos



[\(http://tic2marisolocampo.blogspot.com.es/\)](http://tic2marisolocampo.blogspot.com.es/)

En el ámbito educativo como en el resto de ámbitos de la sociedad encontramos Internet. Internet ha causado un revuelo en nuestras vidas, dándonos la posibilidad de interactuar en tiempo real con personas que estén en cualquier parte del mundo y de buscar información relacionada con cualquier tema. Así pues, en educación no se puede obviar el uso de esta herramienta tan potente como recurso para el proceso educativo.



Herramientas Web 2.0 en el aula

[http://evoluciondelaweb2.blogspot.com.es/2011\\_05\\_01\\_archive.html](http://evoluciondelaweb2.blogspot.com.es/2011_05_01_archive.html)

Con la difusión de Internet, ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto, estando el alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida.

A esta nueva forma de comunicación, Manuel Castells la llama autocomunicación de masas. Esta autocomunicación de masas según Manuel Castells es “la comunicación que seleccionamos nosotros mismos, pero que tiene el potencial de llegar a masa en términos generales, o a las personas o grupos de personas que seleccionamos en nuestras redes sociales”. Así en su libro *Comunicación y Poder*, Castells detalla “es comunicación de masas porque potencialmente puede llegar a una audiencia global, como cuando se cuelga un vídeo en youtube, un blog con enlaces RSS... Al mismo tiempo, es autocomunicación porque uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos de la web y de las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar”. (Castells 2009:88).

Castells (2002) explica en siete puntos el origen e importancia de Internet en nuestro mundo actual. Estas son las ideas esenciales:

1. Internet fue diseñado y creado por militares estadounidenses dentro de su departamento científico-investigativo. Nunca tuvo aplicación militar pero sí su financiación que sirvió para que los científicos hiciesen sus experimentos y pruebas informáticas y la idea tomase cuerpo.

El principal precursor fue la cultura empresarial que hizo posible el salto de Internet a la sociedad.

2. A pesar de lo que relatábamos en el punto uno, la fuente de Internet no fue el mundo empresarial. Internet no fue pensado, desarrollado y creado como fuente de ingresos.

3. La arquitectura informática de Internet es libre, gratuita y está abierta a disposición de toda aquella persona investigadora o tecnóloga que quiera hacer uso de ella.

4. Aunque los principales creadores de Internet y productores de su tecnología sean sus inventores, esta no hubiese sido posible sin el feedback de sus usuarios. Todo el público y consumidor de esta tecnología forma parte de su desarrollo y evolución.

5. A pesar de que está extendida la idea de que Internet fue creada por estadounidenses, debemos afirmar que no es del todo cierto y que esta nueva tecnología fue fruto de trabajo cooperativo entre Estados Unidos y Europa. Podemos decir que su

creación fue internacional. Es cierto que el laboratorio militar donde se inició era estadounidense pero la creación de la World Wide Web que usamos hoy en día toda la población fue creada por el británico Tim Bernes-Lee trabajando por interés propio en sus horas libres.

6. Internet siempre se ha auto gestionado de manera informal por las personas que se ocupan de su desarrollo sin mucha intromisión de los Gobiernos. Actualmente, una sociedad privada llamada ICANN apoyada por el Gobierno norteamericano, por otros gobiernos internacionales y por algún comité ejecutivo de ciertas universidades como es el caso de la Politécnica de Barcelona, se encarga de la distribución de los dominios, acuerda los protocolos, etc. Es curioso destacar que su consejo de administración ejecutivo se elige por votación global entre cualquier persona que se apunte al ICANN mediante correo electrónico.

7. Anteriormente, cuando hablábamos de los códigos de Internet en el apartado 2.1. “*El Ciberespacio*”, hacíamos referencia a su libertad o privacidad e intención de control por parte de algunas autoridades. Pues bien, Castells en este último punto nos destaca que el acceso a los códigos de Internet, a su software, es, ha sido y sigue abierto. Esta ha sido y es la causa de la capacidad de innovación tecnológica constante que Internet ha desarrollado.

El uso de Internet para fines educativos responde a una diversidad de opciones de las cuales es importante destacar algunas<sup>13</sup>:

- Experimentar la globalización. Es decir vivir la globalización, poniendo información y experiencias a disposición de cualquier persona o institución en nuestro país y en el extranjero, el aula en el globo. También, está la idea de poder acceder a diversa información, contactarse con personas, etc., el globo en el aula.

---

<sup>13</sup> Usos educativos de Internet. Dr. Jaime Sánchez Ilabaca. Centro Zonal Universidad de Chile.

- Favorecer experiencias de nuevas formas de comunicación virtual. El profesor y alumno pueden comunicarse con otras personas en presencia o ausencia de éstas, real o virtual. También es posible experimentar comunicación local o con personas ubicadas o distribuidas en diferentes lugares del globo. Finalmente, esta comunicación puede ser al mismo tiempo o en diferentes tiempos, sincrónica o asincrónica.

- Trabajar con un nuevo medio de construcción. Los usos que hoy se delinear para Internet son más bien constructivos. Los servicios de Internet son herramientas que pueden ser usadas para construir cosas, para hacer cosas. El usuario hace algo con Internet. El usuario no tiene que esperar que Internet haga algo, es él o ella quién tiene que buscar información, comunicarse vía correo electrónico, responder, recopilar datos, diseñar su página Web o la de su proyecto, entrevistar a expertos, etc. La acción está en el usuario y no en la tecnología Web.

- Colaborar y cooperar. Internet provee servicios que facilitan la cooperación local y distribuida. Es posible realizar proyectos que utilicen Internet para cooperar entre grupos o en mismo equipo de trabajo. Una de las formas más utilizadas para trabajo educativo con Internet es sobre la base de proyectos y estos se desarrollan principalmente como una acción colaborativa y cooperativa, donde el objetivo final sólo se logra si cada uno de los miembros del equipo de trabajo logran su rol específico en bien de una meta común.

- Experimentar actividades interactivas. Gran parte de las actividades que comienzan a diseñarse con el apoyo de Internet implican interactividad. Es decir, el alumno y el profesor tienen el control sobre la acción y existe una acción-reacción o diálogo con Internet. Esto irá creciendo y diversificándose en el tiempo, pero ya es posible interactuar con algunos juegos, software educativo y otro tipo de experiencias virtuales interactivas.

La comunicación global entre alumnos, profesores y expertos en determinados temas con el apoyo de Internet crea un clima de trabajo en el aula esencialmente colaborativo e interactivo, el cual les permite darse cuenta que no están solos, que sus inquietudes y dificultades son comunes a sus pares y que pueden contar con otros que están abiertos al diálogo.

Así, Internet es más que un medio, es un nuevo modo de relacionarse con los públicos y en él prima el diálogo, se ha pasado progresivamente de las transacciones a la relación, de la información en una dirección a la conversación, del control a la participación, del video doméstico al video *on line* y de entornos reducidos a la eclosión de las redes sociales. Todos estos cambios exigen la intervención educativa para humanizar las tecnologías y ponerlas al servicio de la emancipación del ser humano en su interacción comunicativa.

Manuel Castells nos llama la atención sobre la galaxia Internet como nuevo entorno de comunicación, considerando ésta como la esencia de la actividad humana. Así una nueva estructura social, la sociedad red se está estableciendo en todo el planeta en formas diversas y consecuencias diferentes para la vida de las personas, según su historia, cultura e instituciones (Castells, 2001, 305).

El uso de Internet en el ámbito educativo trae consigo de manera inherente unas ventajas y unas desventajas en su uso. El espacio que Internet aporta no reemplaza necesariamente a los tradicionales: el cuaderno, la pizarra..., sino que es un medio más que enriquece el proceso educativo y prepara a los alumnos para ser parte del nuevo entorno mundial y sus tecnologías. Así podemos señalar las siguientes características:

- ✓ El uso de esta herramienta estimula el uso de nuevas formas de aprendizaje.
- ✓ Es un medio de interacción, es decir, es posible aprender de otros.
- ✓ Estimula el desarrollo de destrezas sociales y cognitivas.
- ✓ Se eliminan las barreras de tiempo y espacio, pues una persona que está en un lugar alejado, puede asistir a una clase en tiempo real que se dicta en otra parte del mundo.
- ✓ Estimula el trabajo en equipo, la colaboración y la comunicación.
- ✓ Mejorar la capacidad de comprender y evaluar la información.
- ✓ Fácil acceso a información de todo tipo, de forma libre y gratuita.
- ✓ Fácil y rápida transmisión de la información entre usuarios.

✓ Facilita su proceso de socialización a través del uso de servicios como son los chats, juegos en red, participación en ciertas redes sociales, etcétera.

✓ Facilita la realización de tareas escolares y trabajos personales potenciando su capacidad de búsqueda, análisis y toma de decisiones de forma individual.

✓ Facilita el proceso de aprendizaje a alumnos que padecen enfermedades de larga duración y que tiene que permanecer lejos de las aulas durante largos períodos de tiempo.

✓ Facilita el seguimiento por parte de los padres del proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos. La labor tutorial se beneficia ya que la comunicación padres-tutor es más rápida y eficaz.

✓ Interdisciplinariedad y personalización: Con el uso de la tecnología podemos elaborar proyectos colaborativos en línea donde podemos diseñar nuestro propio material didáctico y trabajar varias disciplinas a la vez.

Las desventajas derivadas del uso de Internet en educación son:

✓ El menor tiene disponible grandes volúmenes de información de todo tipo, sin ningún tipo de clasificación ni control de acceso la mayor parte de las veces. Esto favorece su acceso a información escrita, visual o auditiva no acorde a su edad. Tal es el caso de contenidos violentos, xenófobos, sectas de todo tipo, contenidos pornográficos, o relacionados con el ciberbullying, etcétera.

✓ Internet puede favorecer el aislamiento. El menor con problemas de socialización puede encerrarse más en sí mismo, ya que al disponer de una herramienta que le abre las puertas al mundo no necesita la comunicación directa con los demás.

✓ Aunque existen muchas fuentes confiables como publicaciones de universidades, portales de prestigio, etc., hay que tener cuidado porque podemos encontrar todo tipo de páginas, blogs, wikis que no brinden información correcta.

✓ Internet es una de los principales entretenimientos para muchos jóvenes y adultos, por lo que se han dejado de lado algunos juegos al aire libre o deportes con los que hace unos años ocupaban el tiempo de las personas. Esto ha desencadenado también altos índices de obesidad.

✓ La estabilidad de las conexiones, hoy por hoy la conexión a internet en los centros educativos sigue siendo en numerosas ocasiones precaria, lo que dificulta el trabajo a través de la misma.

Por lo tanto, es pertinente afirmar que el uso de internet de una manera planificada, dentro de una programación didáctica, con unos objetivos claros y una justificación metodológica adecuada, determinadas actividades pueden pasar a ser más activas, entretenidas y motivantes, ya que internet es una muy poderosa herramienta pedagógica puesta a nuestro servicio.

Con la aparición de Internet, su inmersión en el ámbito educativo y el desarrollo de la web social (ya mencionada anteriormente), han aparecido lo que se conoce con el nombre de comunidades virtuales. El primero en utilizar este término es Howard Rheingold y las define como “agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio” (Rheingold, 1993: 5). Internet es la comunidad virtual y acoge a diferentes comunidades virtuales de mayor o menor tamaño.

Emilio Sáez Soro (2006) clasifica cinco características principales dentro una comunidad virtual:

1. Una finalidad claramente identificada: es necesario que exista un fin común, una finalidad que represente a todos. Es decir, unos mismos objetivos, unos fines comunes a alcanzar los propósitos marcados por la comunidad.

2. Una permanencia en el tiempo: para que una comunidad sea considerada como tal es necesario que esté vigente durante un cierto tiempo. Generalmente toda comunidad tiene un núcleo principal que se encarga de las tomas de decisiones principales y de la continuidad o eliminación del grupo. Una de las mayores dificultades que se pueden encontrar en las comunidades en relación a la permanencia es la facilidad que en ocasiones tienen los miembros para dejar de ser parte de ellas o para

incorporarse rápidamente en otra, así, se puede observar que en ocasiones ya sea por popularidad, por pertenecer en la vida “física” a un grupo o por otros motivos, se pueden encontrar con la adhesión de muchos miembros a la vez a una comunidad o en el caso contrario, dejar de permanecer a la misma.

3. Existencia de unos productos de la interacción de esa comunidad: para que una comunidad virtual funcione es necesario que se creen determinados productos que ayuden a la consecución de los objetivos de la misma. Para que la organización de la comunidad sea lo más efectiva posible, necesita que el tipo de producción que se utilice sea lo más claro y definido posible. Unos ejemplos de productos son: relaciones personales, información estratégica, trabajo, etc. Pero sin lugar a dudas el que está tomando más protagonismo actualmente es el software libre. Es decir, “millones de personas trabajan de forma coordinada en grupos de trabajo sobre distintos programas, sistemas operativos y todo tipo de plataformas para el trabajo”. Se está imponiendo fuertemente y está haciendo gran competencia al gran negocio que es el software privado.

4. Una necesidad de que existan canales de comunicación fácilmente reconocibles: es importante la fácil localización de la comunidad en la red. Para ello, sus datos deben ser claros y facilitadores de la búsqueda de dicha comunidad: el nombre, la dirección, las temáticas, la URL de su página Web, el correo electrónico, sus aplicaciones, etc. Cuanto más identificable sea, más crecerá la comunidad y a su vez más ambiciosa, es decir, más formas de acceso y más campos de conocimiento creará.

5. Una mínima actividad crítica y un número mínimo de interlocutores activos: para que una comunidad sea considerada como tal debe de tener un mínimo de personas que formen parte de la misma. Esto no significa que todos tengan que ser sujetos activos. Existe el caso en que, por ejemplo, dos personas son las cabezas de dicho grupo y son las encargadas de sus principales funciones y el resto de usuarios simplemente se pasean por la comunidad de forma pasiva. Todo depende del tipo de comunidad y de sus objetivos. Sin embargo, para poder permanecer durante el paso del tiempo, es prácticamente obligatorio frecuentar la comunidad de forma periódica y realizar una actividad, sea ésta más o menos activa.

Sáez Soro (2006) insiste en que “las comunidades virtuales están en la tierra aunque su entorno de expresión sea virtual, etéreo y electromagnético”. Y por ello mismo, y porque están formadas por personas igualmente, su funcionamiento y su



política no dista de la de cualquier otro grupo presencial. A excepción de que al no ser palpables físicamente, su flexibilidad espaciotemporal le dota de unas cualidades únicas. De esto modo se está produciendo en el contexto virtual una revolución cultural o lo que podríamos denominar como revolución cibercultural.

Esta idea la podemos entender como una revolución en la sociedad a la hora de comunicarnos, de consumir, de entender la cultura, de relacionarnos, en general, de vivir en el ciberespacio. “Con la cibercultura se expresa la aspiración de construir un lazo social, que no se basaría ni en las pertenencias territoriales, ni en las relaciones institucionales, ni en las relaciones de poder; sino en la reunión alrededor de centros de interés comunes, en el juego, en el hecho de compartir el conocimiento, en el aprendizaje cooperativo en los procesos abiertos de colaboración” (Lévy, 2007:103). Para Lévy (2007) cuanto más se desarrolla la cibercultura, más crece el ciberespacio. Y por lo tanto, se formarán más comunidades virtuales y habrá más relaciones interpersonales que contribuirán a definir y asentar el mundo virtual frente al mundo físico; y junto a “nuestro trabajo cultural continuo” (Turkle, 1997:225), nuestra propia identidad. Lawrence Lessing (1999) afirma que el espacio avatar [entendido éste como virtual] no es irreal. “Existe vida real en él: la vida constituida por el modo en que las personas interactúan. Es un espacio en cuyo seno las personas interactúan - de una manera muy similar, sin duda, a cómo interactúan en el espacio real, pero con algunas diferencias importantes -. En el espacio avatar la interacción tiene lugar en un medio virtual.

Utilizando una jerga de la década de los noventa la interacción tiene lugar en el ciberespacio. Las personas se conectan a estos espacios virtuales y actúan en ellos” (Lessing, 1999:35).

### 3.4 Relaciones en el ámbito educativo.

*La familia es la célula fundamental de la sociedad”, (artículo 16 de la Carta Social Europea, 1961).*

Podemos definir la familia como la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se supone duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a este grupo, en el cual existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia.

Desde que nacemos, la familia se constituye como el principal grupo de apoyo y de sostenimiento. Se comienza con la conducta de apego, nada más nacer, y se termina con la posibilidad que nos brinda la familia de acceder a los recursos que nos ofrece la sociedad. En este sentido, podemos decir que el grupo familiar cumple una serie de funciones con respecto a sus hijos, como son: asegurar su supervivencia, su crecimiento y su socialización; aportar a sus hijos un clima de afecto y apoyo, etc.

Podemos decir así, que la familia es el primer agente de socialización. La socialización es un proceso que comienza con el nacimiento y se alarga toda la vida. Con socialización, se define el aprendizaje cotidiano por el que cualquier persona llega a adquirir todas aquellas cosas que es necesario conocer para vivir en sociedad. La socialización supone la interiorización de la cultura.

La socialización en la familia es un proceso de aprendizaje no formalizado, en el que para Musitu y Allatt (1994) a través de un complejo proceso de interacciones, el niño y la niña asimilan conocimientos, actitudes, valores, costumbres, necesidades, sentimientos y demás patrones culturales que caracterizan para toda la vida su estilo de adaptación al ambiente. Este proceso, es el resultado de una interacción persistente entre el socializando y los otros significativos.

En el seno de la familia el proceso de socialización ocurre a través, como mencionan McCall y Simmons (1982), de las interacciones, y se forma, a partir del modelado, la inferencia, la observación, y el ensayo y error. La socialización se despliega como una función psicológica, como función de la interrelación de sus miembros y como función básica de la organización social. Para Molpeceres (1994), la socialización es el eje fundamental sobre el que se articula la vida intrafamiliar y el contexto sociocultural con su carga de roles, expectativas, creencias y valores.

En primer lugar los infantes comienzan a socializarse fuera del ámbito familiar en la escuela, y esto se produce en diferentes planos, de iguales con sus compañeros y en un nivel distinto con sus maestros. Es por tanto, la escuela su primer grupo social diferente al familiar, y el más importante contexto social y de aprendizaje, dando lugar a nuevos retos, con la ambigüedad de contribuir al crecimiento personal o convertirse en acontecimientos que amenazan al crecimiento. Es de vital importancia que los niños perciban seguridad en el entorno escolar para poder tener éxito y cubrir las demandas académicas. Además, emocionalmente y de forma temporal, la escuela es el segundo lugar en importancia en sus vidas.

El Apego es una relación especial que el niño establece con un número reducido de personas, de la construcción correcta y segura de ese vínculo afectivo dependerá el desarrollo de muchas de sus competencias posteriores. Es un lazo afectivo que se forma entre él mismo y cada una de estas personas, un mecanismo por el que el niño busca seguridad y sin duda un lazo que mantendrá prolongado en el tiempo.

La socialización es necesaria para el buen desarrollo de las personas, y a estas edades es fundamental, necesitan el sentimiento de pertenencia a un grupo de iguales.

Dentro del ámbito educativo podemos hablar de tres ejes de socialización:

- La escuela como institución: proporcionará, a través de las funciones de socialización, oportunidades de adquisición y consolidación del “sentido del yo” o la autoestima, de integración como miembro activo de la comunidad escolar y de mantener relaciones sociales.

- El profesorado según su personalidad, sexo y competencia en sus relaciones, actúa como un modelo y como reforzador de las conductas sociales.

- El grupo de clase, dentro del cual se establecen relaciones más estrechas y permanentes, facilita la ruptura del egocentrismo familiar y proporciona un cambio del medio y del clima de las relaciones.

Debido a todo esto, las funciones de los educadores han ido cambiando con el paso del tiempo, adaptándose a las necesidades de sus alumnos y de la sociedad en la que se encuentran. Deben establecer relaciones estrechas no solo con el alumnado sino también con las familias, con los organismos que se ocupan de favorecer la convivencia, con el tejido asociativo próximo, etc. La escuela comparte sus

funciones educativas con otros agentes (iniciativas de animación cultural, de gestión del ocio...).

La escuela debe estar abierta a la comunidad, es preciso superar la concepción tradicional de la escuela integrando a otros agentes educativos y coordinándola con sectores como alumnado, familias, profesorado, otros profesionales, voluntariado, agentes sociales... Las actividades de aprendizaje deben formar parte de las actividades sociales del alumnado y del entorno; esta necesidad viene dada al considerar a la escuela como un elemento dinámico en interacción con la realidad social y a esta como un conjunto de personas, de grupos y asociaciones que son agentes activos.

Para ser coherente con estas interacciones en la vida del niño, es necesario educar para la vida, y este propósito debe comenzar desde las bases del ideario del colegio, los proyectos educativos deben partir de la realidad educativa y de la realidad social del entorno en el que está ubicado dicho centro, sólo de esta manera fomentaran el pleno desarrollo de sus alumnos.

No solo se aprende en la escuela sino también en las interacciones con el entorno y para que se produzca éxito escolar es necesario que todas estas interacciones vayan en la misma dirección. La escuela no puede ser diseñada solamente por el profesorado sino que tiene que participar realmente toda la comunidad. Es necesario abordar la programación educativa procurando que vivencia y reflexión, conocimiento y acción, no se aborden por separado: a través de proyectos de trabajo que comprendan los diferentes niveles y ámbitos de forma integrada.

La educación como compromiso de toda la sociedad necesita que cada vez se avance más en proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía y que, a la vez, puedan ser aprovechados desde los centros escolares. El entorno social (medios, instituciones, organismos...) debe ser consciente de que, con frecuencia, genera actitudes de violencia, racismo, consumismo, etc., que luego se pide a la escuela que corrija. En estos proyectos no puede haber todo (coherencia) y las actuaciones prácticas de una ciudad educadora no pueden ser contradictorias con los valores que pretende inculcar en la ciudadanía.

Es la escuela la que mejor puede desempeñar el papel social y educativo que se le demanda a la institución escolar pero ello requiere la asistencia de los poderes públicos

de manera que reciba los medios humanos y materiales necesarios para las iniciativas que persiguen la integración cultural, la participación democrática, la igualdad de oportunidades y la justicia social. Por lo tanto, la escuela no solo debe ser lugar de instrucción académica sino también un espacio de socialización y desarrollo cultural que actúe sobre el entorno y para ello se deben crear las condiciones necesarias para convertir a los centros escolares en instituciones generadoras de cultura de manera que la sociedad se implique directamente en su proyecto. La participación es un valor fundamental en la sociedad actual y su aprendizaje debe ser fomentado en el centro escolar llevando a cabo proyectos de participación que superen el marco estricto de la comunidad escolar.

*“El mundo exterior tiene un impacto considerable desde el momento en que el niño comienza a relacionarse con personas, grupos e instituciones, cada una de las cuales le impone sus perspectivas, recompensas y castigos, contribuyendo así a la formación de sus valores, habilidades y hábitos de conducta” (Bronfenbrenner, 1993, p. 16).*

Conviene ahora describir esos entornos a los que alude Bronfenbrenner y para ello resulta especialmente útil fijarnos en las aportaciones de la psicología sociocultural, más concretamente en el concepto de “actividad mediada por instrumentos”. Es bien sabido que el concepto de actividad ha desempeñado un lugar central en la psicología soviética. Basta recordar las aportaciones de Vigotsky profundamente enraizadas en la psicología marxista. En términos generales, podemos decir que una actividad humana, y por supuesto la que tiene lugar en un entorno educativo, es considerada como una formación sistémica, colectiva e histórica y, sobre todo, que en esas actividades las relaciones entre las personas y los objetos están mediadas por instrumentos no sólo materiales sino también simbólicos.

Cooper y otros (1994) insisten en que muchas veces los fracasos en la escuela son debidos a una falta de convergencia entre la cultura escolar y la del hogar. Exploran la estabilidad y cambio en las aspiraciones educativas, vocacionales y morales de personas adultas respecto de sus hijos e hijas, desde la infancia hasta la adolescencia, cuando las familias se ven obligadas a emigrar a otros países o se mueven hacia un nuevo nicho ecológico dentro de su propia cultura. Se fijan, sobre todo, en cómo las propias experiencias pueden incidir en las aspiraciones. Los datos de este trabajo proceden de

una muestra de setenta y dos familias, la mitad de ellas mejicanas y la otra mitad europeas, emigrantes de renta baja en EE.UU. Los resultados mostraron que ambos tipos de familias tenían aspiraciones educativas altas que dependían, a su vez, del nivel educativo. Querían para los hijos e hijas algo más de lo que padres y madres habían alcanzado. Eran consientes, sin embargo, de los problemas que ello podía llevar consigo, sobre todo el distanciamiento de su propia familia. Lo que estos estudios muestran, en nuestra opinión, es la conciencia social de que la escuela y el hogar son entornos diferentes de enseñanza y aprendizaje que necesariamente están llamados a entenderse.

Numerosos investigadores y líderes sociales han propuesto o explorado, con diferentes niveles de éxito, programas específicos para establecer lazos entre la escuela y la familia (Kellagham y otros, 1993; Palacios, González, y Moreno, 1987; Palacios y Paniagua, 1993; Rogoff, 1994). La mayoría de estos programas pretenden, en definitiva, que la participación de las familias permita introducir, no sólo en las aulas, sino en la comunidad escolar en su conjunto, la pluralidad de universos culturales específicos de otras comunidades. Kellagham y colaboradores (1993) presentan distintas estrategias y programas en los que cristaliza la interacción entre la escuela y la familia. Teniendo en cuenta la proximidad y el grado de responsabilidad con que padres y madres participan de la enseñanza y el aprendizaje escolar, los autores aluden a diferentes programas de intervención que, directa o indirectamente, pretenden favorecer la interacción entre estos dos entornos.

Así, podemos decir que involucrar a los padres en el proceso educativo de sus hijos aumenta la probabilidad de éxito que estos tendrán en la escuela (Perdomo, 2005). Cuando existe una relación efectiva de mutuo respeto, cooperación, colaboración y buena comunicación, se promueve el desarrollo emocional y social saludable de los menores y se minimiza el abuso y la negligencia (Olson & Hyson, 2005).

¿Cuáles son los beneficios de tener una relación recíproca entre la escuela, la familia y la comunidad? Según el Modelo Ecológico de De Bord (2001) son:

- ✓ Los niños trabajan mejor en la escuela y en su vida.
- ✓ Los padres desarrollan confianza al trabajar en casa con sus hijos.
- ✓ Mejora la moral del maestro al crear enlaces con la comunidad.

- ✓ La escuela se beneficia, obtiene a padres como “aliados” y niños que mejoran sus actividades.
- ✓ Se fortalece la comunidad.
- ✓ Los miembros de la comunidad actúan como modelos y mentores.
- ✓ Hay un mayor sentido de seguridad.
- ✓ Aumentan las actitudes positivas hacia la escuela.



Escuela, familia y comunidad (<http://www.colegiomadreteresa.edu.ar/becas.php>)

Aunque todas las familias logran construir un tipo de conexión con los maestros de sus hijos, la mayoría de los padres reconocen la importancia de tener relaciones recíprocas con ellos. Las investigaciones realizadas demuestran que cuando los educadores, las familias y las comunidades trabajan en conjunto, la escuela mejora y los estudiantes obtienen una educación de calidad, la cual es necesaria para tener una vida productiva (Educational Broadcasting Corporation, 2004). La familia es un enlace esencial para mejorar la educación de los niños; la escuela simplemente debe tratar de

llegar a ella. El deseo de los padres es que sus hijos tengan éxito en la vida, pero necesitan una guía para poder ser más efectivos.

Una relación funcional con el maestro se establece si los padres demuestran el apoyo al trabajo del maestro, ensalzan lo positivo de sus actuaciones y demuestran en todo momento ante el hijo que trabajan en consonancia y en la misma línea; La muestra de unidad y respeto mutuo ofrece consistencia a la labor educativa y facilita el traspaso de valores positivos de la escuela y la familia hacia el alumno. La participación en la actividad escolar, demuestra la grandeza y la pertenencia a la comunidad educativa y es sin duda otro de los pilares para mantener una relación educativa de calidad.

Basándonos en los argumentos de Megías (2006); se vislumbra que la responsabilidad de los profesores en cuanto a la educación del alumnado, se ve en aumento, debido a que la realidad social en la que viven las familias, repercute directamente en el tiempo que los niños y niñas conviene que pasen en los centros educativos, y por ende en relación con los docentes, puesto que los padres y madres, deben permanecer en jornadas laborales más largas, para poder dar respuesta al ritmo de vida en el que nos encontramos inmersos. Es por tal motivo, que la responsabilidad de la educación de los niños y niñas, no es sólo de los padres y madres, sino de otros agentes educativos que cobran un papel importante en esta función, como es la escuela. Cuando hablamos de esta institución, nos estamos refiriendo por tanto a los maestros, profesores y educadores que en ella se encuentran sumidos. Esta realidad, pone de manifiesto la necesidad de que ambas instituciones –familia y escuela- deban trabajar conjuntamente de forma colaborativa y cooperativa, a la hora de transmitir una serie de valores y normas que repercutirán en el desarrollo de niños responsables, autónomos y críticos con sus actuaciones. Aquí, es donde situamos la responsabilidad por parte de las familias a la hora de elegir el centro educativo en cual desean matricular a sus hijos/as, determinando si el Proyecto Educativo del Centro, se acerca más o menos a sus intereses y forma de concebir la vida. Pero no es esa la única función que las familias deben desempeñar dentro de las escuelas. (San Fabián, 2006).

Tal como explica Sarramona (2002), son los padres los responsables tanto legales y morales de educar a sus hijos e hijas, al igual que remarcamos, que la escuela no puede ni debe suplir esta responsabilidad.



Machargo (1997) detalla algunos de los posibles factores que originan el mal funcionamiento de las relaciones que se producen en el contexto educativo:

✓ La complejidad de la educación y la diversidad de intereses que confluyen en ella, junto con la discrepancia en los objetivos y expectativas que los padres y profesores se plantean, hacen difícil el encuentro y el consenso.

✓ La falta de modelos y estamentos que fijen las responsabilidades y competencias que ambos agentes deben desplegar.

✓ La desconfianza y recelo por el temor a que se adentren y se apropien del terreno de cada uno, la falta de autocrítica de sus propias acciones, la tendencia por ser protagonistas y el afán de responsabilizar al otro de los errores o carencias, son elementos que han dificultado y dificultan el acercamiento entre los padres y los profesores.

García-Bacete (2006), a través del estudio realizado en centros escolares públicos, intentó conocer la opinión de los profesores sobre las relaciones entre las familias y la escuela. De dicha investigación se deprendió que la mayoría de los maestros estaban satisfechos con la realidad actual de dichas relaciones, dando a entender que consideraban que el papel de los padres en la vida escolar de sus hijos/as era fundamental y además un deber, pero a su vez, los profesores reclamaban que fuesen las familias quienes colaborasen y contactasen con ellos.

García-Bacete (2003), destaca otras razones por la que la familia y la escuela deben colaborar:

- La implicación de las familias en los procesos de enseñanza y aprendizaje repercute desviadamente en el rendimiento escolar de sus hijos/as (Chirstenson, Rounds y Gorney, 1992; Pérez, 2004). Esto es así ya que si un alumno no ve continuidad en las relaciones entre sus dos ámbitos de aprendizaje, puede encontrarse confuso y esto repercutirá en su actividad educativa.

- Los límites entre las vivencias que se dan en el hogar y las experimentadas en la escuela no están claros (Modelo Bronfenbrenner).

- Los estudios sobre las escuelas eficaces, destacan que aquellos centros que ofrecen más apoyo a los padres y también a sus hijos/as, alcanzan mejores resultados, y las propias escuelas viven una mayor involucración de las familias en ellas. (Epstein, 1997; Marchesi, 2004).

- Tras los cambios que acaecen constantemente en la sociedad, hace que cada vez, haya menos recursos para que las familias y las escuelas hagan frente a sus funciones educativas, y eso genera que aún sea más necesario el trabajo cooperativo entre ambas instituciones. (García-Bacete, 2006).

J. A. Marina, en una entrevista periodística de 2005, manifestó: “Los padres tienen la responsabilidad primaria de la educación, mientras que la escuela es subsidiaria. Pero esta última nunca será eficaz si no cuenta con la colaboración de los padres. Ahora mismo hay una fractura entre la familia y la escuela peligrosísima. Los padres no colaboran con la escuela, no dan una imagen respetable de ella, desconfían de los profesores, no participan en el colegio, y en caso de duda, se ponen de parte del hijo”.

Es importante hacer consciente al profesorado y a las familias, que si se da un trabajo colaborativo entre ambas, se está repercutiendo directamente al desarrollo positivo de la personalidad de los niños y niñas, pero también de todos aquellos involucrados en el proceso educativo (Henderson, 2002; Martínez-González, 1996). Se incide favorablemente en el desarrollo de la responsabilidad social, se mejora la calidad de las relaciones interpersonales y se previene el fracaso escolar. (Kñallinsky, 1999).

### 3.5 Puentes de comunicación entre familia y escuela. La era del ciberespacio.

La **comunicación** es una palabra derivada del término latino "*communicare*", que significa "**compartir, participar en algo, poner en común**". A través de la comunicación, los seres humanos y los animales comparten **información diferente entre sí**, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como el intercambio mediante habla, escritura u otro tipo de señales.

Mediante la comunicación se transmite y se recibe información, se expresan y reciben sentimientos y valoraciones, o se emiten y se reciben órdenes. Existe también la comunicación no verbal, a través de gestos o posturas.

El filósofo y sociólogo alemán, Jürgen Habermas, dio un papel notable a la comunicación, como herramienta social para la construcción de un espacio público fuerte, donde los ciudadanos por medio de la expresión de sus pensamientos impacten éticamente sobre los gobernantes. Propone que los medios masivos de comunicación, las escuelas y otras instituciones educativas y políticas abran espacios de diálogo, para la comunicación entre los distintos personajes que cumplen distintos roles en las sociedades democráticas.

La comunicación es un proceso bilateral, un circuito en el cual se intercambian ideas, pensamientos y sentimientos que se interrelacionan entre dos o más personas a través de un conjunto de signos o símbolos convencionales conocidos por ambos. Sin embargo, hay dos términos que indiscriminadamente utilizamos muchas veces como sinónimos, pero que no lo son, porque su significado es muy distinto. Estos términos son: información y comunicación.

La información es un conjunto de datos organizados que pretende que uno o varios destinatarios estén en conocimiento de su existencia, es unidireccional, ya que para producirse necesita que la transmita el emisor y que llegue al receptor. La comunicación por el contrario, es un conjunto de datos organizados que pretende obtener una respuesta al ser recibida por uno o varios destinatarios, y por tanto, bidireccional, ya que el emisor la transmite al receptor y espera una respuesta de éste. Para que exista comunicación por tanto, es necesaria la respuesta del emisor.

Jean Cloutier acuñó un término nuevo: EMEREC, amalgama de Emisor y Receptor. En este modelo de comunicación el centro de interés es la comunicación individual. Todos los actores implicados en la comunicación tienen el doble papel de emisor y receptor, todos son todo al mismo tiempo, están capacitados para ser tanto emisor como receptor. Así, Jean Cloutier da por hecho que los nuevos medios de comunicación permiten que cualquier usuario sea a la vez emisor y receptor de mensajes.

El primer contacto que las familias tienen con los centros educativos es en el momento de la escolarización. En estos momentos, y especialmente en las reuniones de inicio del curso escolar, el centro educativo debe ofrecer información accesible sobre sus objetivos educativos y sobre los procedimientos para alcanzarlos. Posteriormente, el formato de la transmisión de esta información puede ser a través de las reuniones con los grupos de madres y padres que se realizan a comienzo de curso.

Para que la comunicación sea fluida y efectiva entre los maestros y los padres es necesario un cierto grado de complicidad que se irá incrementando precisamente al aumentar la importancia de los contenidos transmitidos en dicha comunicación.

Los alumnos rinden más cuando padres y profesores comprenden sus expectativas mutuas y se mantienen en contacto para hablar sobre hábitos de aprendizaje, actitudes hacia el centro escolar, interacciones sociales, y progreso académico de los niños.

Es muy importante que las familias perciban al maestro como un profesional, y que su trabajo en el aula está guiado por una programación estructurada y que contiene unas competencias y unos objetivos y contenidos definidos, estudiados y estructurados.

En una relación fluida entre las familias y los centros educativos es importante (Manzano Fernández, A.; Martín Ayala J.L.)<sup>14</sup>:

1. Tener información de la labor educativa: los padres deben formar parte de la educación de sus hijos en las aulas y esto sólo es posible si tienen información de la misma. Así deben:

- Conocer la formación y capacitación profesional.

---

<sup>14</sup> Dra. Ainhoa Manzano Fernández, Dr. Juan Luis Martín Ayala. Familia-Psikologia Unibertsitate-Zentroa. Consultado en: <http://www.legazpiko-udala.info/web/images/etxadi/cas/33.pdf>

- Conocer los objetivos del sistema educativo.
- Conocer los distintos campos del currículum educativo.
- Saber qué disponibilidad tiene el profesorado para las familias.

2. Ofrecer a las y los profesionales información acerca de nuestra familia: para una mejor comunicación y educación de los niños y niñas es necesario que el profesorado conozca la historia familiar de los mismos. Se debe:

- Dar la información al principio y a lo largo del curso escolar.
- Mantener abierta una vía de comunicación con el profesorado.

3. Mostrar confianza en la labor educativa del profesorado: un factor importante en una buena educación se basa en la confianza, la confianza del profesorado hacia los padres y sobre todo de los padres hacia la labor del profesorado. Así se debe:

- No culpabilizar al profesor o profesora y tratarle depositando la confianza en su experiencia.
- No juzgar.
- Recordar que el profesorado no debe actuar como madre o padre.
- No desarrollar una relación de amistad que pueda generar un exceso de expectativas, que conduzcan a frustraciones posteriores.

4. Mostrar seguridad y respeto: es muy importante que los maestros muestren seguridad en su trabajo y así se lo demuestren a los familiares. Se debe:

- Ceñir las conversaciones a lo educativo.
- No solicitar una respuesta inmediata ante un problema, entender la resolución como un proceso en el que también se puede consultar a otros y otras profesionales.

- Dar importancia al tiempo compartido en el hogar para ofrecer a los hijos e hijas diversidad de juegos y actividades.
- Evitar las comparaciones e informaciones relativas a otros niños y niñas del aula.

Los maestros van a poder conocer mejor a sus alumnos a través de los padres. Estos últimos se enteran de los progresos de sus hijos en la escuela por medio de las conversaciones que mantienen con los maestros. La comunicación entre padres, maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar.

Es un hecho que los estudiantes aprenden más cuando sus padres se implican en la educación de sus hijos (Henderson, 1987), los alumnos obtienen calificaciones escolares y resultados en los test más altos, existe una mejora en el rendimiento académico que se mantiene en el tiempo, el profesorado prepara mejor las clases y las escuelas funcionan de una forma más eficaz.

En García-Bacete (2003) encontramos una amplia relación de estas efectos positivos en los estudiantes derivados de la participación de los padres en su instrucción: mejores notas, mejores puntuaciones en test de rendimiento, mayor acceso a estudios de postsecundaria, actitudes más favorables hacia tareas escolares, conducta más adaptativa, autoestima más elevada... A su vez, los profesores están más satisfechos con su profesión, tienen un mayor compromiso con la instrucción, los directores valoran más su desempeño docente y los padres les conocen mejores habilidades interpersonales y de enseñanza. Finalmente, los padres incrementan su sentido de autoeficacia y la comprensión de los programas escolares, valoran más su papel en la educación de sus hijos, tienen una mayor motivación para continuar su propia educación, mejoran la comunicación con sus hijos en general y sobre las tareas escolares en particular y desarrollan habilidades positivas de paternidad.

Parte del problema, como señalan Terrón, Alfonso y Díez (2003), reside en que los canales de comunicación establecidos legalmente entre la familia y la escuela no son efectivos realmente y que la falta de un clima de confianza entre ambos sectores mina toda posible comunicación positiva y efectiva. Manifestaban de forma reiterada que los

padres, en muchas ocasiones, no colaboraban, no acudían a las entrevistas (unos) y otros, quizá en exceso, que no se conseguían cumplir los objetivos que se proponían.

Los estudios demuestran que cuando los padres participan en otras actividades escolares tienen más oportunidades de comunicarse con los profesores de sus hijos y establecer con ellos lazos más firmes y productivos que, a la larga benefician directamente a los alumnos y alumnas.

La necesidad de que se establezca una interacción entre el docente y los padres se debe a varios aspectos según el autor Macbeth (1989):

- ✓ Los padres son los responsables, ante la ley, de la educación de sus hijos por lo cual son clientes legales de los centros educativos, a los que asistan sus hijos y deben ser bien recibidos y bien atendidos.

- ✓ Ya que se debe compatibilizar la educación familiar, no formal, con la de la escuela, formal, creando una educación compatible e interrelacionada. Y por ello, los docentes y el centro educativo deben tener en cuenta la educación familiar para crear y fomentar un aprendizaje escolar.

- ✓ La educación familiar es la base e influye enormemente en la enseñanza formal y es un factor significativo entre la complejidad de factores asociados a la desigualdad de oportunidades en educación.

- ✓ Los profesores deben velar porque los padres cumplan sus responsabilidades y obligaciones y para facilitar esto es necesaria la interacción y cooperación familiar, mediante la participación de estos en la escuela y una comunicación fluida y habitual. Y como los padres son los responsables de sus hijos/as estos deben intervenir y tomar parte de las decisiones que se toman en la escuela sobre su funcionamiento y organización a través de sus representantes elegidos por ellos/ellas para que así lo sea.

- ✓ Esta interacción facilita a los docentes conocer mejor a su alumno/a y el entorno familiar y de amistades que le rodean y al contrario, los profesores pueden informar a la familia sobre características de sus hijos/as que tal vez no pueden observar en casa o el barrio, puesto que es otro contexto diferente y con otras características.

Para J. Epstein (2001) la colaboración entre la familia, la escuela y la comunidad es clave para la mejora de la educación del alumnado. Siguiendo la síntesis del trabajo

de Epstein realizada por A. Bolívar (2006) se identifican seis tipos de implicación entre familia y comunidad importantes para la mejora de la relación y el aprendizaje del alumnado:

✓ “Ejercer como padres: ayudar a todas las familias a establecer un entorno en casa que apoye a los niños como alumnos y contribuya a las escuelas a comprender a las familias.

✓ Comunicación: diseñar y realizar formas efectivas de doble comunicación (familia-escuela) sobre las enseñanzas de la escuela y el progreso de los alumnos.

✓ Voluntariado: los padres son bienvenidos a la escuela para organizar ayuda y apoyo en el aula, el centro y las actividades de los alumnos.

✓ Aprendizaje en casa: proveer información, sugerencias y oportunidades a las familias acerca de cómo ayudar a sus hijos en casa, en el trabajo escolar.

✓ Toma de decisiones: participación de los padres en los órganos de gobierno de la escuela.

✓ Colaborar con la comunidad: identificar e integrar recursos y servicios de la comunidad para apoyar a las escuelas, a los alumnos y a sus familias, así como éstos a la comunidad” (p. 135).

En resumen, parece dominar la idea de que la educación empieza en la familia y se prolonga en la escuela, y una buena educación exige el conocimiento del medio en el que viven los alumnos, así como la representación de éste en la vida escolar.

Son muchas las ventajas sobre los alumnos/as, que se han demostrado que tiene la participación de los padres en la escuela y la buena relación de cooperación y confianza de los padres y maestros; entre ellas destacamos:

✓ La capacidad de dar respuestas a sus necesidades de una forma más eficaz.

✓ La motivación creciente por parte de todos los agentes educativos.

✓ Una satisfacción general del alumnado, padres y docentes.

✓ Mejor aceptación de los objetivos y de su evolución.



- ✓ Una reducción de conflictos y de la resistencia al cambio.
- ✓ Un aumento de la capacidad creadora.

Las relaciones de comunicación entre la familia y la escuela se pueden llevar a cabo a través de diferentes cauces, uno de ellos es a través del ciberespacio. Al intentar definir comunicación en el ciberespacio, podríamos recurrir a innumerables acepciones, ya que el acto de comunicarse es tan antiguo como la necesidad de transmitir del ser humano, tradicionalmente, la comunicación se ha definido como “el intercambio de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales”.

En 1996, John Perry escribió la Declaración de independencia del ciberespacio, en ella exhortaba a los gobiernos a no ejercer soberanía sobre el ciberespacio, definido por él como “El nuevo hogar de la Mente”. El ciberespacio es una realidad simulada que se encuentra dentro de los ordenadores y de las redes digitales.

En este ciberespacio cobra gran importancia el mundo de las redes, a través de las cuales se establecen diferentes tipos de comunicación. Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Marta Rizo define el término redes como “formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad. Se definen fundamentalmente por los intercambios dinámicos entre los sujetos que las forman. Las redes son sistemas abiertos y horizontales, y aglutinan a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas. Las redes, por tanto, se erigen como una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas” (2004:1).

Carlos Lozares define las redes sociales como “un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. - vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (1996:108). Mitchell (1969) pensaba que las redes que formaban las personas servirían

para explicar y dar sentido al comportamiento social de las mismas. Y S.Wasserman y K. Faust, (1994) exponían que una red es un conjunto de unidades sociales que se vinculan las unas a las otras gracias a las distintas y variadas relaciones.

Con la incorporación de la web 2.0 las comunicaciones se expanden hacia nuevos modelos. En las anteriores comunicaciones se prestaba importancia al emisor y al receptor como tal, pero en el actual paradigma de la Web 2.0 se presta más atención a los intercambios de mensajes, todo esto impulsado por las redes sociales y su gran capacidad de expansión. Las redes sociales abren el proceso comunicativo a las relaciones de intercambios de mensajes mutuos. Así, podemos decir que las redes sociales se expanden de tal modo que se convierten en un modelo muy complejo en el que no hay pocos actores en el proceso comunicativo, sino que se transforman en modelos de comunicación multidireccionales. Los emisores y los receptores pasan a ser uno u otro en función de las circunstancias.

Las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real, con base en un sistema global de relaciones entre individuos basados en la estructura social de Georg Simmel. Si se tiene en cuenta que toda actividad humana genera consecuencias jurídicas, se puede afirmar que las redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos con multitud de efectos jurídicos.

Marta Rizo distingue seis tipos de redes sociales (2004:5-6):

1. Redes personales: son las redes en las que tenemos más implicaciones y más sentido de pertenencia. Redes familiares, amistosas, de vecinos, etc.

2. Redes categoriales: son aquellas que se forman con unos ideales comunes, una determinada condición social, mismas características demográficas, económicas, culturales, étnicas, religiosas, etc. Las personas que forman parte de este tipo de redes tienen unas mismas pretensiones y la persecución de los mismos objetivos.

3. Redes estructurales: son aquellas que se dan en el mismo ámbito profesional o laboral. Las personas no siempre persiguen los mismos objetivos, sin embargo, están obligados a pertenecer a la misma red por pertenecer al mismo ámbito laboral y compartir ese espacio.

4. Redes formales y redes funcionales: estas redes tienen elementos comunes y no comunes. En ambos casos, son redes que están ligadas a intenciones o prácticas

voluntarias de acción social o institucional. Sin embargo, las primeras, las redes formales, dependen en mayor medida de una institución, mientras que las funcionales, gozan de mayor independencia institucional.

5. Redes de iniciativas o redes asociativas: estas redes se desarrollan cuando las asociaciones y organizaciones sociales tienen una gran vinculación. El grado de relación puede ser tanto informal como formal.

6. Red mixta intersistémica: surge cuando se producen múltiples relaciones basadas en principios de reciprocidad y de cooperación entre redes institucionales, redes asociativas y redes informales en distintas escalas territoriales. Este tipo de red es el más complejo de los seis vistos.

Las redes sociales han existido desde el comienzo de los tiempos. En cambio, la digitalización de éstas es muy reciente y en poco tiempo se han convertido en el fenómeno mediático de mayor envergadura. Para comprender la nueva realidad social se debe conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales (en adelante, redes sociales) que operan en la Red.

Manuel Castells (2007) usa el término *space*<sup>15</sup> para referirse a una red social y lo define como “una página web personalizable que ofrece, entre otras, la posibilidad de crear un perfil web (foto, vídeo, texto), usar servicio de mensajería instantánea y de correo electrónico, participar en foros... Estos “espacios” son individuales, pero el objetivo final es que cada individuo se convierta en miembro de una red social” (Castells, 2007:67). Castells (2007) asegura que hay infinitas razones para pertenecer a una red social virtual, pero que la afición es la mayoritaria. En realidad, podemos afirmar que tanto en una red social física como en una red social digital los mismos gustos y las afinidades comunes que tengamos son las principales causas de nuestras relaciones sociales.

Para Fuchs (2008) algunas características que tienen las redes sociales virtuales son: mantener una interacción continua, aunque no nos encontremos juntos físicamente es ese mismo momento, la voluntariedad de las personas para interactuar, la dimensión global y la velocidad en que se producen dichas relaciones. En cuestión de segundos podemos estar manteniendo una conversación a través de la red con varios contactos.

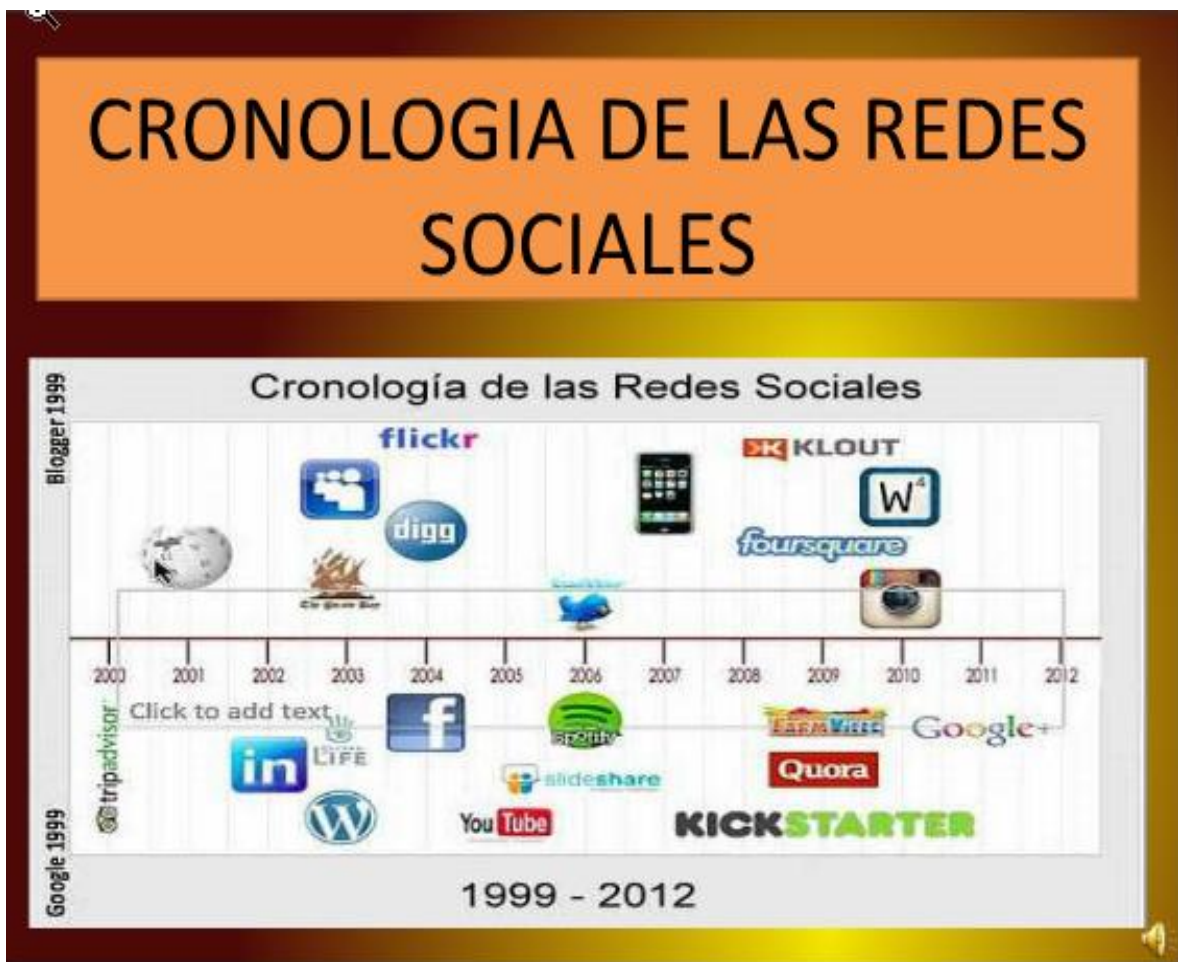
---

<sup>15</sup> Como él mismo indica: “Aclaración terminológica: la plataforma de blogs de Microsoft anteriormente se denominaba MSN Spaces, de todos modos nosotros utilizaremos el término <spaces> en sentido genérico para referirnos a espacios personales independientemente de la plataforma que los soporte” (Castells, 2007:67).

Internet “permite la flexibilidad y la temporalidad de la movilización” (Castells, 2001:13). Este tipo de relación nos ofrece la oportunidad de responder inmediatamente, días más tarde o romper repentinamente, simplemente con un click, con nuestro contacto sin explicación alguna. Digamos, que las relaciones en las redes sociales digitales, en cierto modo, nos dan libertad, ya que no tenemos que justificarnos ante esa persona cara a cara si la relación es principalmente (o únicamente) online.

Al contrario que “en el mundo encarnado físicamente, [que] no tenemos otra elección que asumir la responsabilidad de las acciones de nuestro cuerpo” (Turkle, 1997:319).

Son muchas las redes sociales digitales que podemos encontrar hoy en día, a continuación se muestra la cronología de la evolución de las mismas.



<http://es.calameo.com/read/002742494e8be5e2dcf1a>

Podemos citar algunos de los beneficios que nos puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos:

- ✓ Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.

- ✓ Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje. Además, la integración de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica), por parte de dichos servicios proporciona un escenario muy adecuado para la práctica de la mayoría de las actividades propias del trabajo en entornos online.

- ✓ Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.

- ✓ Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.

- ✓ Permite que el profesor que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación.

- ✓ Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.

- ✓ No solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.

- ✓ Constituyen, desde el punto de vista del profesorado, una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional, así como un escenario cada vez más frecuente de intercambio de experiencias, noticias y contacto personal.

- ✓ Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.

- ✓ Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

- ✓ Ayudan a profesores y estudiantes a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática.

✓ Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.

✓ Ofrecen inigualables oportunidades para la difusión de la actividad educativa e institucional de los centros educativos.

✓ Permiten que los estudiantes aprendan “haciendo cosas”. De este modo, los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel, tales como el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.

✓ Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

*Las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos. D. Kirchman.*

### 3.6 Twitter, más que una Red Social.

El concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que asociamos a nombres como Facebook o Twitter. Pero su significado es mucho más amplio y complejo. Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual. Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender Internet.

En sentido amplio, una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes. Las redes sociales son parte de nuestra vida, son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, estamos conectados mucho antes de tener conexión a Internet. En antropología y sociología, las redes sociales han sido materia de estudio en diferentes campos, desde el análisis de las relaciones de parentesco en grupos pequeños hasta las nuevas investigaciones sobre diásporas de inmigrantes en entornos multisituados.

Una red social educativa es un entorno para gestionar actividades grupales a partir de una identidad digital debidamente establecida y basada en una comunidad de práctica educativa. En una red de este tipo se busca el desarrollo del capital humano a través de una construcción social del proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo que privilegia el trabajo colaborativo. Por ello, se articula alrededor del concepto de "grupo", es decir, es una red de "grupos" principalmente.

Por otro lado, se deben definir sus características en función a los principales componentes de una propuesta pedagógica:

1. El enfoque pedagógico, que describe el tipo de aprendizaje y de interacciones que predominan, las orientaciones pedagógicas que se convierten en los componentes y las políticas del servicio.

2. Las actividades educativas, que define las situaciones de aprendizaje, que, al ser virtualizadas, se constituyen, por ejemplo, en escenarios virtuales, como aulas virtuales, rutas de navegación, servicios en línea, etc.

3. Los materiales educativos, que caracterizan los recursos requeridos para el desarrollo del enfoque y de las actividades, tanto aquellos que son generados por los miembros del portal como los que aportan o generan los usuarios.

4. Los agentes educativos, que describe los perfiles de los participantes de la red como integrantes de una comunidad de práctica, y que se trasladan en el servicio como la administración de usuarios.

La plasticidad de las redes hace que sus aplicaciones sean tantas como docentes las utilicen. Los servicios de redes sociales más apropiados para la educación son aquellos que permiten la creación de redes independientes de otras y que permitan el aislamiento del resto de usuarios de Internet, mediante la creación de espacios seguros. Las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación formal, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo que la une con la informal. Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso educativo general.

La integración de la tecnología en la educación proporciona numerosos recursos a los docentes y, a su vez, familiariza a los estudiantes con un campo en el que van a tener que desenvolverse con soltura. La Web 2.0 nos ofrece herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje, que crean las características propias de los nuevos entornos educativos. El profesor 2.0 es un guía que conduce a los alumnos enseñándoles a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo cambiante. Ahora más que nunca, con las nuevas tecnologías que tenemos a nuestra disposición, dar la caña de pescar en lugar del pez es más eficaz y accesible para todos. Se trata de preparar a los estudiantes para utilizar las herramientas que tendrán que manejar a lo largo de su vida. El uso de las plataformas 2.0 no sólo permite la transmisión de un conocimiento concreto de forma rápida y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrolla competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos. A parte de estos conocimientos tecnológicos, hay que tener en cuenta las habilidades y aptitudes que los alumnos pueden adquirir a través de la educación 2.0. La socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir son elementos que no se pueden enseñar directamente, hay que transmitirlos de manera que los aprendan intuitivamente mediante los recursos de



los que disponemos. Los nuevos servicios nos permiten aprender "haciendo cosas", los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel como son: el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis, o la toma de decisiones, entre otras.

Twitter fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, generando 65 millones de tuits al día y maneja más de 800 000 peticiones de búsqueda diarias. Ha sido apodado como el "SMS de Internet".

Existe algo de controversia acerca de cómo se gestó la idea que dio origen a Twitter. Según algunas fuentes,<sup>16</sup> la idea original surgió dentro de la compañía Odeo, mientras se estaba desarrollando un servicio de radio on-line ("podcasting") que no tuvo éxito debido al lanzamiento casi simultáneo de un producto similar por parte de iTunes.

Una vez iniciado el proyecto probaron varios nombres, alguno de los cuáles fue "Status" (Stat.us), twitch (tic) por el ruido del vibrador de los teléfonos, pero finalmente dieron con "twitter", inspiración de Glass en alusión a "Flickr". La versión definitiva se lanzó el 15 de julio de 2006, que según palabras de Dorseyera, su definición era "una corta ráfaga de información intrascendente", el "pio de un pájaro", que en inglés es twitt.

El 3 de noviembre de 2009 apareció la versión de Twitter en español. El 8 de octubre de 2009 el microblogging publicó una aplicación para que los usuarios de forma no lucrativa lo tradujeran en español, francés, italiano y alemán. La traducción al español fue la primera en culminarse y en estar disponible en la fecha indicada.

La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tuits de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama "seguidores", "followers" y a veces

---

<sup>16</sup>"The real story of Twitter", Business Insider, 13 de abril de 2011.

*tweeps* ('Twitter' + 'peeps', seguidores novatos que aún no han hecho muchos tweets). Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados.



Podemos encontrar diversas características de la red social Twitter:

1. Los usuarios pueden agrupar mensajes sobre un mismo tema mediante el uso de hashtags.
2. Para volver a postear un mensaje de otro usuario, y compartirlo con los propios seguidores, la función de retweet se marca con un "RT" en el mensaje.
3. Los contenidos de los tweets pueden ser, Noticias, Conversaciones, Retweets (RT) o mensajes repetidos, Autopromoción, Correo basura, Palabras sin sentido, entre otros.
4. Gran cantidad de herramientas para añadir contenido, monitorizando mensajes y conversaciones, entre las que están including Tweetdeck, Salesforce.com, HootSuite o Twitterfeed.
5. El método de autenticación nombre de usuario/contraseña se ha quedado obsoleto y ya no es funcional.
6. La mayor parte de los usuarios que usan Twitter son adultos mayores que no han utilizado otro sitio social con anterioridad.

José Luis Orihuela, especialista en redes sociales, precisa que las características más importantes de twitter son:

✓ Asimétrica: twitter es una red social de relaciones optativas (seguir/ ser seguido), en la que no se requiere el consentimiento mutuo entre los usuarios.

✓ Breve: es un formato de escritura limitado a 140 caracteres por mensaje.

✓ Descentralizada: posee una arquitectura variable multipunto – multipunto, definida por las decisiones de cada usuario.

✓ Global: twitter es un servicio disponible en varios idiomas y en todo el planeta, incluido la Estación Espacial Internacional.

✓ Hipertextual: es un entorno de lecto-escritura en el que cada mensaje contiene enlaces por defecto en el que el uso del símbolo de la @ y del # genera enlaces de manera automática.

✓ Intuitiva: es un concepto de aplicación y una interfaz web orientados a usuarios no expertos, basados en la simplicidad y usabilidad.

✓ Multiplataforma: twitter es una aplicación con la que se puede interactuar desde clientes de mensajería de correo, de SMS, navegadores web y sus extensiones, ordenadores de sobremesa, portátiles, netbooks, tablets, móviles y redes sociales.

✓ Sincrónica: es una temporalidad definida por la vertiginosa fugacidad de time line en el que tienden a coincidir los tiempos de publicación y lecturas.

✓ Social: porque es un conjunto de comunidades y relaciones definidas por cada usuario.

✓ Viral: es una plataforma que por su carácter global, social y sincrónico, facilita la rápida circulación y multiplicación de los mensajes.

Twitter se compone de diversos elementos que a continuación se detallan:

✓ TWEET: es un comentario que se hace a Twitter. Es un mensaje básico, de 140 caracteres, que puede tener enlaces a página web, fotos o más ficheros multimedia. Debido al límite de 140 caracteres, se han inventado fórmulas para reducir los caracteres que se usan, así que si queremos incluir una URL de una página web y que normalmente es larga, hay servicios de acortamiento: el oficial de Twitter es <http://t.co>, el de Google es <http://goo.gl>. Así, aunque se vea una dirección extraña no se está viendo la dirección real, sino una acortada que os redirigirá a la real. Las direcciones que ponemos en Twitter serán acortadas automáticamente a un formato t.co.

✓ **MENCIONES:** si nos queremos referir a algún usuario de Twitter, lo haremos por su código @ xxxx. Así esta persona, aunque no nos siga, verá en su twitter que hemos hablado. Es una manera de que esta persona nos lea y que, si le interesa lo que decimos, nos siga.

✓ **RETWEET (RT):** un retweet es un tweet reenviado, tal como ha llegado o con comentarios adicionales. Se reconoce normalmente por el código RT, aunque no es estrictamente obligatorio.

✓ **UNA RESPUESTA (REPLY):** como su nombre indica, es una respuesta a un tweet, y va precedida de nuestro código de usuario.

✓ **UN DM:** es un mensaje directo (DM) a un usuario que sólo verá este usuario. Es completamente confidencial y sólo podemos enviar un DM a una persona que nos siga.

✓ **UNA ETIQUETA (#unaetiqueta #unhashtag):** otro símbolo que a menudo encontramos en las tweets es la almohadilla # seguida de una palabra o más sin espacios que forman una etiqueta (en inglés “hashtag” o, traducido literalmente, “etiqueta de almohadilla”). Una etiqueta representa un tema, indica un mismo tema sobre el cual cualquier usuario puede opinar simplemente escribiendo un tweet con esta etiqueta al mensaje.

✓ **LAS LISTAS:** una lista es un grupo de usuarios que nos interesa seguir. Podemos crear nuestras listas o suscribirnos a listas creadas por otros. Si seguimos la cronología de una lista determinada, sólo veremos los tweets de aquellos usuarios. Las listas son para leer, no se puede enviar un tweet o un DM a una lista.

✓ **LAS TENDENCIAS (trending topics, TT):** son los temas representados por las etiquetas de los que más se habla en un momento en Twitter.

✓ **FAVORITOS:** una manera de archivar o de recordar aquellos tweets que nos han gustado o impactado es marcarlos como “favoritos”. Quien ha hecho el tweet recibirá una nota de que nos ha gustado y hemos marcado su tweet como favorito.

✓ **GEOLOCALIZAR EL TWEET:** cuando enviamos un tweet podemos enviar también la geolocalización, es decir, el lugar de donde somos.

En el ámbito de la docencia Twitter puede incorporar las siguientes opciones (Checa y Joyanes, 2009):

1. Sentido de comunidad. Gracias a él Twitter ha ido creciendo. La capacidad de observar desde los mensajes hasta las fotografías o los perfiles y saber lo que hacen los

compañeros en todo momento incrementa el sentido de pertenencia a una red social activa.

2. Conexión permanente. Un sistema de microblogging como Twitter permite trabajar el sentido de formación ubicua y romper el estricto molde de los Learning Management Systems (LMS) tradicionales utilizados en la mayoría de los centros educativos. Desde cualquier ubicación es posible acceder a una plataforma liviana y ágil.

3. Omnipresencia. Mediante el uso activo de herramientas de microblogging el sentimiento de cercanía entre alumnos y con el profesor se ve reforzado.

4. Mejora de experiencia en la publicación de contenidos. Es factible plantear en el espacio de microblogging los mismos objetivos que en la creación de un blog, incrementando el nivel de conversación conseguida.

5. Rapidez para plantear preguntas y respuestas, incrementando la riqueza de las mismas y la facilidad de seguimiento.

6. Indicador de presencia. Las herramientas de microblogging ofrecen información de primera mano de los aspectos relevantes de una conferencia, reunión, clase o momento actual de una investigación.

7. Extrema rapidez en un entorno en el que la agilidad es parte integrante de los participantes, especialmente en la comunidad estudiantil.

8. Generación de conocimiento inesperado. El alumno se hace protagonista de la creación de su propio conocimiento.

9. Aprendizaje informal. El compartir ideas rápidamente y rompiendo los clásicos esquemas de trabajo hace que se cree un aprendizaje en red fuera de las reglas habituales.

10. Mejora de habilidades sociales. El microblogging en general y Twitter en particular actúa como catalizador de la Gestión del Conocimiento, impulsando modelos de colaboración incrementando la sensación de comunidad.

Al utilizar twitter en educación se pueden utilizar numerosos recursos y sacarles un gran partido, como son:

✓ Información al instante. Se pueden llevar a cabo encuentros virtuales que involucren preguntas de los estudiantes y respuestas de profesionales.

✓ Responder a preguntas. Los profesores pueden hacer preguntas públicas en twitter y esperar que los alumnos respondan. Mientras, los estudiantes pueden revisar todas las respuestas a través de los hashtags dedicados especialmente a la clase.

✓ Discusiones fuera de clase. Twitter es un buen lugar donde tanto alumnos como profesores pueden discutir sobre temas relacionados a la clase.

✓ Anuncios. En lugar de enviar un e-mail masivo, puedes escribir un tweet para hacer algún anuncio.

✓ Notificaciones sobre tareas determinadas. Los alumnos pueden avisar a los profesores cuando han terminado de hacer sus trabajos.

✓ TwitLit. El límite de 140 caracteres es definitivamente un reto para los estudiantes.

✓ Seguimiento de palabras o hashtags. Seguir palabras, temas o hashtags tendencia es una gran ventana para saber qué se está hablando sobre un tema específico.

✓ Seguir conferencias. Desde twitter, los alumnos pueden seguir conferencias donde destacados profesionales expongan sus ideas. Incluso podrían acceder a la transmisión de video en vivo de la misma.

✓ Comunicarse con profesionales. Los estudiantes pueden no solo seguir a profesionales, sino que también pueden responderles e incluso entablar una discusión abierta donde podrán participar más personas.

✓ Tomar apuntes. Twitter puede ser una buena libreta de apuntes si se usan hashtags dedicados para los temas y las clases.

✓ Compartir una historia. Los estudiantes pueden compartir o incluso inventar una historia. El primer estudiante escribe una oración, y los demás continúan.

✓ Mapas. Puedes combinar Twitter con la geolocalización para saber dónde las personas están comentando un tema.

✓ Información para padres. Los educadores pueden crear un feed de Twitter para informar a los padres sobre qué están haciendo y qué temas están comentando.

✓ Enseñanza de geografía. Se puede pedir a usuarios de Twitter de distintos lugares que digan dónde se encuentran.

✓ Encuestas. Se puede hacer un sondeo donde se incluya tanto a los estudiantes como a otros usuarios que quieran participar.

✓ Palabra del día. Puede ser palabra, libro, película, persona o cualquier otra cosa del día. Los estudiantes buscan en Twitter qué se está diciendo sobre eso y pueden encontrar información valiosa.

- ✓ Club de lectura. Los estudiantes pueden leer un libro y comentarlo en Twitter.
- ✓ Noticias. Twitter también es una buena fuente de noticias. Los alumnos pueden hacer seguimiento de noticias para luego comentarlas en clase o en la red social.
- ✓ Críticas. Tanto a jóvenes como a adultos les gusta leer críticas de libros, películas, etc.
- ✓ Comunicación con otras clases. Puedes interactuar con profesores y alumnos de otras clases y escuelas.
- ✓ Búsqueda del tesoro. Con motivos educacionales o simplemente de diversión, los estudiantes pueden hacer una ‘búsqueda del tesoro’ en Twitter. Esta actividad puede ser usada con diferentes temas y, una vez más, depende de la creatividad del educador.
- ✓ Juegos de rol. Los estudiantes pueden participar en juegos de rol con figuras históricas. Es una manera entretenida de conocer escritores, científicos, políticos y otros.
- ✓ Idiomas extranjeros. Puedes publicar una oración en un idioma extranjero para que los alumnos la traduzcan o respondan.
- ✓ Resumen del día. Puedes usar Twitter para hacer un resumen de lo hecho en la clase del día. Servirá como recordatorio y como inicio de discusiones en la red social.
- ✓ Seguir portales y personas que continuamente aportan información interesante sobre temas educativos.
- ✓ Antes de iniciar un tema, formular a los estudiantes preguntas sobre este. Twitter es ideal para determinar conocimientos previos sobre un tema.
- ✓ Solicitar a los estudiantes rastrear, mediante twitter, acontecimientos de actualidad.
- ✓ Plantear a los estudiantes un tema o problema, días antes de la clase, para que estos realicen una lluvia de ideas por medio de twitter.
- ✓ Realizar reuniones “virtuales” con compañeros de clase desde cualquier lugar y en cualquier momento para hacer tareas colaborativas.

Haciendo referencia a unas de las publicaciones de Juan José de Haro en su blog<sup>17</sup>, el uso de twitter con los alumnos presenta una serie de dificultades que hace que no sea una herramienta muy empleada para el trabajo en el aula, quedando para el uso

---

<sup>17</sup> <http://jjdeharo.blogspot.com/>

por parte de los docentes para su comunicación profesional y entre iguales. Las dificultades que se plantean son:

- La edad mínima para registrarse en twitter es de 14 años, por lo que queda inhabilitado para alumnos de edades inferiores.

- Twitter es un sistema totalmente abierto por lo que utilizarlo con varios cursos distintos de alumnos puede producir una gran cantidad de ruido entre grupos diferentes de alumnos, ya que este servicio no permite discriminar grupos de usuarios. Se puede resolver parcialmente mediante el uso de hashtags para separar conversaciones.

- El nivel de control sobre twitter puede resultar insuficiente en determinados casos y podemos encontrar que otros servicios de microblogging se adaptan mejor a las necesidades concretas que necesitamos. Hablamos de un servicio de redes sociales horizontales que impiden que el profesor pueda controlar toda la actividad de sus alumnos en twitter.

- Su uso consume un tiempo elevado, tanto para los alumnos como para los profesores y genera que las obligaciones clásicas del docente se multipliquen incorporando aspectos ante los que el profesor puede no estar preparado.

- Para un correcto uso es necesario el establecimiento de una estrategia previa, ya que sin ella simplemente será un espacio de escritura, en el que puede perderse el sentido final.



## 4. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.

### 4.1 Formulación de hipótesis

***¿Qué tipo de comunicación se establece entre escuela y familia en la enseñanza primaria a través de Twitter en la ciudad de Cáceres?***

Las familias deben implicarse en la educación de sus hijos, y cuando esto ocurre, la mejora de los resultados académicos es notable. Pero no todos los padres están animados a participar de la vida escolar, ni todos los centros abren sus puertas al exterior para que la formación de los niños fluya también de fuera a dentro. Se trata, dicen los especialistas, de fomentar las vías de participación y comunicación entre escuela y familias, mejorar la predisposición a colaborar de ambas partes y favorecer la conciliación laboral con el horario escolar, como principales medidas. (Ismael Palacín, 2014) Partimos de la hipótesis de que la comunidad educativa sea fluida y constante, de tal manera que la comunicación se pueda establecer a través de diferentes canales. El modo principal de comunicación se realiza en el centro escolar a través de las reuniones entre el profesorado y la familia, pero conviven multitud de recursos como por ejemplo las agendas, y es aquí donde las tecnologías digitales juegan un papel muy importante y otro tanto las redes sociales, donde sus usuarios se mueven como si fuera una extensión de su vida social con lo cual tienen una identidad digital definida, por lo que el mundo educativo debe adentrarse en la utilización de estas tecnologías de la información y la comunicación, como un recurso más a su servicio. El tema elegido es por tanto el análisis de unos de esos puentes de comunicación que la Sociedad del Conocimiento nos brinda para mejorar el proceso educativo, extrapolar el uso extendido de la red social Twitter al ámbito educativo es un hecho contrastable en numerosos colegios, y en particular en mi estudio, me gustaría tomar los colegios de primaria de la ciudad de Cáceres para analizar su uso.

1. Dada la información de la que disponemos acerca de Twitter en educación, la intención de conocer su uso tanto por parte del profesorado como de las familias, la hipótesis central de este proyecto es: conocer si las TIC y las Redes Sociales, en este caso Twitter, está cambiando la forma de comunicarse entre familias y escuela, y que aun conociendo los beneficios educativos que reporta una comunicación fluida entre escuela y familia, es insuficiente.

2. Con respecto a la utilización de la red social Twitter por parte de la comunidad educativa como herramienta de comunicación, formación e información en su actividad diaria:

- Los profesores del centro no están implicados en la utilización y actualización de los contenidos de la red social.

- La mayoría del profesorado conoce la red social, pero es una minoría la que la usa, y en la mayor parte de los casos de forma personal.

- El uso de las cuentas institucionales es puntual y como medio de divulgación de las actividades del centro.

- Todos los componentes de la comunidad educativa consideran adecuado el uso de Twitter como vehículo de comunicación.

#### 4.2 Competencias Básicas y Objetivos.

La Competencia mediante la que pretendemos desarrollar el Proyecto de investigación es:

- Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo.

Los Objetivos que contribuirán a su desarrollo son:

- Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.

- Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.

- Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.

## 5. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.

### 5.1 Justificación metodológica.

En un sentido general, Pouillart, G. (1989), considera, en relación con la investigación y la metodología, que el investigador no debe limitarse en ningún caso a su propio punto de vista; no porque crea que “todo el mundo tiene razón”, sino porque “cada uno tiene sus propias razones”. Motivo por el cual, explica el citado autor, cada uno debe encontrar los medios de dotar de coherencia a su investigación en el sentido que ha elegido.

Al comenzar el diseño metodológico se plantea la disyuntiva de optar entre perspectiva cualitativa o cuantitativa (o una articulación de ambas), parece acertada la división entre la pertinencia de la perspectiva cuantitativa cuando se trata de investigar hechos o, al menos, opiniones fácticas (...) y la pertinencia de la perspectiva cualitativa cuando se trata de investigar motivaciones, representaciones (Ortí, 1994, citado en Callejo y Viedma, 2006, p.102). Por ello, para llevar a cabo este estudio de investigación partiremos de un paradigma interpretativo-cultural propio de las investigaciones de campo de las ciencias sociales. La metodología que plantearemos es por un lado, la cualitativa en concreto, la etnografía virtual, ya que el contexto donde se va a realizar el trabajo de investigación es el ciberespacio y por otro lado, la cuantitativa, en concreto, el cuestionario.

La metodología puede ser definida en dos sentidos (Pérez, Rojas y Fernández, 1998:18) uno, amplio y otro, restringido. El primero se centra en la delimitación del camino, procurando “comprender el proceso de la investigación”. El segundo enfoque se refiere al “conjunto de pasos” para “aplicar una determinada programación, proceso o técnica.” En concreto, hace referencia al tipo de conocimiento que exige seguir las reglas del método, esto es, presentando “los hechos en forma de enunciados, conceptos o teorías explicativas, y a partir de estas reglas, poder deducir unas consecuencias, (hipótesis) cuyo grado de comprobación lógica o empírica nos permiten consolidar o reformular las teorías de las que se parte” (Pérez, Rojas y Fernández, 1998: 21).

El paradigma interpretativo surge como crítica del positivismo propio del S. XIX que utilizaba técnicas cuantitativas, mientras separaba tanto al observador como al observado durante el proceso investigativo. Se trataba de una corriente realista y objetiva, es decir, científica. Por el contrario, el interpretativismo, iniciado por el filósofo alemán Wilhelm Dilthey a primeros del S. XX, se basaba en el constructivismo

y en el relativismo del observador y del grupo observado. Ambos están en continúa interacción y hay que resaltar la interpretación de los datos por parte del investigador. Las técnicas de investigación que utiliza son las cualitativas.

De este paradigma interpretativo y de la antropología social surge, la investigación etnográfica. La palabra *etnografía* proviene del griego *ethno* –pueblo– y *graphé* –descripción–, por lo tanto su significado etimológico es *la descripción de un pueblo*. Es decir, el estudio de las diferentes etnias y grupos sociales observando su modo de vida y sus costumbres. Geertz (1994), argumenta que el trabajo de un antropólogo se basa en las experiencias de sus investigaciones o lo que es lo mismo, “*de lo que su experiencia de investigación ha representado para él*” (Geertz, 1994:12).

Dentro de la etnografía nos centramos en la etnografía virtual porque, como mencionábamos anteriormente, el contexto es el ciberespacio. La etnografía virtual es una metodología cualitativa que se encarga de estudiar los comportamientos de un grupo de personas o de un ámbito sociocultural dentro de un entorno virtual en su día a día. Para Christine Hine (2000) la etnografía consiste en: “*que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. El objetivo es hacer explícitas ciertas formas de construir sentido de las personas, que suelen ser tácitas o que se dan por supuestas*” (2000:13).

*La etnografía virtual, al igual que la propia etnografía, proporciona métodos de investigación clásicos como la observación, las entrevistas y el análisis de documentos de fuentes secundarias. Es muy importante la capacidad del investigador para observar adecuadamente y analizar y reflexionar cada información que surja de manera exhaustiva y precisa. “La meta es llegar a grandes conclusiones partiendo de hechos pequeños pero de contextura muy densa” (Geertz, 1992:38). El investigador tiene la responsabilidad de saber elegir la técnica más adecuada que le permita conseguir sus objetivos.*

Como se ha mencionado anteriormente, y en coherencia con los objetivos propuestos en la investigación se ha adoptado el paradigma interpretativo-cultural que en este estudio será desarrollado por dos técnicas de investigación:

✓ La observación no participativa. Esta observación puede ser de dos tipos: no participativa o participativa. Como dice Corbetta (2007) la distinción es clara: “la primera indica la técnica para la recopilación de datos sobre comportamiento no verbal,

mientras que al segunda hace referencia a algo más que una mera observación, e incluye la intervención directa del investigador en el objeto estudiado” (Corbbeta, 2007:304). El motivo de optar por no declarar la presencia del investigador es “el hecho de que, cuando se sabe observado, el ser humano se comporta presumiblemente de forma distinta a la habitual” (Corbetta, 2001:313).

La idea es observar el tipo de comunicación que se produce a través de los perfiles que interactúan en la cuenta Twitter de los colegios seleccionados, al ser una observación no participativa, no se les comunicará que están siendo observados para no influir en su actuación en la misma. Ello conllevaría a una contaminación de los datos.

✓ El cuestionario. La segunda fase de esta investigación corresponde a un cuestionario con preguntas cerradas, con la peculiaridad de que será realizado mediante la propia red social, con la idea de ofrecernos respuestas sobre la percepción que los agentes de la comunidad educativa tienen sobre esta red social, y los contenidos que se difunden en los perfiles de los colegios.

Las preguntas cerradas nos permiten clasificar las respuestas de los participantes en diferentes categorías que el investigador habrá reflexionado previamente. Así, se podrán tener unas respuestas globales en torno a unos parámetros específicos para poder contestar a unos objetivos concretos. Se ha optado por esta técnica cuantitativa, ya que, “para poder formular las preguntas adecuadas, el investigador debe conocer perfectamente el problema objeto de estudio” (Corbetta 2007:188), es decir, para poder pasar a la segunda fase y realizar las preguntas correctas a los agentes educativos implicados en el proceso de comunicación es indispensable el proceso inmediatamente anterior de observación en el que trataremos de conocer a estos agentes y el medio en el que se comunican mediante el estudio teórico previo del que dependerá en gran medida el éxito del análisis posterior.

## 5.2 Diseño metodológico y fases de la investigación.

Este estudio de investigación está dividido en seis fases: las dos primeras son de carácter organizativo y las otras cuatro pertenecen al ámbito de la investigación.

La etapa organizativa tiene como propósito plantearse el problema y delimitar el campo de estudio. La segunda etapa investigativa seleccionará el objeto de estudio, diseñará la metodología llevada a cabo y analizará e interpretará los resultados obtenidos. En último lugar, se redactará el informe final y las conclusiones del estudio de investigación.

Todas las fases están interrelacionadas entre sí y su función es doble, por un lado, llamar a la reflexión del propio investigador, y por otro, dar respuesta a los objetivos planteados.

<b>ETAPA ORGANIZATIVA</b>	FASE 1	Formulación del problema y delimitación del campo de investigación. Selección de la red social.
	FASE 2	Acercamiento al objeto de estudio, revisión bibliográfica y webgráfica y elaboración del marco teórico.
<b>ETAPA INVESTIGATIVA</b>	FASE 3	Selección de la muestra. Diseño de los instrumentos de análisis y del cuestionario.
	FASE 4	Observación no participante. Entrega de los cuestionarios y recolección de los datos.
	FASE 5	Clasificación, análisis e interpretación de los resultados.
	FASE 6	Redacción del informe final y las conclusiones del estudio.

A continuación se detallan las diferentes fases:

## **ETAPA ORGANIZATIVA**

Fase 1: Formulación del problema y delimitación del campo de investigación. Selección de la red social.

En este primer periodo debemos comenzar con una búsqueda de información para conocer los antecedentes que podemos encontrar sobre el tema objeto de estudio, para lo que consultaremos las investigaciones de los diferentes autores que hayan trabajado sobre nuestro campo de investigación, de esta manera podemos ir concretando nuestras preguntas y dando forma a nuestros objetivos. De modo paralelo, realizaremos un análisis del entorno en el que vamos a realizar el estudio, analizando las páginas web de los colegios de la ciudad de Cáceres y estableciendo nuestra toma de contacto con aquellos que tengan cuenta institucional de Twitter.

Fase 2: Acercamiento al objeto de estudio, revisión bibliográfica y webgráfica y elaboración del marco teórico.

En esta fase debemos dotar al proyecto de investigación de su marco teórico y contextualizarlo. Es decir, hay que conocer en profundidad los puentes de comunicación que se establecen entre el colegio y la familia, y el papel que cumplen en este proceso las redes sociales, y más concretamente Twitter, e ir seleccionando toda la información que consideremos relevante para dotar de un marco teórico consistente a nuestro proyecto de investigación, para lo cual, se expondrán las diversas teorías, estudios y reflexiones relacionadas con el tema a tratar, definiendo los conceptos necesarios y mencionando las principales aportaciones de autores sobre el tema. Para todo ello se utilizarán fuentes primarias y secundarias al estudio, Se consultarán libros, artículos, otras investigaciones, etc.



## **ETAPA INVESTIGATIVA**

### Fase 3: Selección de la muestra. Diseño de los instrumentos de análisis y del cuestionario.

La tercera fase es la dedicada a la investigación propiamente dicha. En este momento ya tenemos centrado el objeto de la investigación y formulados los objetivos. El siguiente paso, por tanto, es seleccionar a quienes se va a estudiar, es decir, la muestra.

El primer paso es de entre todos los colegios de Cáceres, seleccionar para su estudio y análisis los que poseen cuenta institucional de Twitter, para poder seleccionar la muestra se ha creado una identidad profesional cuya función es hacerse seguir a las cuentas de los colegios, ya que aunque todas son públicas, y podríamos realizar la observación sin tener un perfil en Twitter, queremos ponernos en contacto por esta plataforma para realizar los cuestionarios. Destacar que no todos los colegios apuestan aun por la comunicación mediante redes sociales.

Durante esta fase también se han realizado los instrumentos de análisis. Se realizará una herramienta de observación en la cual se recogerán diferentes aspectos y se diseña el cuestionario que se pasará a los diferentes actores de la comunidad educativa y con las que se pretende clarificar los objetivos ya mencionados.

### Fase 4: Observación no participante. Entrega de los cuestionarios y recolección de los datos.

Una vez seleccionada la muestra y preparados los instrumentos de análisis, el siguiente paso es la observación no participante del investigador. Durante un mes se van a examinar a fondo los diferentes perfiles de Twitter, clasificando la información según los diferentes ítems del instrumento de análisis, y una vez finalizado el periodo de observación no participativa, nos pondremos en contacto con los diferentes actores para pedirles que formen parte de la investigación a través de un cuestionario, ubicado en Google Docs y realizado vía Twitter.

Fase 5: Clasificación, análisis e interpretación de los resultados.

En esta fase se realiza el análisis de los datos obtenidos mediante los diferentes instrumentos de investigación y posteriormente se comparan con las referencias bibliográficas y los aportes del marco teórico para producir una reflexión coherente y la posterior interpretación de los datos obtenidos.

Fase 6: Redacción del informe final y las conclusiones del estudio.

En esta última fase y tras el análisis y la reflexión de los datos se procederá a elaborar un informe final con las conclusiones obtenidas en este proyecto de investigación, poniéndolas en relación con el marco teórico y comparándolas con los objetivos planteados, así como abriendo si es el caso nuevas líneas para continuar el estudio.

## 6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

A continuación se exponen y analizan los datos relacionados con la investigación empírica. Se explica la elección de la muestra, la realización de los instrumentos de recogida y análisis, y se exponen los resultados, análisis e interpretación de todo el material recogido en este proyecto de investigación.

### 6.1 Selección de la muestra.

Antes incluso de comenzar el proyecto de investigación, cuando aún estaba trabajando en las asignaturas del máster, recibí un buen consejo de un profesor y comencé a centrar mis esfuerzos en una misma dirección con la idea acotar mi entorno de investigación y aprendizaje. Por lo que desde un primer momento el interés de la investigación se centró en el ámbito educativo, y más concretamente en las relaciones de comunicación que entre familia y escuela se han ido produciendo.

Poco después llegó el siguiente paso, y de la mano de la sociedad de la información, apareció la necesidad de conocer el estado de estas relaciones de comunicación en el ciberespacio.

De la suma de estas constantes en mi formación y trabajo, apareció la idea de trabajar con una Red Social, Twitter, como modelo comunicativo entre familia y escuela.

Esta investigación la realizaré en Cáceres, Extremadura, un universo educativo que me es conocido, analizando la cuenta institucional de Twitter de los colegios de dicha ciudad y el tipo de comunicación que entre familia y escuela, se produce en ellas. Los colegios a analizar son siete, ya que son los únicos de toda la ciudad de Cáceres que poseen estas características.

Las cuentas institucionales de Twitter analizadas pertenecen a estos 7 colegios, que paso a detallar en las siguientes tablas, mostrando sus datos más relevantes, la pagina web de cada colegio, de donde se han obtenido dichos datos y las cuentas de Twitter asociadas a cada una de ellas.

CENTRO 1 – COLEGIO GINER DE LOS RÍOS

El Colegio “Giner de los Ríos” pertenece a la Sociedad “Cooperativa Extremeña de Enseñanza Luz”, formada por un conjunto de profesionales de la enseñanza que, en estrecha colaboración con el resto de la comunidad educativa, trabajan para lograr una sociedad más feliz, guiada por valores esenciales para el ser humano.



<http://www.ginerdelosrioscaceres.com/>



<https://twitter.com/GinerCaceres>

## CENTRO 2 – COLEGIO LA ASUNCIÓN

El Colegio “La Asunción” fue fundado por la Congregación de HH. Josefinas de la Stma. Trinidad en el año 1950 en Cáceres. Anteriormente, las Hermanas habían ejercido su labor docente en distintos lugares de la ciudad.



<http://www.colegiojosefinas.es/index.php>



<https://twitter.com/CCAsuncion>



## CENTRO 3 – COLEGIO MARIA AUXILIADORA

Es un centro concertado de Cáceres, el colegio se sitúa al sur de la ciudad de Cáceres en una zona de expansión y cercana a barrios relativamente jóvenes, como son Nuevo Cáceres y los Fratres.



<http://colegi mariaauxiliadoracc.com/>



[https://twitter.com/c\\_m\\_auxiliadora](https://twitter.com/c_m_auxiliadora)

CENTRO 4 – PAUDITERION

En la actualidad es un Colegio concertado cuya titularidad corresponde a la Sociedad Cooperativa de Trabajo Asociado Colegio Paideuterion, cuenta con alrededor de 42 docentes y otros profesionales que atienden a unos 600 alum@s desde 1º ciclo de infantil (0 años) hasta 4º de la ESO (16 años).

Quiénes somos

Organos de gobierno

Intercambio Francia 2015

Libros de texto curso 2014-2015

Servicios

Antiguos alumnos

El Rincón de Don Salva

Noticias

Testimonios completos

Programa Intercambio

Quiénes somos

El Colegio Paideuterion es un colegio de larga trayectoria en Cáceres que fue fundado a finales de los años 30 del siglo pasado, por lo que son muchos los cacereños que han pasado por sus aulas. El centro ha ido cambiando de ubicación y ha sufrido profundas transformaciones para la mejora de sus instalaciones, así como de su proyecto pedagógico.

En la actualidad es un Colegio **concertado** cuya titularidad corresponde a la Sociedad Cooperativa de Trabajo Asociado Colegio Paideuterion, cuenta con alrededor de 42 docentes y otros profesionales que atienden a unos 600 alum@s desde 1º ciclo de infantil (0 años) hasta 4º de la ESO (16 años).

Su enseñanza es totalmente **gratuita** y de corriente **laica**.

Situado en la zona centro de Cáceres, muy cerca de la ciudad monumental atiende a alum@s cuyas familias, según la evaluación externa de diagnóstico, son de extracción social media, media-alta.

<http://www.paideu.com/>

TWEETS 853 SIGUIENDO 368 SEGUIDORES 203 FAVORITOS 9

**Colegio Paideuterion**  
@ColPaideuterion

Más de un siglo dedicados a la #enseñanza. Ven a conocernos y decide. Un lugar fantástico para la #educación de tu hijo. #Cáceres #colegio

Cáceres  
paideu.com

Twitter a Colegio Paideute...

42 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

**Colegio Paideuterion** @ColPaideuterion · 30 de ene.  
fb.me/2jODMupbU

**Colegio Paideuterion** @ColPaideuterion · 29 de ene.  
Un momento del "Encuentro con autor" que se realizó ayer, día 28 de enero en la biblioteca de nuestro colegio.... fb.me/6sNdddRDR

**Colegio Paideuterion** @ColPaideuterion · 29 de ene.  
He publicado 13 fotos en Facebook en el álbum "GRUPOS INTERACTIVOS". fb.me/1dqDd38d7

**Colegio Paideuterion** @ColPaideuterion · 29 de ene.  
Taller en Brozas- Los minions vuelven...

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

Manel Alagarda @ManelAla... Seguir

Adececx @ADECEX Seguir

Piti Hurtado @PitiHurtado Seguir

Cuentas populares · Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

#askJoeSugg  
#AsianChampions  
#RIPSimba  
#WelcomeToManilaTheVamps  
#ModiPMBediCM  
Congratulations Australia  
Champions of Asia  
Sergio Mattarella  
Crazy Beautiful You Fever

<https://twitter.com/ColPaideuterion>

CENTRO 5 – SAGRADO CORAZÓN DE JESUS

En 1925 se inicia la andadura del centro en la localidad de Cáceres. Conforme a las exigencias de la enseñanza, en el centro imparte las enseñanzas de manera concertada desde la etapa de Educación Infantil hasta el Bachillerato. El centro propone una educación personalizada, potenciando la solidaridad y fomentando el desarrollo intelectual.

**Colegio Sagrado Corazón de Jesús Cáceres**

Inicio > ¿QUIENES SOMOS? > HISTORIA DE NUESTRO COLEGIO > NUESTRA HISTORIA

### NUESTRA HISTORIA

Las Hermanas del Sagrado Corazón de Jesús hacen presencia en Cáceres el 19 de Junio de 1925, inaugurando la Obra Social que comprendía "Cunita del Niño Jesús", "Gota de leche" y "Comedor de madres lactantes", en el número 6 de la calle Peña, y atendían a una clase de párvulos, así como una clase nocturna para la juventud obrera. El 16 de Octubre de 1.926, además, abre una clase para niños y niñas mayores.

Al comenzar el curso 1.935/36, abandona la Obra Social citada para atender a otra, también de carácter social, y más urgente en aquellos días.

El 8 de Septiembre de 1.935, las Hermanas se trasladan a la casa número 46 de la calle General Margallo, donde permanecen hasta encontrar otra de mayor capacidad y aumentan las actividades docentes, con clases de Francés, Mecanografía y Corte.

El 12 de Junio de 1.936, reuniendo los requisitos legales, las clausuran el Colegio, por orden del Ministerio, justificando esta decisión con el hecho de ser Religiosas. A raíz de este hecho, las Religiosas continúan dando clases, a particulares, en sus respectivos domicilios, así como en una Academia.

<http://www.scjesusca.com/>

**Sagrado Corazón Cc**  
@Sagradocaceres

COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE CÁCERES.  
facebook.com/sagradocorazon

CÁCERES  
scjesusca.com

TWEETS 104 | SIGUIENDO 8 | SEGUIDORES 46

¡¡FELICES FIESTAS A TODOS!! Esperamos las paséis en compañía de familias y amigos.  
Volvemos el 08 de enero de 2015.

EL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS. EN SU 50 ANIVERSARIO. LES DESEA: FELIZ NAVIDAD

<https://twitter.com/Sagradocaceres>



## CENTRO 6 – COLEGIO SAN ANTONIO DE PADUA

El Colegio San Antonio de Padua tiene como **MISIÓN**, de acuerdo con el Ideario y el Proyecto Educativo de Centro, ofrecer a nuestros alumnos una educación en la concepción cristiana del ser humano, de la vida y del mundo según el estilo de San Francisco de Asís.



<http://www.colegiosanantonio.org/>



<https://twitter.com/SanAntonioColeg>

CENTRO 7 – SANTA CECILIA

El Centro pertenece a la red de Centros de la Congregación de HH. Carmelitas de la Caridad Vedruna, ampliamente difundido en Europa, África, Latinoamérica y Asia. Vedruna es un espacio formativo al servicio de la educación cristiana, iniciado y sostenido desde el S. XIX por la Congregación religiosa de Hermanas Carmelitas de la Caridad, que fundó una insigne educadora: Joaquina de Vedruna y de Mas.

**COLEGIO SANTA CECILIA**  
**ESCUELA VEDRUNA**  
**CARMELITAS DE LA CARIDAD**

EDUCATIA ISO 9001  
 0031/04  
 ACREDITADO POR ENAC

¿Quiénes somos? Who are we?  
 Comeo Plano de situación Propuesta Educativa Vedruna

**MENÚ PRINCIPAL**

- Etapas Educativas
- Orientación
- Revista Escolar
- Complementarias
- AMPA
- Blog Asignaturas
- Enlaces de interés
- Jóvenes Vedruna



**EVENTOS Y NOTICIAS**

**NEW**

- III Jornadas de Orientación al Bachillerato **NEW**
- Gabriela Pérez Chapado **NEW** ganadora del "I Premio Literario Santa Cecilia"
- Admisión 2013-2014
- Título Bachiller 2013
- Universidad Matricula 2013

<http://www3.planalfa.es/santaceciliaca/>

**Santa Cecilia CC**  
 @StaCeciliaCC  
 Twitter oficial del colegio Santa Cecilia (Carmelitas) de Cáceres. Podréis seguir toda la actividad del centro y estar informados de todas las novedades.

Cáceres  
 colegiosantacecilia.es  
 Se unió en septiembre de 2012

Tweets: 364 | Siguiendo: 358 | Seguidores: 337 | Favoritos: 13

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Santa Cecilia CC @StaCeciliaCC · 14 h  
 Hoy hemos celebrado en nuestro cole el día de "La paz y la no violencia". Juntos, construyendo un mundo mejor.

Ver más fotos y videos

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Fernando Vicario @nandov... Seguir
- Escuelas Católicas @ecatol... Seguir
- abrahamchu fish @abraha... Seguir

Tendencias · Cambiar

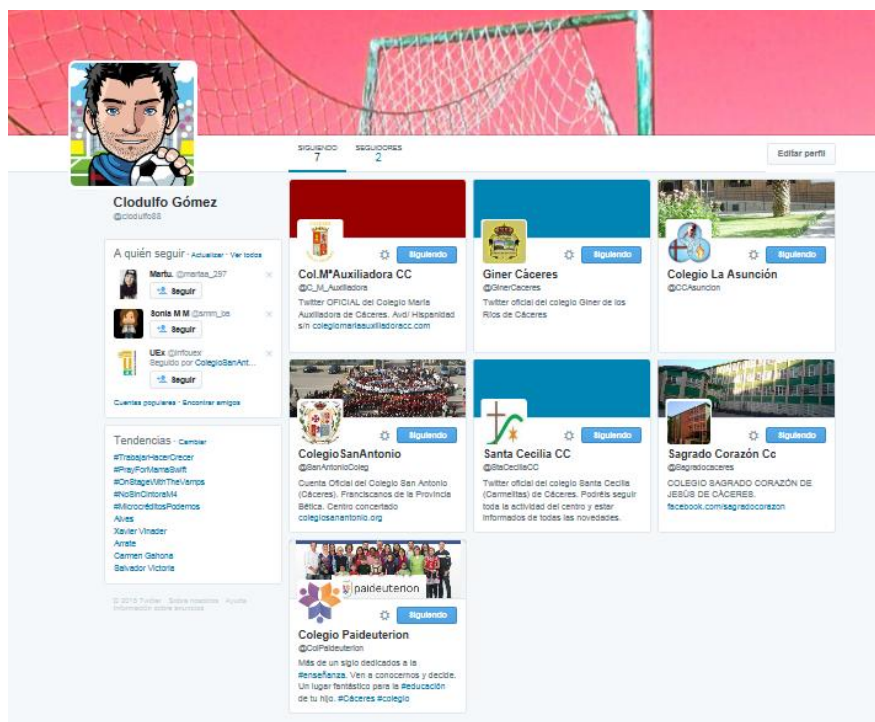
- #askJoeSugg
- #RIPSimba
- #WelcomeToManilaTheVamps
- #AsianChampions
- #DawkinsDelusionalChargesVsGod
- Sergio Mattarella
- Congratulations Australia
- Champions of Asia
- Crazy Beautiful You Fever

<https://twitter.com/StaCeciliaCC>

Las dos fases de investigación que señalamos anteriormente, llevan dos procesos separados:

1. La observación no participante. La muestra que ha formado parte de esta fase de la investigación fue tomada tras el análisis de los datos oficiales de la Junta de Extremadura<sup>18</sup> sobre los colegios de Cáceres y la información de sus páginas webs y observar cuáles de ellos tenían perfil de Twitter. Durante este proceso, los colegios participantes en el estudio no sabían que estaban siendo analizados, para lo cual se creó una cuenta en Twitter que sólo agilizaba el proceso de seguimiento, ya que los siete perfiles de los mencionados colegios son públicos.

2. El cuestionario. Mediante el perfil creado en Twitter se siguió a los colegios participantes, teniendo acceso a la comunidad que generan y sus seguidores, y es desde aquí y usando un formulario de Google Docs, como mediante la propia Red Social contactamos con los diferentes agentes educativos, en el cuestionario explicamos el cometido, pedimos su colaboración, les informamos del carácter anónimo de la misma y les ofrecemos un contacto para que puedan seguir la evolución del proyecto de investigación.



<https://twitter.com/clodulfo88>

<sup>18</sup> Información obtenida a través de Rayuela, que es la Plataforma Integral Educativa de la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura.

## 6.2 *Diseño de los instrumentos de análisis.*

Como hemos visto en los capítulos anteriores de este estudio de investigación, la metodología de la investigación consta de dos fases: la observación no participante y los cuestionarios.

En el transcurso de la primera parte, la observación no participante, el investigador tiene que estudiar en profundidad a cada centro de la muestra de estudio. Para ello, tienen una herramienta de observación donde irá anotando todos los datos relevantes de la investigación. En la segunda parte, se enviará mediante el propio Twitter un cuestionario a los agentes educativos de las diferentes páginas analizadas y tras su recolección se procederá al análisis de las respuestas.

La intención de estos instrumentos es recopilar la información más significativa y clasificar dicha información en torno a unas categorías previamente establecidas. Estas categorías usan unos parámetros concretos establecidos a partir de las competencias y los objetivos establecidos en este proyecto, que ayudarán a interpretar los datos y poder ofrecer una respuesta y conclusión en consonancia a lo establecido.

En las siguientes líneas se muestran dichos instrumentos y la explicación de sus ítems en consonancia con la planificación anterior de este proyecto.

### **Herramienta de observación no participativa:**

La observación encubierta no participativa es la primera aproximación a la muestra para conocer a quienes y qué información se va a estudiar. Se anotará toda la información que se considere relevante para el proyecto de investigación, como son el tipo de información publicada, el tipo de comunicación que se establece, etc.



**Datos del centro:**

Twitter	Tweets	
	Siguiendo	
	Seguidores	
	Favoritos	
	Fotos y Vídeos	
Frecuencia	Diaria	
	Semanal	
	Mensual	
Retweets		
Uso de Hashtags		
Estilo predominante	Sustantivo	
	Conversacional	
	Intermedio	

Tema:							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets				Retweets		
	Retweets				Favoritos		
	Enlaces						
	Fotos						
	Vídeos						
	Favoritos						

En primer lugar, en la herramienta de observación encontramos un pequeño análisis de cada perfil de Twitter de los colegios, indicando unos datos básicos como: datos del centro, número de twits, número de favoritos, seguidores, tipo de cuenta, etc.

En la segunda tabla, vamos a analizar, el tipo de comunicación que tiene cada uno de los temas que analizaremos a continuación, para ello, observaremos si sobre cada uno de estos temas existen:

- ✓ Tweets
- ✓ Retweets
- ✓ Enlaces
- ✓ Fotos
- ✓ Vídeos
- ✓ Favoritos

Y en el caso de existir, la repercusión que tienen, mediante:

- ✓ Retweets
- ✓ Favoritos

Los temas o categorías son las siguientes:

1. Educación: se pretende analizar si encontramos contenidos relacionados con la educación en alguno de los modos anteriores. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

2. Normativa: se analizará si existe contenido relacionado con la normativa legal en materia de educación. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

3. Organización: se analizará si se utiliza esta cuenta institucional para ofrecer datos o detalles propios de la organización escolar, tales como reuniones, plazos de matrícula, etc. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

4. Actividades de centro: se estudiará si se difunde contenido relacionado con las actividades propias del centro, ya sea de carácter escolar o extraescolar. Esta categoría responde la competencia y los objetivos:



- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

5. Recomendaciones culturales: se analizará si desde el perfil institucional se invita o se hace eco de cualquier tipo de actividad cultural. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

6. Actualidad: Se observará si en la página se tratan temas de actualidad. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

7. Herramientas educativas: se analizará si entre el contenido se dan a conocer a la comunidad educativa distintas herramientas educativas para su uso escolar o familiar. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

### **Cuestionario:**

El cuestionario se enviará mediante el propio Twitter a todos los agentes educativos de las diferentes páginas analizadas y mediante sus respuestas analizaremos los siguientes datos.

Primero pediremos al encuestado que identifique a que colectivo pertenece, familia o escuela.

✓ Indica si eres: Docente, Padre/Madre/Tutor

1. ¿Cree que es positivo el uso de Twitter para comunicarse?

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

2. ¿Cree que la información publicada en la cuenta de Twitter del Colegio es útil?
  - *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*
  - *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*
  
3. ¿Colabora en la creación o difusión de esta información?
  - *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*
  - *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*
  
4. ¿Twitter le ofrece la posibilidad de conocer o dar a conocer mejor la realidad educativa de su centro?
  - *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*
  - *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*
  - *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*
  
5. ¿Considera que el perfil institucional del centro en Twitter está siendo un adecuado vehículo de comunicación entre la familia y el propio centro?
  - *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

6. Añada cualquier comentario que le parezca relevante.

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*



## Cuestionario-Comunicación entre familia y escuela mediante Twitter

El siguiente instrumento ha sido elaborado en el marco del estudio de investigación que es el Trabajo de Fin del Máster de Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento de la UNED, subprograma de Accesibilidad e Inclusión Digital. Mediante el mismo, se pretenden analizar los puentes de comunicación entre familia y escuela mediante la red social Twitter, para lo cual debe contestar a las siguientes cuestiones indicando si eres docente o padre/madre/tutor. Señale la opción que mejor se adecúe a su opinión. No hay respuestas correctas o incorrectas. Todas sus respuestas serán anónimas y muy útiles para nuestra investigación.

Gracias por colaborar con este proyecto de investigación.  
Puede consultar más detalles sobre esta investigación una vez finalizada en

<https://twitter.com/clodulfo88>

Clodulfo Gómez Escobar

**\*Obligatorio**

**Indica lo que corresponda \***

- Docente  
 Padre/Madre/Tutor

**1 ¿Cree que es positivo el uso de Twitter para comunicarse? \***

- Sí  
 No  
 Indiferente
-

2. ¿Cree que la información publicada en la cuenta de Twitter del Colegio es útil? \*

- Sí
- No
- Indiferente

3. ¿Colabora en la creación o difusión de esta información? \*

- Sí
- No

4. ¿Twitter le ofrece la posibilidad de conocer o dar a conocer mejor la realidad educativa de su centro? \*

- Sí
- No
- Indiferente

5. ¿Considera que el perfil institucional del centro en Twitter está siendo un adecuado vehículo de comunicación entre la familia y el propio centro? \*

- Sí
- No
- Indiferente

6. Añada cualquier comentario que le parezca relevante.

Enviar

### 6.3 Análisis e interpretación de los resultados.

En primer lugar, en la herramienta de observación encontramos un pequeño análisis de cada perfil de Twitter de los colegios, indicando unos datos básicos como: datos del centro, número de twits, número de favoritos, seguidores, tipo de cuenta, etc.

En la segunda tabla, vamos a analizar, el tipo de comunicación que tiene cada uno de los temas que analizaremos a continuación, para ello, observaremos si sobre cada uno de estos temas existen:

- ✓ Tweets
- ✓ Retweets
- ✓ Enlaces
- ✓ Fotos
- ✓ Vídeos
- ✓ Favoritos

Y en el caso de existir, la repercusión que tienen, mediante:

- ✓ Retweets
- ✓ Favoritos

Los temas o categorías son las siguientes:

1. Educación: se pretende analizar si encontramos contenidos relacionados con la educación en alguno de los modos anteriores. Esta categoría responde la competencia y los objetivos:

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

2. Organización: se analizará si se utiliza esta cuenta institucional para ofrecer datos o detalles propios de la organización escolar, tales como reuniones, plazos de matrícula, etc. Esta categoría responde la competencia y los objetivos:

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

3. Normativa: se analizará si existe contenido relacionado con la normativa legal en materia de educación. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

4. Actividades de centro: se estudiará si se difunde contenido relacionado con las actividades propias del centro, ya sea de carácter escolar o extraescolar. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

5. Recomendaciones culturales: se analizará si desde el perfil institucional se invita o se hace eco de cualquier tipo de actividad cultural. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

6. Actualidad: Se observará si en la página se tratan temas de actualidad. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :



- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

7. Herramientas educativas: se analizará si entre el contenido se dan a conocer a la comunidad educativa distintas herramientas educativas para su uso escolar o familiar. Esta categoría responde la competencia y los objetivos:

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

### **Cuestionario:**

El cuestionario se enviará mediante el propio Twitter a todos los agentes educativos de las diferentes páginas analizadas y mediante sus respuestas analizaremos los siguientes datos.

Primero pediremos al encuestado que identifique a que colectivo pertenece, familia o escuela.

✓ Indica si eres: Docente, Padre/Madre/Tutor

1. ¿Cree que es positivo el uso de Twitter para comunicarse?
  - *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*
  
2. ¿Cree que la información publicada en la cuenta de Twitter del Colegio es útil?
  - *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*
  
  - *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*
  
3. ¿Colabora en la creación o difusión de esta información?
  - *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*
  
  - *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*
  
4. ¿Twitter le ofrece la posibilidad de conocer o dar a conocer mejor la realidad educativa de su centro?
  - *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*
  
  - *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*
  
  - *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

5. ¿Considera que el perfil institucional del centro en Twitter está siendo un adecuado vehículo de comunicación entre la familia y el propio centro?

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

6. Añada cualquier comentario que le parezca relevante.

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

A continuación se creará un total de datos mediante el vaciado de las tablas observación no participativa y los cuestionarios, y tras cuantificar esos datos por las categorías establecidas, pasaremos a destacar el total y los porcentajes correspondientes a cada una de las preguntas y las categorías mencionadas.

Posteriormente se efectuará un análisis comparando estos datos con las hipótesis previas y verificando si se ajustan a las competencias y objetivos que definían el proyecto de investigación.

En último lugar se ofrecerá una interpretación de esa realidad atendiendo a los contenidos de este proyecto y tratando de ofrecer unas conclusiones rigurosas.

#### 6.4 Análisis de la observación no participativa.

Este análisis comienza con la primera toma de contacto en la que se toma constancia de los datos de los centros y de las dimensiones reales del universo educativo-digital que se está analizando, formado por los siete colegios seleccionados, los 1129 perfiles a los que siguen y sus 1559 seguidores.

El estudio de este proyecto de investigación parte del análisis de 2499 tweets, y de esta primera toma de contacto, podemos extraer varias conclusiones:

La frecuencia con la que los centros se comunican mediante su perfil en Twitter varía de unos centros a otros, pero en su mayoría lo hacen de una forma semanal, destacando en uno de los días de la semana la información que consideran relevante para la misma.

Casi todos los centros utilizan retweets, y con ello información de fuentes secundarias para completar los contenidos que ofrecen en su perfil.

El uso de hashtag está extendido, aunque la frecuencia no es elevada, lo que unido a que todos los perfiles sean públicos hace que se abra la comunicación a un receptor universal y no sólo limitada a sus seguidores, con lo que el universo y las posibilidades de producirse una comunicación efectiva se multiplican de forma exponencial.

Y para terminar esta primera aproximación al análisis, decir que todos los centros observados utilizan un estilo sustantivo<sup>19</sup> de comunicación.

---

<sup>19</sup> Amy Mollet, Danielle Moran y Patrick Dunleavy-Curso de formación “Redes Sociales en Educación”. Universidad de León. **Los tweets sustantivos**, que están escritos como oraciones completas y son siempre inteligibles por sí mismos.

**Datos del centro:**

TOTALES CENTROS CÁCERES
-------------------------

Twitter	Tweets	2499
	Siguiendo	1129
	Seguidores	1559
	Favoritos	41
	Fotos y Vídeos	SI
Frecuencia	Diaria	2
	Semanal	4
	Mensual	1
Retweets		6 SI / 1 NO
Uso de Hashtags		5 SI / 2 NO
Estilo predominante	Sustantivo	7
	Conversacional	0
	Intermedio	0

(Tabla de observación completa en anexo)

1. Educación: se pretende analizar si encontramos contenidos relacionados con la educación en alguno de los modos anteriores. Esta categoría responde a la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

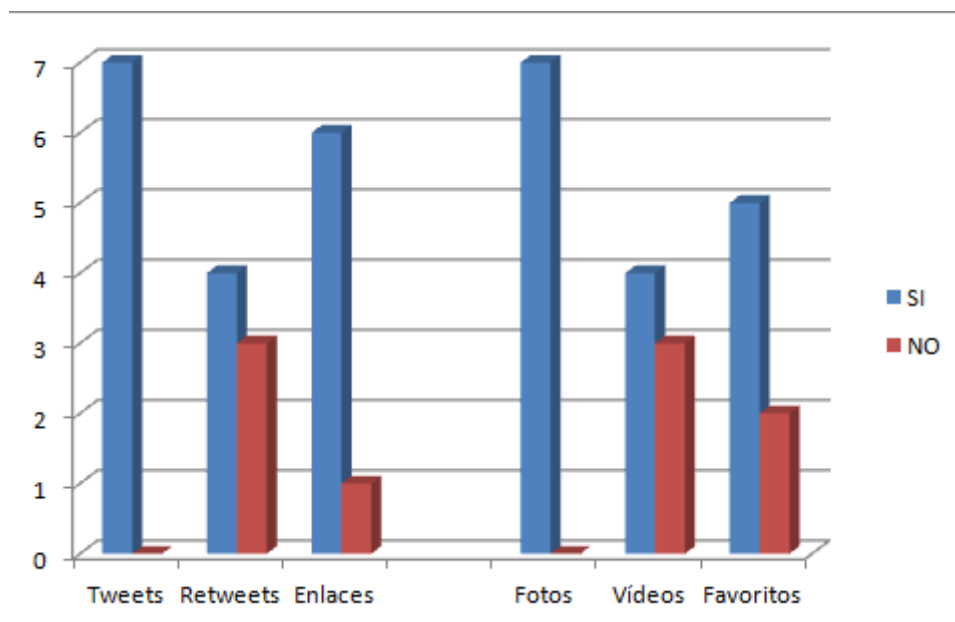
- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

El tipo de comunicación recogido con la herramienta de observación no participativa en relación al tema **Educación** nos ofrece los siguientes resultados:

### TIPO DE COMUNICACIÓN



Como se apuntaba en las hipótesis todos los centros ofrecen información mediante tweets relacionada con el ámbito educativo.

✓ Llama la atención, que 3 centros de los 7 no ofrecen ningún retweet sobre educación, lo cual nos lleva a asegurar que en esos perfiles todo lo que se ofrece en materia educativa a través del perfil del centro proviene del propio centro.<sup>20</sup>

✓ Aunque la mayoría de los colegios ofrecen enlaces en sus perfiles, tengo que añadir que la mera observación cuantitativa dejaría de lado que numerosos de estos enlaces nos llevan a las propias páginas web de los centros y a otros perfiles en distintas redes sociales, dicho lo cual, la interconexión de datos es elevada y produce una comunicación ágil.

<sup>20</sup> (Bolívar, 2006) Es necesario en este momento recordar las aportaciones que mencionamos anteriormente, ya que es indispensable el entendimiento entre familia y escuela para un correcto funcionamiento educativo.

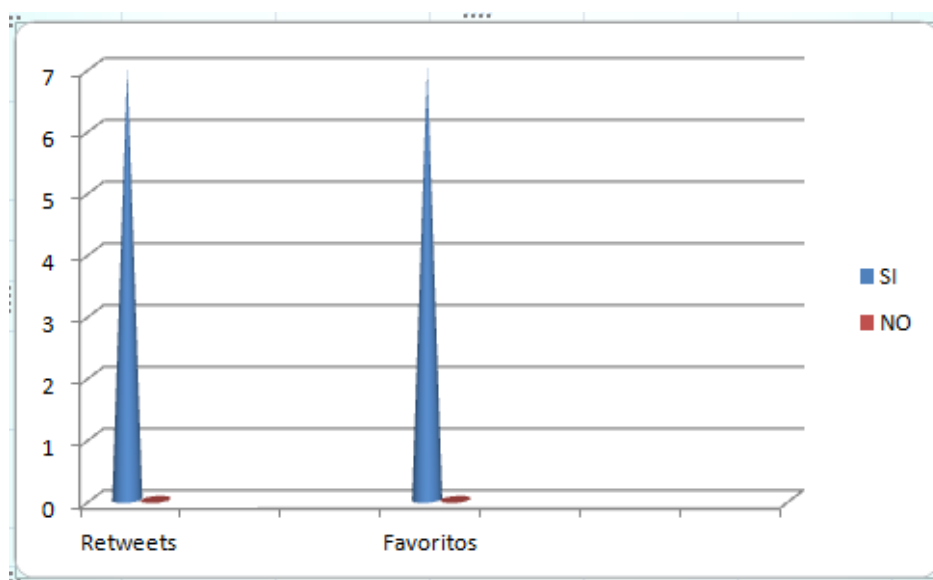
✓ Las fotos sobre Educación están presentes en todos los perfiles analizados y representan un gran número, la información acompañada de una imagen se repite en numerosos tweets.

✓ Al contrario de lo que comentamos con las fotos, el uso de los vídeos, no sólo es desechado por 43% de los centros, sino que en los restantes es usado de forma puntual.

✓ El 71% de los perfiles cuenta con tweets marcados como favoritos y relacionados directamente con temas educativos.

La repercusión que la información ofrecida por los centros en relación al tema **Educación** nos ofrece los siguientes resultados:

### REPERCUSIÓN



La repercusión de la información transmitida por los centros en torno al tema Educación, nos deja unos datos aplastantes, ya que el 100% de los centros cuenta con retweets y favoritos, lo cual nos ofrece varias conclusiones en relación a nuestros objetivos planteados, ya que al existir un receptor que a su vez difunde el mensaje enviado por el emisor, podemos no sólo asegurar que el proceso comunicativo está cerrado, sino que es eficaz.<sup>21</sup>

<sup>21</sup> (Jean Cloutier, EMEREC) Queda demostrada esta teoría permitiendo a los usuarios, ser a la vez emisor y receptor de mensajes.

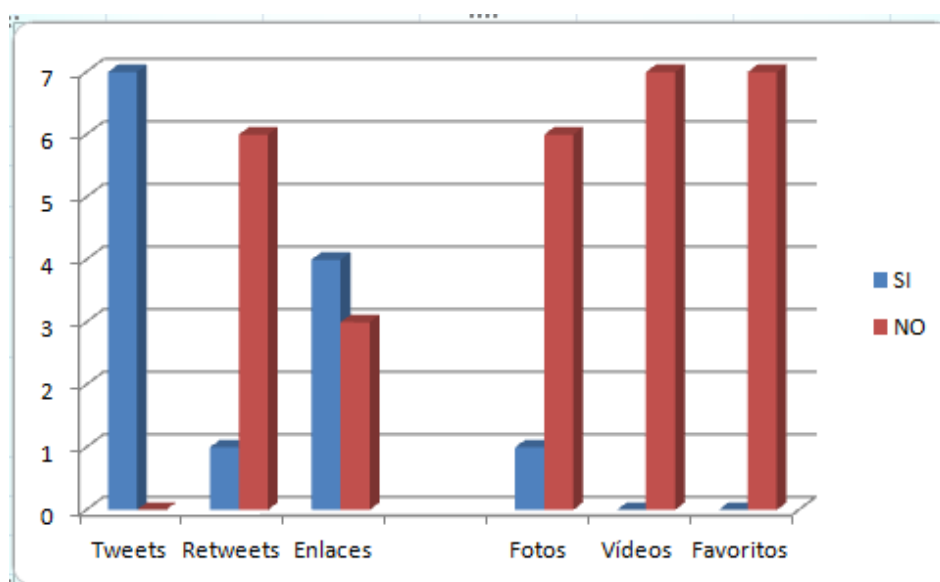
También podemos concluir que existe suficiente relevancia en la información publicada en los perfiles de los centros como para hacerse eco de la misma.<sup>22</sup>

2. Organización: se analizará si se utiliza esta cuenta institucional para ofrecer datos o detalles propios de la organización escolar, tales como reuniones, plazos de matrícula, etc. Esta categoría responde a la competencia y los objetivos :

- “Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.
- Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.
- Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.

El tipo de comunicación recogido con la herramienta de observación no participativa en relación al tema **Organización** nos ofrece los siguientes resultados:

### TIPO DE COMUNICACIÓN



<sup>22</sup> (Félix Requena, 2003), La cual nos lleva a tomar conciencia de la realidad de esta Red Social por propia definición.



✓ El porcentaje más alto, el 100%, lo encontramos en tweets que los propios centros escriben con contenidos relativos a organización escolar tales como horarios de eventos, fechas para gestiones, etc. En un porcentaje elevado suelen ir sin contenidos añadidos y cuando aparecen suelen ser en su mayoría enlaces a las páginas web de los mismos colegios donde aparece esta misma información pero más detallada.<sup>23</sup>

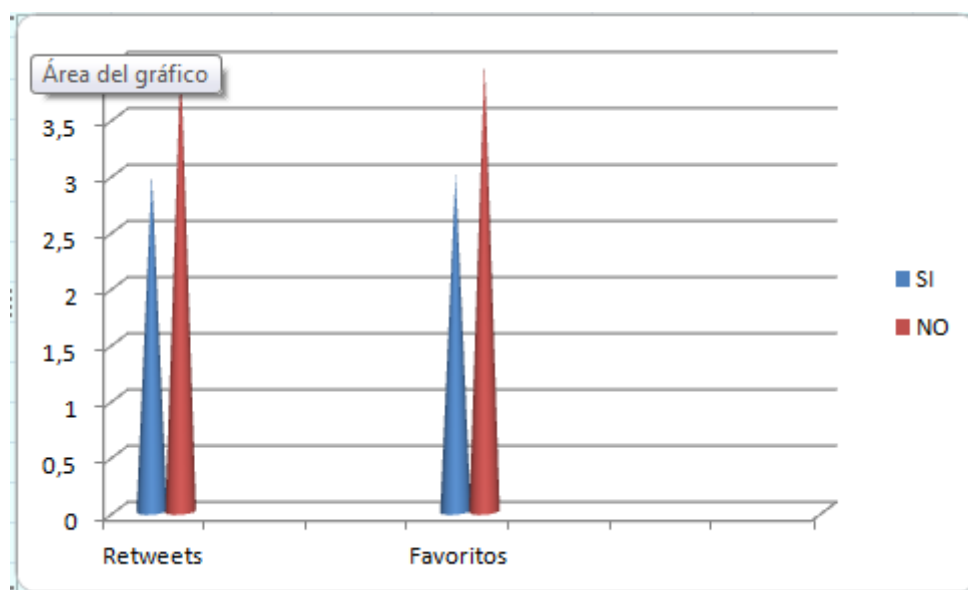
✓ Un 14% son retweets que corresponden en su totalidad a cuentas de otros actores de la comunidad educativa tales como docentes del propio centro.

✓ El tipo de contenido hace que la totalidad de los centros no consideren esta información como favorita a la hora de mostrarla en sus perfiles

✓ Sólo en un 14% de las ocasiones se ofreció un complemento visual a la información y nunca fue un vídeo.

La repercusión que la información ofrecida por los centros en relación al tema **Organización** nos ofrece los siguientes resultados:

### REPERCUSIÓN



<sup>23</sup> (Rheingold, 1993) Esta característica unida a la difusión que los contenidos han tenido, nos sirve para constatar que existe una “comunidad virtual” con núcleos de interés común,

La repercusión de la información relacionada con la organización educativa que han proporcionado los perfiles de Twitter de los centros ofrece unos datos iguales en cuanto a retweets y favoritos y nos dice que en casi un 50% de los centros además de leer esa información se redistribuye por medio del resto de agentes educativos, por lo que se demuestra que como mínimo ese porcentaje utiliza este mismo vehículo de comunicación para comunicarse.<sup>24</sup>

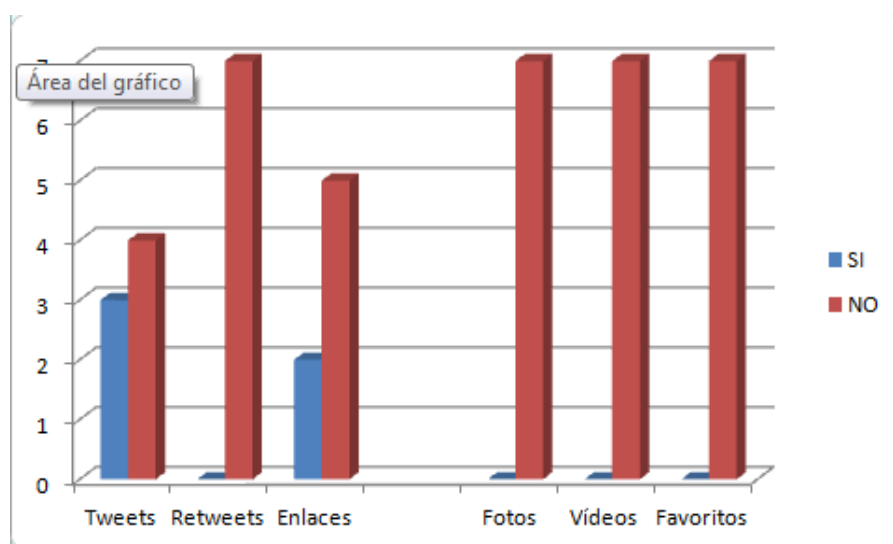
3. Normativa: se analizará si existe contenido relacionado con la normativa legal en materia de educación. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- “Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.

- Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.

El tipo de comunicación recogido con la herramienta de observación no participativa en relación al tema **Normativa** nos ofrece los siguientes resultados:

### TIPO DE COMUNICACIÓN



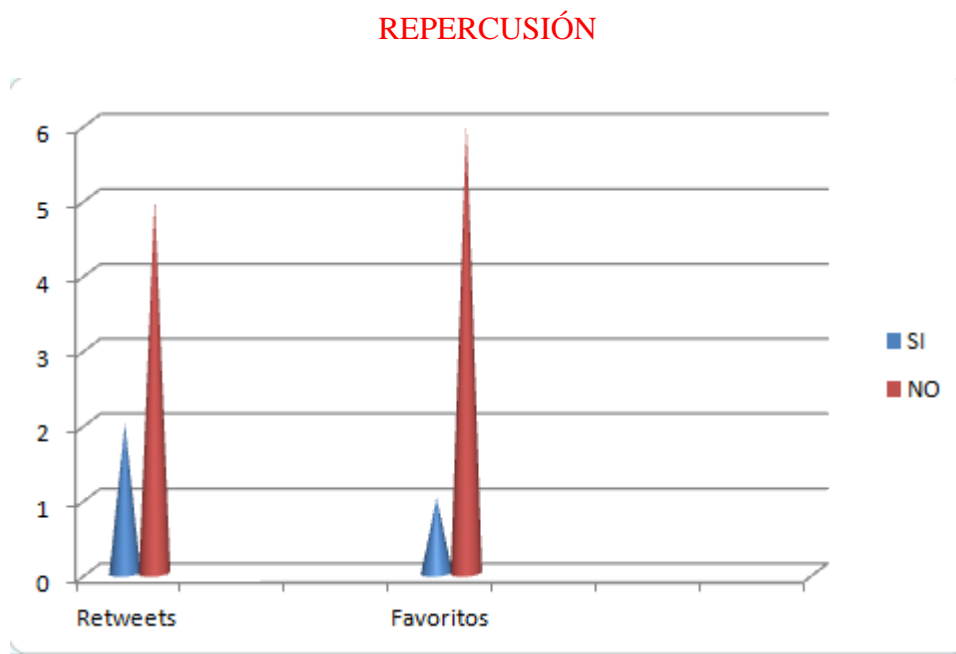
<sup>24</sup> (Haro, Redes Sociales y Educación s.f.) Apuntaba la Organización como uno de los usos a desarrollar en Educación mediante Twitter.

✓ En este apartado encontramos una gran diferencia con las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación, ya que los porcentajes son muy claros y en materia referente a normativa escolar o educativa no encontramos retweets, fotos, vídeo o favoritos.<sup>25</sup>

✓ Tan sólo tres colegios ofrecen algún tweet relacionado con la materia y de forma muy puntual, tanto que termina estando relacionado directamente con la organización del centro.

✓ Los enlaces encontrados redirigen a las propias páginas webs de los centros.

La repercusión que la información ofrecida por los centros en relación al tema **Normativa** nos ofrece los siguientes resultados:



<sup>25</sup> (Cuadrado, R. 2012) En su investigación sobre poesía en Twitter, escribe sobre un hecho parecido, la necesidad de ir creando este universo digital entre los miembros de la comunidad cuando topamos con vacíos de forma.

La repercusión que tiene la normativa dentro de la comunidad educativa es proporcional a los pocos contenidos ofrecidos por los propios centros en estas materias y al igual que en la difusión, son escasos los retweets y favoritos y sólo los encontramos de manera aislada y puntual.

4. Actividades de centro: se estudiará si se difunde contenido relacionado con las actividades propias del centro, ya sea de carácter escolar o extraescolar. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

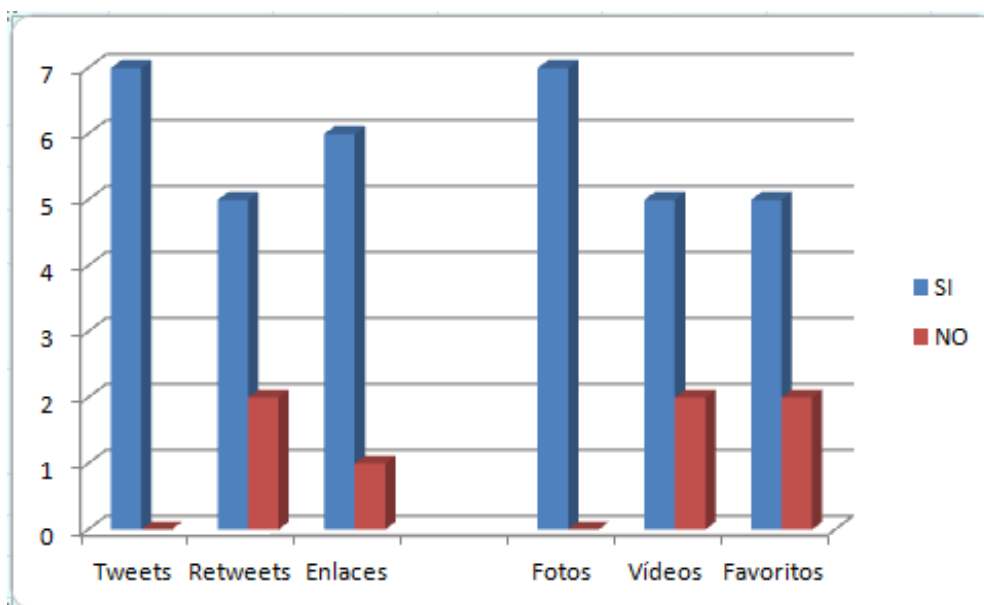
- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

El tipo de comunicación recogido con la herramienta de observación no participativa en relación al tema **Actividades de Centro** nos ofrece los siguientes resultados:

## TIPO DE COMUNICACIÓN



✓ En el 100% de los centros aparecen tweets de generación propia relacionados con las actividades del centro, y no sólo es así, si no que podría decirse que muchos de los perfiles dirigen la mayoría de sus contenidos a esta cuestión.<sup>26</sup>

✓ El 71% retwittea contenidos relacionados con las propias actividades de su centro y que son generados por terceros, que por lo general son actores de la comunidad educativa o personal relacionado directamente con esa actividad puntual, con lo que establecemos claramente relaciones de comunicación y no sólo de información, y aseguramos que distintos agentes educativos se ocupan de la creación y difusión de contenidos relacionados con el centro.

✓ Los enlaces son utilizados por la mayoría de los centros y complementan la información en muchas ocasiones con otros perfiles sociales del centro.

✓ La utilización de fotos por parte de los centros es muy numerosa y la encontramos en el 100% de las cuentas de Twitter.

<sup>26</sup> (Haythornthwaite , 2002) En “The Internet in the Everyday Life”, Internet está dentro de nuestras vidas y queda demostrado que el funcionamiento de los centros no se mantiene al margen, “sino que es parte de nosotros, nuestra rutina...”

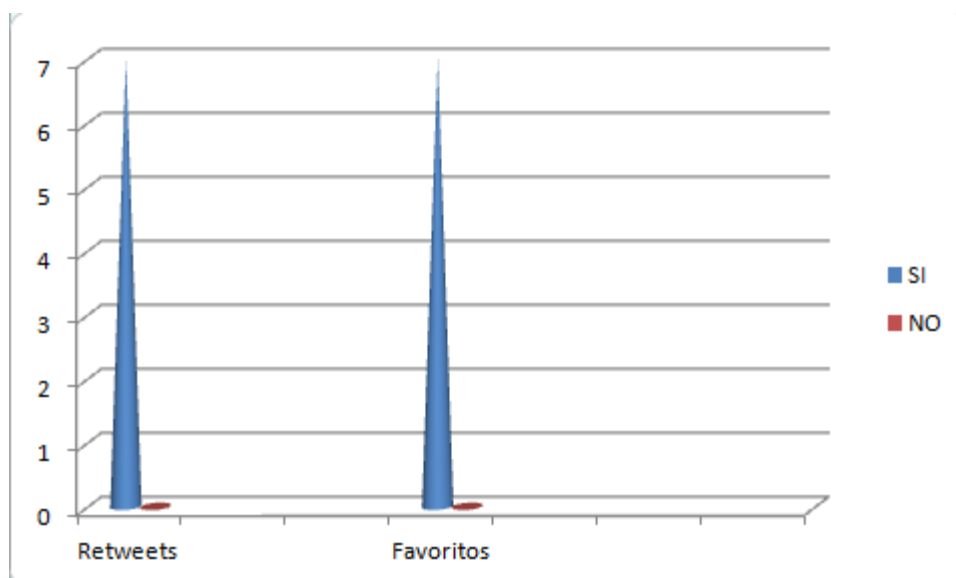
✓ Llama la atención que ninguno de los centros muestra reparo en dar a conocer las actividades que realizan en el día a día, aportando fotos de las mismas y de todos los actores educativos implicados.

✓ Los vídeos aunque en menor número que las fotos, desempeñan el mismo papel de promoción de estas actividades educativas.

✓ El 71% de los centros cuenta entre sus favoritos con experiencias relacionadas con las actividades desarrolladas en su propio centro.

La repercusión que la información ofrecida por los centros en relación al tema **Actividades de Centro** nos ofrece los siguientes resultados:

### REPERCUSIÓN



✓ En el 100% de las cuentas de Twitter de los centros analizados encontramos retweets y favoritos relacionados con las actividades de centro.<sup>27</sup>

✓ La repercusión de los contenidos relacionados con las actividades propias de los centros es muy elevada y en la mayoría de los casos dichos contenidos cuentan con la redifusión por parte de otro gran número de cuentas de Twitter.

5. Recomendaciones culturales: se analizará si desde el perfil institucional se invita o se hace eco de cualquier tipo de actividad cultural. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el tipo de información que se genera y se comparte en las páginas institucionales de Twitter de los diferentes centros educativos.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

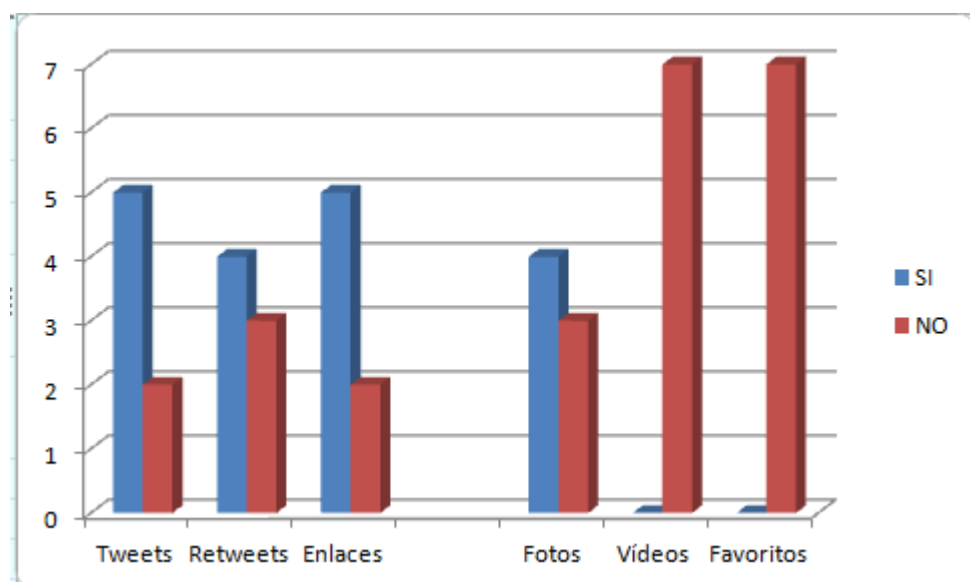
- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

El tipo de comunicación recogido con la herramienta de observación no participativa en relación al tema **Recomendaciones culturales** nos ofrece los siguientes resultados:

---

<sup>27</sup> (Vallespin, 2014) Apuntaba que mediante esta interacción se fomentaban hábitos que beneficiaban a los niños y a sus resultados académicos.

## TIPO DE COMUNICACIÓN



✓ El 71% de los centros ofrece recomendaciones culturales entre sus contenidos y más de un 50% lo acompaña de fotos o enlaces que completen la información.<sup>28</sup>

✓ Ningún centro cuenta con vídeos o favoritos que destaquen recomendaciones culturales.

✓ Más de la mitad de los perfiles ofrecen retweets para recomendar eventos culturales.

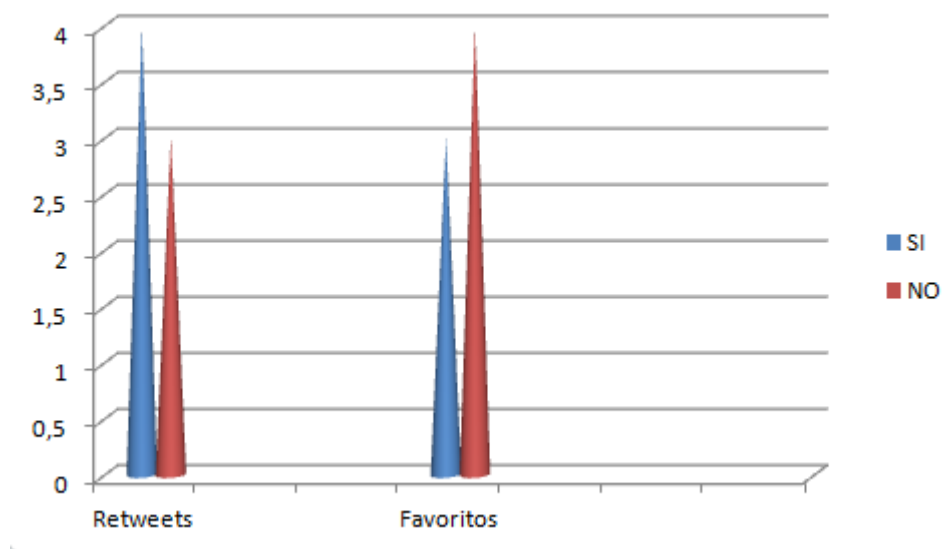
✓ Tratándose de los perfiles oficiales de centros educativos, las recomendaciones culturales que podemos encontrar en ellos son muy poco numerosas, y no se hacen eco de la oferta cultural que les rodea salvo en ocasiones puntuales.

La repercusión que la información ofrecida por los centros en relación al tema **Recomendaciones culturales** nos ofrece los siguientes resultados:

<sup>28</sup> (Carlos Bravo, P. 1993) En palabras del propio autor, “La cultura abarca toda la realidad...” y en este caso no es ajena a la realidad virtual de los centros educativos.



## REPERCUSIÓN



✓ La repercusión de las recomendaciones culturales ronda el 50% al conjuntar las dos posibilidades de redifusión de los contenidos.

✓ Podemos destacar que todos los contenidos relacionados con las recomendaciones culturales han recibido algún tipo de redifusión bien en forma de retweets o de favoritos.

6. Actualidad: Se observará si en la página se tratan temas de actualidad. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

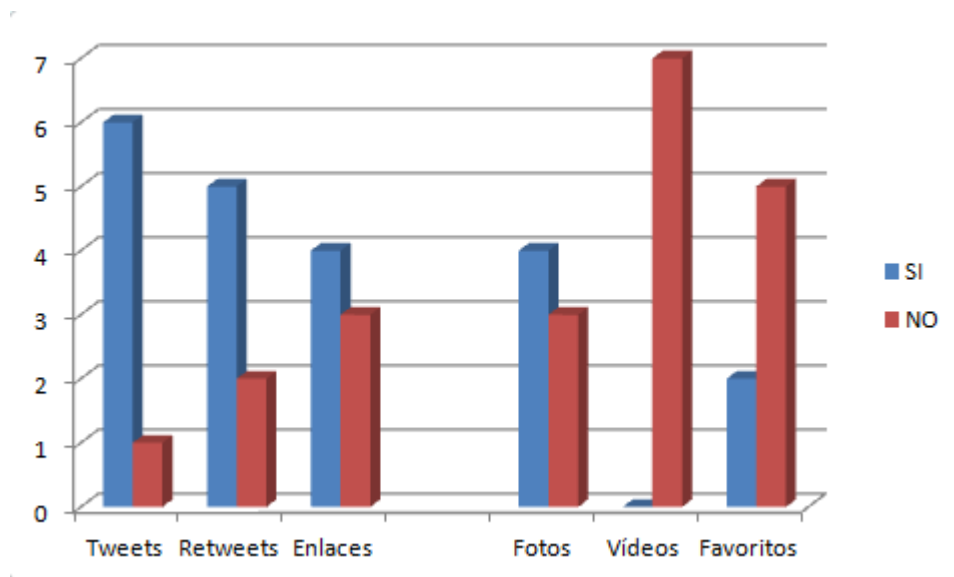
- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

El tipo de comunicación recogido con la herramienta de observación no participativa en relación al tema **Actualidad** nos ofrece los siguientes resultados:

### TIPO DE COMUNICACIÓN



✓ La actualidad es un tema presente pero no constante en la mayoría de los centros y sólo en uno de ellos no encontramos ningún tipo de referencia en este sentido.

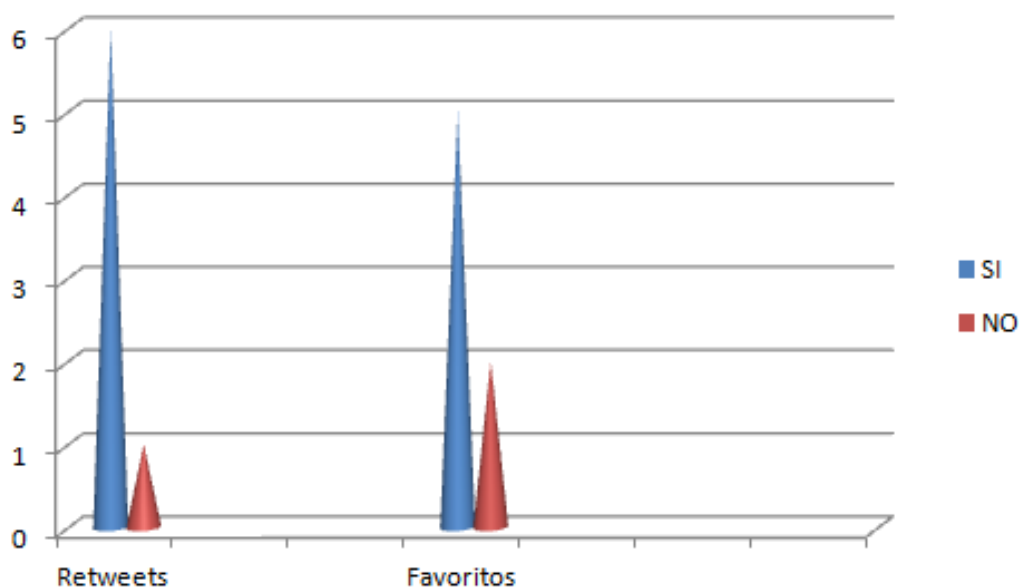
✓ En la mayor parte de los casos, más de un 70%, las referencias a la actualidad vienen por medio de retweets de otras fuentes y llevan asociado un enlace externo en casi un 60% de los casos.

✓ Los aportes gráficos nos dejan un balance muy superior en el caso de las fotos, que son utilizadas por 4 de los 7 centros, en contra punto se encuentran los vídeos por los que no se decanta ninguno de los centros a la hora de transmitir información relacionada con la actualidad.

✓ En más de un 70% de los casos los twits reservados a temas relacionados con la actualidad ocupan un lugar entre los favoritos en estos perfiles.

La repercusión que la información ofrecida por los centros en relación al tema **Actualidad** nos ofrece los siguientes resultados:

### REPERCUSIÓN



✓ Los temas de actualidad crean los conocidos TT (*trending topic*) y como no podía ser de otro modo tratándose de Twitter también tienen una alta repercusión entre los actores educativos que participan de la información de estas cuentas, ocupando más de un 80% en retweets y un 70% en favoritos, si bien es cierto, que el contenido de los mismos, por lo general, está ligado a la actualidad cercana a los centros.<sup>29</sup>

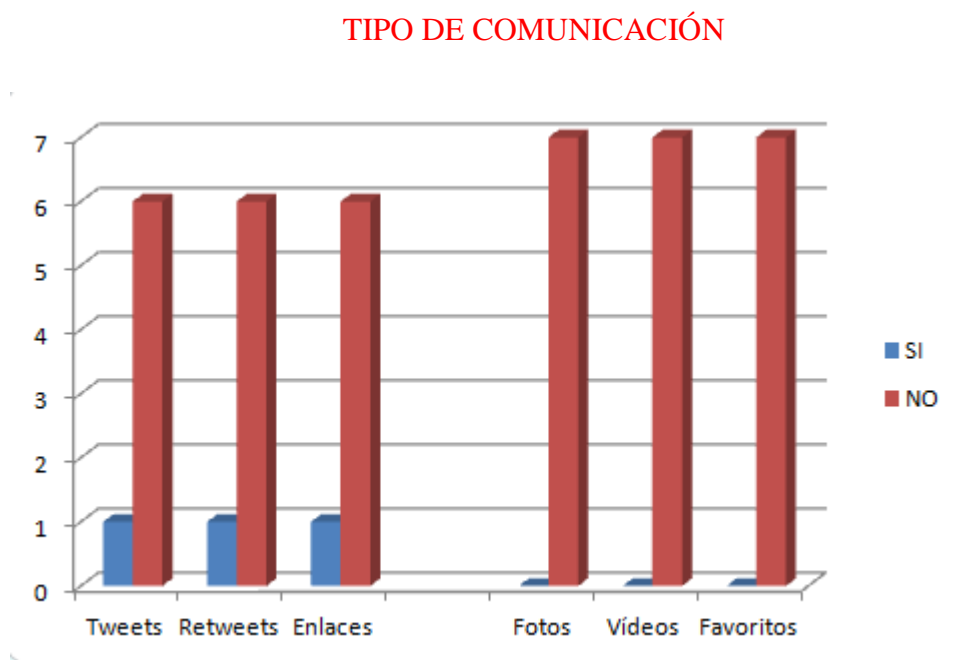
7. Herramientas educativas: se analizará si entre el contenido se dan a conocer a la comunidad educativa distintas herramientas educativas para su uso escolar o familiar. Esta categoría responde la competencia y los objetivos :

- “Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.

<sup>29</sup> (Marc Prensky, 2001) Resalta que cabría estudiar en estos casos la influencia a la hora de informarse sobre actualidad de la procedencia de los sujetos, ya sean Nativos o Inmigrantes digitales.

- *Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.*

El tipo de comunicación recogido con la herramienta de observación no participativa en relación al tema **Herramientas educativas** nos ofrece los siguientes resultados:



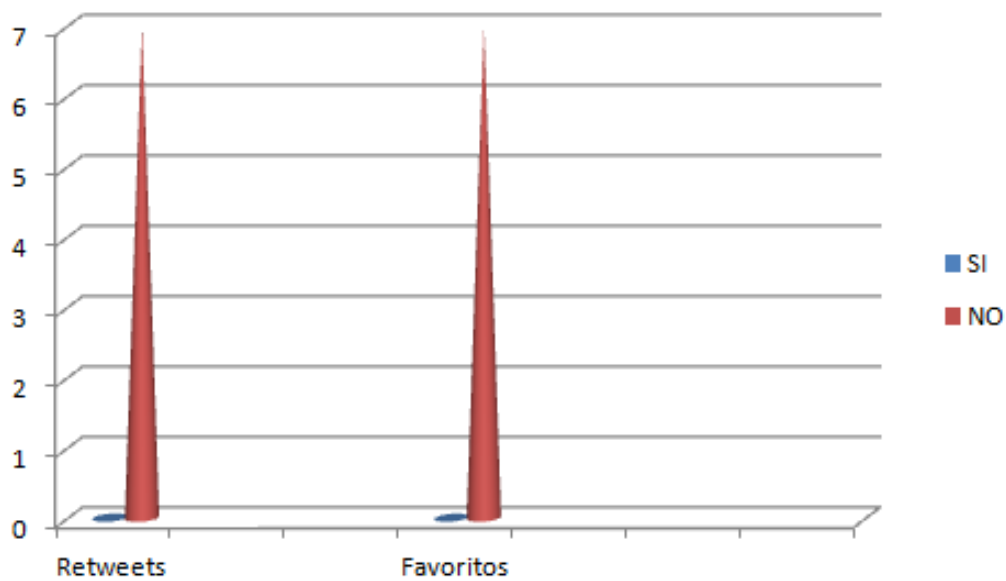
✓ En el análisis del apartado herramientas educativas, es el punto en que nuestras hipótesis de partida se han visto más alejadas de la realidad, ya que la elección de este ítem de observación, al igual que el resto, es producto de la investigación previa y análisis de la información sobre otros colegios y redes sociales en la red, y en el caso concreto que nos ocupa, podemos decir que hemos encontrado una ausencia casi total de referencias por parte de los colegios a contenidos relacionados con herramientas educativas.<sup>30</sup>

✓ Sólo en el 14% de los casos encontramos tweets, retweets o enlaces y en ninguno de los centros encontramos fotos, vídeos o favoritos que hagan referencia al mencionado tema.

<sup>30</sup> Este análisis, alimenta mi reflexión sobre los fallos que ofrece nuestro sistema educativo, ya que como dice Irazábal (2012) "No podemos seguir enseñando en el S XXI como si estuviéramos en el S XX.

La repercusión que la información ofrecida por los centros en relación al tema **Herramientas Educativas** nos ofrece los siguientes resultados:

### REPERCUSIÓN



✓ Debido a la falta de contenidos la dificultad de encontrar repercusión era alta y por lo tanto el 0% de retweets o favoritos que encontramos en torno a esta variables es un dato condicionado.

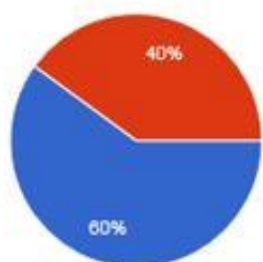
### 6.5 Análisis de los cuestionarios de la comunidad educativa.

El cuestionario se envió mediante el propio Twitter a todos los agentes educativos de las diferentes páginas analizadas y sus respuestas generaban automáticamente una tabla de recogida de información que se presenta en el anexo y que ofrece los siguientes resultados de análisis.

Primero pedimos al encuestado que identificase a que colectivo pertenece, familia o escuela.

✓ Indica si eres: Docente, Padre/Madre/Tutor

Indica lo que corresponda



Docente	9	60%
Padre/Madre/Tutor	6	40%

De la primera respuesta que en principio fue creada para discernir el posicionamiento del sujeto en uno de los dos focos de estudio, Familia o Escuela, cabe resaltar tras su análisis y teniendo en cuenta que el cuestionario ha estado abierto más de un mes al público y fue enviado directamente a más de cincuenta miembros de la comunidad educativa, indirectamente la cifra se multiplica exponencialmente, ya que algunos colegios y profesores retuiteraon el mensaje original recibido con el cuestionario y la información. Me gustaría destacar la poca participación que se ha obtenido.

Después de esta respuesta condicionada pasaremos a la siguiente y así sucesivamente, debiendo completar cada una de ellas para validar el cuestionario.

1. ¿Cree que es positivo el uso de Twitter para comunicarse?

Esta pregunta pretende responder a la competencia:

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

**1. ¿Cree que es positivo el uso de Twitter para comunicarse?**



Si	15	100%
No	0	0%
Indiferente	0	0%

Las respuestas recogidas con la herramienta del cuestionario en relación a la primera pregunta nos ofrecen los siguientes resultados:

✓ Un 100% de las respuestas al cuestionario consideran positivo el uso de Twitter como vehículo de comunicación, lo que nos aporta la idea de la importante consideración en la que los usuarios tienen a la red social elegida y deja entrever la catalogación de comunicación efectiva que se ofrece a la forma de interactuar en la misma.<sup>31</sup>

✓ La existencia de una prolongación virtual del usuario mediante la que puede comunicarse de una forma positiva, en este caso Twitter, es valorada positivamente por la totalidad de los actores educativos.

---

<sup>31</sup> La totalidad de los usuarios consideran positivo el uso de Twitter en los parámetros a investigar, que son una de las virtudes que especialistas como José Luis Orihuela han destacado en este análisis.

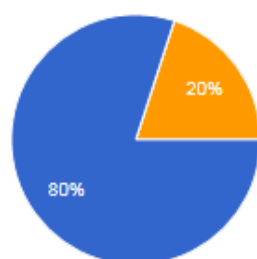
2. ¿Cree que la información publicada en la cuenta de Twitter del Colegio es útil?

Esta pregunta pretende responder a la competencia y los objetivos:

- “Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.

- Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.

2. **¿Cree que la información publicada en la cuenta de Twitter del Colegio es útil?**



Sí	12	80%
No	0	0%
Indiferente	3	20%

Las respuestas recogidas con la herramienta del cuestionario en relación a la primera pregunta nos ofrecen los siguientes resultados:

✓ El 80% de los actores educativos considera útil la información publicada en las cuentas institucionales de los colegios analizados.

✓ La comunicación entre Familia y Escuela vía Twitter, no sólo existe, sino que es útil para la gran mayoría de los agentes educativos implicados.<sup>32</sup>

✓ La extensión virtual de los colegios en las redes sociales, Twitter, aporta información útil al resto de la comunidad educativa.

<sup>32</sup> (De Bord, 2001) Según su Modelo Ecológico, se muestran los numerosos beneficios que estas relaciones recíprocas (como las que ofrece la información en Twitter de las cuentas institucionales) reportan a los niños



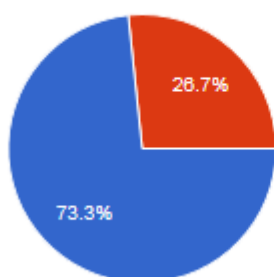
### 3. ¿Colabora en la creación o difusión de esta información?

Esta pregunta pretende responder a la competencia y los objetivos:

- “Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.

- Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.

### 3. ¿Colabora en la creación o difusión de esta información?



Sí	11	73.3%
No	4	26.7%

Las respuestas recogidas con la herramienta del cuestionario en relación a la primera pregunta nos ofrecen los siguientes resultados:

✓ En el proceso de comunicación establecido entre Familia y Escuela a través de la Red Social Twitter en los colegios de la ciudad de Cáceres, no sólo es efectivo como hemos demostrado anteriormente en este estudio, sino que más de un 70% de los usuarios encuestados gracias a las posibilidades concretas que ofrece esta prolongación virtual, se convierte en coautor<sup>33</sup> de contenidos, bien creando o difundiendo los mismos.<sup>34</sup>

<sup>33</sup> (Henderson, 2002; Martínez-González, 1996) El trabajo colaborativo del profesorado y las familias repercute directamente en el desarrollo positivo de la personalidad de los niños y niñas.

<sup>34</sup> (García-Bacete, 2014) Resaltó los beneficios de la colaboración entre padres y profesores.

4. ¿Twitter le ofrece la posibilidad de conocer o dar a conocer mejor la realidad educativa de su centro?

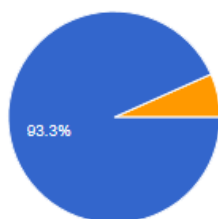
Esta pregunta pretende responder a la competencia y los objetivos:

- “Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.

- Analizar el uso que le dan los diferentes actores de la comunidad educativa a la información publicada en estas cuentas.

- Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.

4. **¿Twitter le ofrece la posibilidad de conocer o dar a conocer mejor la realidad educativa de su centro?**



Si	14	93.3%
No	0	0%
Indiferente	1	6.7%

Las respuestas recogidas con la herramienta del cuestionario en relación a la primera pregunta nos ofrecen los siguientes resultados:

✓ Para el 93% de los agentes educativos encuestados Twitter ofrece una posibilidad de conocer o dar a conocer la realidad educativa del centro, proporcionando un escaparate al mundo, que puede servir de retroalimentación en el proceso educativo y como motor de expansión.<sup>35</sup>

<sup>35</sup> Twitter nos ofrece además la posibilidad de interactuar con esa realidad, y como ya mencionamos anteriormente, cuando los educadores, las familias y las comunidades trabajan en conjunto, las escuelas mejoran y los estudiantes obtienen una educación de calidad (Educational broadcasting Corporation, 2004)

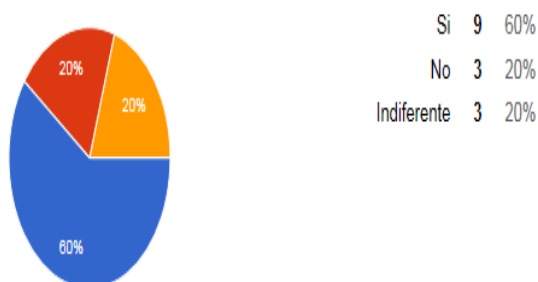
5. ¿Considera que el perfil institucional del centro en Twitter está siendo un adecuado vehículo de comunicación entre la familia y el propio centro?

Esta pregunta pretende responder a la competencia y los objetivos:

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

- *Estudiar la relevancia que tiene la red social Twitter entre los diferentes componentes de la comunidad educativa.*

5. ¿Considera que el perfil institucional del centro en Twitter está siendo un adecuado vehículo de comunicación entre la familia y el propio centro?



Las respuestas recogidas con la herramienta del cuestionario en relación a la primera pregunta nos ofrecen los siguientes resultados:

✓ Más de la mitad de los encuestados consideran que el perfil institucional del centro está siendo un adecuado vehículo de comunicación entre Familia y Escuela.

✓ Un 20% de los encuestados no considera que el perfil institucional del centro está siendo un adecuado vehículo de comunicación entre Familia y Escuela, si unimos esta cifra al 100% de las respuestas al cuestionario que consideran positivo el uso de Twitter como vehículo de comunicación, podemos deducir que los perfiles institucionales aun tienen mucho margen de mejora para satisfacer a todos sus usuarios.<sup>36</sup>

---

<sup>36</sup> (J. A. Marina, 2005) hablaba de la peligrosa fractura entre familia y escuela que existe en nuestra sociedad. Con la presencia en las Redes sociales de los centros ayudamos a paliar dicha ruptura, pero como vemos es un camino aun por recorrer.

6. Añada cualquier comentario que le parezca relevante.

Esta pregunta pretende responder al objetivo:

- *“Conocer y analizar cómo se desarrolla una relación de comunicación a través de la Red Social Twitter entre el profesorado, el alumnado y las familias del centro educativo”.*

**6. Añada cualquier comentario que le parezca relevante.**

Falta información

Las respuestas recogidas con la herramienta del cuestionario en relación a la primera pregunta nos ofrecen los siguientes resultados:

✓ El único comentario encontrado en esta última pregunta es un tanto escueto y nos ofrece algunas dudas, pero si lo unimos a la respuesta anterior del mismo usuario en el cuestionario, podemos deducir que la falta de información hace referencia a la información transmitida en las cuentas institucionales de los centros.

## 7. CONCLUSIONES.

Obtenidos y analizados los resultados de esta investigación y sin perder la referencia el marco teórico supone en todo el proceso, en este capítulo, intentaremos reflexionar sobre las principales conclusiones de este estudio y por último, abriremos nuevos interrogantes y líneas de investigación que han surgido tras la finalización del mismo.

*“Las redes sociales virtuales constituyen ya parte de nuestro contexto social extendido”* (Reign, 2012:158) he querido comenzar con estas palabras, ya que es una de las ideas generales que aporta esta investigación, las Redes Sociales, y en este caso Twitter, no son más que una prolongación de nuestro entramado social y personal, y por lo tanto también del apartado educativo, con todo lo que dicha afirmación supone.

El tipo de comunicación que se produce entre familia y escuela, en los CEIP de la ciudad de Cáceres con cuenta institucional de Twitter durante el curso 2014/15, es una prolongación de la comunicación que entre familia y escuela se produce fuera de red<sup>37</sup> por lo que me gustaría destacar varios factores:

✓ Existe comunicación entre familia y escuela desde un punto formal, y adoptando los diferentes roles de receptores y emisores de información según lo requiere la situación.<sup>38</sup>

✓ La posibilidad de interactuar entre familia y escuela es permanente, es como realizar una jornada de puertas abiertas durante todo el periodo escolar.

✓ La posibilidad de publicitarse de los centros es muy alta.

✓ La utilización de las cuentas institucionales de Twitter por parte de los centros se convierten en una fuente de información constante, en la que más que establecer una comunicación directa con las familias, publicitan sus actividades y permiten la posibilidad de interactuar al resto de usuarios.

---

<sup>37</sup> (Castell, 2007:125) “Los internautas combinan sus formas de relación en línea y fuera de línea, es decir, en el mundo virtual y en el mundo presencia”.

<sup>38</sup> Como ya hemos descrito haciendo alusión a Jean Cloutier y el nuevo término que acuñó para referirse a este hecho: EMEREC

✓ Un gran porcentaje de usuarios describe la experiencia como muy positiva, viendo en Twitter una potente herramienta de comunicación y alabando sus ventajas, pero conscientes de las posibilidades de mejora en cuanto al tipo de información publicada por los centros.

Los interrogantes y las nuevas líneas de investigación nos han llevado a considerar que los resultados de las investigaciones de estas últimas décadas muestran las dificultades y escasa participación de la familia en la escuela, por lo que muchos centros ofrecen experiencias innovadoras para favorecer la participación de las familias como es la creación de perfiles oficiales en redes sociales, en nuestro caso Twitter, y comprobando que estos perfiles son considerados como una extensión de la relación física entre familia y escuela, y demostradas su aceptación y eficacia:

Proponemos como línea de investigaciones posteriores comprobar si repercute en la evolución escolar de los alumnos la comunicación a través de Twitter entre las familias y los centros.

## 8. BIBLIOGRAFÍA.

- Ábalos, E. y Gómez, E. (2010): “¿Qué es la Web 2.0?”. Recuperado el 10 de enero de 2015, en <http://www.masquecomunicacion.com/blog/2010/10/29/%C2%BFque-es-la-web-2-0/>
- Aparici, R. (Coord.) (2010): “Conectados en el ciberespacio”. UNED. Madrid.
- Arias, F. G. (1999): “El proyecto de investigación. Guía para su elaboración”. Caracas. Ed. Episteme. Oriol Ediciones.
- Bauman, Z. (2005). Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, Fondo de Cultura Económica. México.
- Bindé, J. (2005). “Towards knowledge societies: UNESCO world report”. París: UNESCO.
- Bolívar, A. (2006). Familia y Escuela: Dos mundos llamados a trabajar en común. *Revista de educación*, 339, 119,146.
- Bravo, C. (1993): “El marco antropológico de la fe”. Bogotá. Universidad Javeriana.
- Bringué, X., & Sádaba, C. (2011). *Menores y redes sociales. Colección generaciones interactivas*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Bronfenbrenner, U. (1970/1993): “Educación de los niños en dos culturas”. Madrid: Aprendizaje-Visor.
- Callejo, J.; Viedma, A. (2006): “Proyectos y estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la intervención”. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U., Madrid.

- Carta social europea (1961): Carta Social Europea. Consejo de Europa (Estrasburgo).
- Castells, M. (2001): “Internet y la sociedad red”. Recuperado el 1 de febrero de 2015, de <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>.
- Castells, M. y Tubella, I. (2009): “Comunicación y poder”. Madrid. Alianza.
- Checa García, F. (2013): “La utilización del microblogging y de twitter como herramienta de enseñanza-aprendizaje”. Espiral. Cuadernos del profesorado, 19-27.
- Corbetta, P. (2003): “Metodología y técnicas de investigación social”. McGraw-Hill/ Interamericana de España, S.A.U. Madrid.
- Cuadrado, R. A. (2012). *#poetweets narrativa y netmodernidad*. Madrid: UNED.
- De Haro, J.J. (2008): “Las redes sociales en educación”. Educativa.
- Fumero, A., Roca, G. (2007): “Web 2.0”. Fundación Orange.
- García-Bacete, F. J. (2003): “Las relaciones escuela-familia: un reto educativo”. *Infancia y aprendizaje*, 26(4), 425-437.
- Henderson, A. (2002). “A New wave of evidence: The impact of school. Family and community connections on students Achievement”. Washington, Dc. National Committee for Citizens in Education.
- Kellagham, J.; Slone, K.; Álvarez, B.; Bloom, B. S. (1993): “The home environment & school learning Promoting parental involvement in the education of children”. San Francisco. Jossey-Bass.
- Kerckhove, D. (1999): “Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web”. Barcelona. Ed. Gedisa. Pg. 17-28.
- Krug, S. (2005). *No me hagas pensar*. Madrid: Pechulaller.
- Küster, I.; Hernández A. (2013): “De la web 2.0 a la web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica”. Universidad de Valencia.



- Lévy, P. (2007): “Cibercultura. La cultura de la sociedad digital”. Barcelona. Anthropos.
- López García, J. C. (2011): “Usos de twitter en educación”. Eduteka. Recuperado el 12 de febrero de 2015, en <http://www.eduteka.org/TwitterEducacion.php>
- Lozares, C. (1996): “La teoria de redes sociales”. Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Sociologia. Papers 48, 1996. 103-126.
- Machargo, J. (1997): “Expectativas y realidades en las relaciones padres-profesores”. Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional de Educación Familiar. Benalmádena.
- Marín, J. R. (2014): “¿Cómo funciona twitter? Guía básica de uso”. Recuperado el 20 de marzo de 2015, en <http://www.yosoymarketing.com/como-funciona-twitter/>
- Mc Call, G.J; Simmons, J. L (1982). “Social psychology”. New York: The Free Press.
- Megías, I. (2006): “Padres – docentes en la encrucijada educativa de los más pequeños”. En Álvarez, M. I. y Berastegui, A. Educación y Familia: la educación familiar en un mundo de cambio (pp.151-169). Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Mifsud-k, E. (2009): “Monográfico: control parental- uso de Internet: riesgos y beneficios”. Ministerio de educación, cultura y deporte. Observatorio tecnológico.
- Muñoz Vidal, J.M (2014): “La importancia de la socialización en la educación actual”. Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas. Volumen nº14. ISSN: 1988-6047.
- Muisitu, G.; Allatt, P. (1994). “Psicosociología de la familia”. Valencia: Albatros.
- Orihuela, J.L. (2013): “10 características comunicativas de twitter”. Recuperado el 10 de marzo de 2015, en <https://andrewzuniganajar.wordpress.com/2013/09/20/10-caracteristicas-comunicativas-de-twiiter/>
- Osuna, S. (2007): Configuración y Gestión de Plataformas Virtuales. UNED. Madrid.

- Ponce, I. (2012): “Monográfico: redes sociales-redes sociales educativas. Internet- web 2.0”. Ministerio de educación, cultura y deporte. Observatorio tecnológico.
- Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria.
- Red social educativa- definición y componentes. Revista Edutec-Perú donde convergen la educación y la tecnología. Recuperado el 10 de marzo de 2015, en <http://edutec-peru.org/?p=1166>
- Rubio D. (2013): “¿Qué es la web 3.0?”. Recuperado el 15 de enero en: <http://queaprendemoshoy.com/que-es-la-web-3-0/>
- Sáez Soro, E.(2006): “Ensayo de una metodología de estudio de las comunidades virtuales”. Universitat Jaume I. Recuperado el 8 de enero de 2015, en: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/saez-soroemilio-ensayo-comunidades-virtuales.pdf>
- San Fabián, J.L. (2006). “Participación de las familias y Acción Tutorial: dos puertas para el cambio”. En García, A (coord.), Participación de las familias en la vida escolar: acciones y estrategias. (131-148). Ministerio de Educación y Ciencia: Secretaria General de Educación.
- Sánchez Ilabaca, J.: “Usos educativos de Internet”. Centro Zonal Universidad de Chile. Red Educacional Enlaces- Ministerio de Educación de Chile. Recuperado el 10 de enero de 2015, en <http://users.dcc.uchile.cl/~jsanchez/Pages/papers/usoseducativosdeinternet.pdf>
- Sarramona, J. (2002). “La educación en la familia y en la escuela”. Madrid: PPC.
- Terrón, E.; Alfonso, C.; Díez, E. (2003): “Construir la comunicación entre la familia y la escuela como una relación de confianza”. En Alfonso y otros. La participación de los padres y madres en la escuela (pág. 115-125). Barcelona: Graó Editorial.
- Torres Arosemena, C. (2013): “Ventajas y desventajas de Internet”. Formared. Recuperado el 20 de enero en: <http://formared.blogspot.com.es/2013/11/ventajas-y-desventajas-del-internet.html>

- Valenzuela Argüelles, R. (2013): “Las redes sociales y su aplicación en la educación”. Revista Digital Universitaria. Volumen 14 nº4. ISSN: 1067-6079.
- Vilchez, L. (2001): “La migración digital”. Barcelona. Gedisa.

## 9. ANEXOS.

### 9.1 *Información recogida mediante la observación no participativa*

#### Datos del centro:

COLEGIO GINER DE LOS RIOS

<https://twitter.com/GinerCaceres>

Twitter	Tweets	69
	Siguiendo	38
	Seguidores	122
	Favoritos	1
	Fotos y Vídeos	SI
Frecuencia	Diaria	
	Semanal	
	Mensual	X
Retweets		SI
Uso de Hashtags		SI
Estilo predominante	Sustantivo	X
	Conversacional	
	Intermedio	

Tema: EDUCACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	Si			Retweets	Si	
	Retweets	Si			Favoritos	Si	
	Enlaces	Si					
	Fotos	Si					
	Vídeos		No				
	Favoritos		No				

Tema: ORGANIZACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI					
	Retweets		NO		Retweets	SI	
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO		Favoritos	NO	
	Favoritos		NO				

Tema: NORMATIVA							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTIVIDADES DE CENTRO							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces		NO				
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos	SI					



Tema: RECOMENDACIONES CULTURALES							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTUALIDAD							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: HERRAMIENTAS EDUCATIVAS							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

**Datos del centro:**

COLEGIO LA ASUNCIÓN

<https://twitter.com/CCAsuncion>

Twitter	Tweets	224
	Siguiendo	10
	Seguidores	225
	Favoritos	10
	Fotos y Vídeos	SI
Frecuencia	Diaria	X
	Semanal	
	Mensual	
Retweets		SI
Uso de Hashtags		SI
Estilo predominante	Sustantivo	X
	Conversacional	
	Intermedio	

Tema: EDUCACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos	SI					
	Favoritos	SI					

Tema: ORGANIZACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI					
	Retweets		NO		Retweets	NO	
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO		Favoritos	SI	
	Favoritos		NO				

Tema: NORMATIVA							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces	SI					
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTIVIDADES DE CENTRO							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos	SI					
	Favoritos	SI					



Tema: RECOMENDACIONES CULTURALES							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTUALIDAD							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces		NO				
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: HERRAMIENTAS EDUCATIVAS							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

**Datos del centro:**

COLEGIO MARIA AUXILIADORA  
[https://twitter.com/c\\_m\\_auxiliadora](https://twitter.com/c_m_auxiliadora)

Twitter	Tweets	261
	Siguiendo	229
	Seguidores	179
	Favoritos	0
	Fotos y Vídeos	SI
Frecuencia	Diaria	
	Semanal	X
	Mensual	
Retweets		SI
Uso de Hashtags		SI
Estilo predominante	Sustantivo	X
	Conversacional	
	Intermedio	

Tema: EDUCACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets		NO		Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ORGANIZACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces	SI					
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: NORMATIVA							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets		
	Retweets		NO			NO	
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO			Favoritos	
	Favoritos		NO				NO

Tema: ACTIVIDADES DE CENTRO							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos	SI					
	Favoritos		NO				



Tema: RECOMENDACIONES CULTURALES							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos		NO
	Enlaces	SI					
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTUALIDAD							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos		NO
	Enlaces	SI					
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: HERRAMIENTAS EDUCATIVAS							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

**Datos del centro:**

COLEGIO PAIDEUTERION

<https://twitter.com/ColPaideuterion>

Twitter	Tweets	940
	Siguiendo	366
	Seguidores	207
	Favoritos	9
	Fotos y Vídeos	SI
Frecuencia	Diaria	
	Semanal	X
	Mensual	
Retweets		NO
Uso de Hashtags		NO
Estilo predominante	Sustantivo	X
	Conversacional	
	Intermedio	

Tema: EDUCACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets		NO		Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos	SI					
	Favoritos	SI					

Tema: ORGANIZACIÓN								
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO	
	Tweets	SI			Retweets			
	Retweets		NO				NO	
	Enlaces	SI						
	Fotos		NO					
	Vídeos		NO			Favoritos		NO
	Favoritos		NO					

Tema: NORMATIVA							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTIVIDADES DE CENTRO							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets		NO		Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos	SI					
	Favoritos	SI					



Tema: RECOMENDACIONES CULTURALES							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets		NO		Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTUALIDAD							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets		NO		Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos	SI					

Tema: HERRAMIENTAS EDUCATIVAS							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

**Datos del centro:**

SAGRADO CORAZÓN DE JESUS  
<https://twitter.com/Sagradocaceres>

Twitter	Tweets	144
	Siguiendo	8
	Seguidores	62
	Favoritos	3
	Fotos y Vídeos	SI
Frecuencia	Diaria	X
	Semanal	
	Mensual	
Retweets		SI
Uso de Hashtags		NO
Estilo predominante	Sustantivo	X
	Conversacional	
	Intermedio	

Tema: EDUCACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos	SI					
	Favoritos	SI					

Tema: ORGANIZACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI					
	Retweets		NO		Retweets	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO		Favoritos	SI	
	Favoritos		NO				

Tema: NORMATIVA							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTIVIDADES DE CENTRO							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos	SI					
	Favoritos	SI					



Tema: RECOMENDACIONES CULTURALES							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTUALIDAD							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos	SI					

Tema: HERRAMIENTAS EDUCATIVAS							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

**Datos del centro:**

COLEGIO SAN ANTONIO DE PADUA  
<https://twitter.com/SanAntonioColeg>

Twitter	Tweets	457
	Siguiendo	118
	Seguidores	418
	Favoritos	2
	Fotos y Vídeos	SI
Frecuencia	Diaria	
	Semanal	X
	Mensual	
Retweets		SI
Uso de Hashtags		SI
Estilo predominante	Sustantivo	X
	Conversacional	
	Intermedio	

Tema: EDUCACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos	SI					
	Favoritos	SI					

Tema: ORGANIZACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: NORMATIVA							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets		NO		Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTIVIDADES DE CENTRO							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets		NO		Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				



Tema: RECOMENDACIONES CULTURALES							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets		
	Retweets	SI			Favoritos		
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTUALIDAD							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: HERRAMIENTAS EDUCATIVAS							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets	SI					
	Enlaces	SI					
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO			Favoritos	NO
	Favoritos		NO				

**Datos del centro:**

SANTA CECILIA

<https://twitter.com/StaCeciliaCC>

Twitter	Tweets	404
	Siguiendo	360
	Seguidores	346
	Favoritos	16
	Fotos y Vídeos	SI
Frecuencia	Diaria	
	Semanal	X
	Mensual	
Retweets		SI
Uso de Hashtags		SI
Estilo predominante	Sustantivo	X
	Conversacional	
	Intermedio	

Tema: EDUCACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets		NO		Favoritos	SI	
	Enlaces		NO				
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos	SI					

Tema: ORGANIZACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	NO	
	Retweets		NO				
	Enlaces		NO		Favoritos	NO	
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: NORMATIVA							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTIVIDADES DE CENTRO							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces	SI					
	Fotos	SI					
	Vídeos	SI					
	Favoritos	SI					



Tema: RECOMENDACIONES CULTURALES							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets		NO		Retweets		NO
	Retweets		NO		Favoritos		NO
	Enlaces		NO				
	Fotos		NO				
	Vídeos		NO				
	Favoritos		NO				

Tema: ACTUALIDAD							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	SI			Retweets	SI	
	Retweets	SI			Favoritos	SI	
	Enlaces		NO				
	Fotos	SI					
	Vídeos		NO				
	Favoritos	SI					

Tema: HERRAMIENTAS EDUCATIVAS								
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO	
	Tweets	SI			Retweets			NO
	Retweets		NO					
	Enlaces		NO		Favoritos			NO
	Fotos		NO					
	Vídeos		NO					
	Favoritos		NO					

**Datos del centro:**

TOTALES CENTROS CÁCERES

Twitter	Tweets	2499
	Siguiendo	1129
	Seguidores	1559
	Favoritos	41
	Fotos y Vídeos	SI
Frecuencia	Diaria	2
	Semanal	4
	Mensual	1
Retweets		6 SI/ 1NO
Uso de Hashtags		5 SI/ 2 NO
Estilo predominante	Sustantivo	7
	Conversacional	0
	Intermedio	0

Tema: EDUCACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	7	0		Retweets	7	0
	Retweets	4	3		Favoritos	7	0
	Enlaces	6	1				
	Fotos	7	0				
	Vídeos	4	3				
	Favoritos	5	2				

Tema: ORGANIZACIÓN							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	7	0		Retweets	3	4
	Retweets	1	6		Favoritos	3	4
	Enlaces	4	3				
	Fotos	1	6				
	Vídeos	0	7				
	Favoritos	0	7				

Tema: NORMATIVA							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	3	4		Retweets	2	5
	Retweets	0	7		Favoritos	1	6
	Enlaces	2	5				
	Fotos	0	7				
	Vídeos	0	7				
	Favoritos	0	7				

Tema: ACTIVIDADES DE CENTRO							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	7	0		Retweets	7	0
	Retweets	5	2		Favoritos	7	0
	Enlaces	6	1				
	Fotos	7	0				
	Vídeos	5	2				
	Favoritos	5	2				



Tema: RECOMENDACIONES CULTURALES							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	5	2		Retweets	4	3
	Retweets	4	3		Favoritos	3	4
	Enlaces	5	2				
	Fotos	4	3				
	Vídeos	0	7				
	Favoritos	0	7				

Tema: ACTUALIDAD							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	6	1		Retweets	6	1
	Retweets	5	2		Favoritos	5	2
	Enlaces	4	3				
	Fotos	4	3				
	Vídeos	0	7				
	Favoritos	2	5				

Tema: HERRAMIENTAS EDUCATIVAS							
Tipo de comunicación		SI	NO	Repercusión		SI	NO
	Tweets	1	6		Retweets	0	7
	Retweets	1	6		Favoritos	0	7
	Enlaces	1	6				
	Fotos	0	7				
	Vídeos	0	7				
	Favoritos	0	7				

9.2 *Imágenes de los centros analizados.*

**Santa Cecilia CC**  
@StaCeciliaCC

Twitter oficial del colegio Santa Cecilia (Carmelitas) de Cáceres. Podréis seguir toda la actividad del centro y estar informados de todas las novedades.

Cáceres  
colegiosantacecilia.es  
Se unió en septiembre de 2012

404 TWEETS | 360 SIGUIENDO | 346 SEGUIDORES | 16 FAVORITOS

Tweets | Tweets y respuestas | Fotos y vídeos

**Santa Cecilia CC** @StaCeciliaCC · 22 h  
Acto Cultural 125 Aniversario - 20 de Abril - Colegio Vedruna Santa Cecilia de Cáceres [colegiosantacecilia.es/125-aniversari...](http://colegiosantacecilia.es/125-aniversari...)

**Santa Cecilia CC** @StaCeciliaCC · 22 h  
Admisión de Alumnos para el Curso 2015-16 - Colegio Vedruna Santa Cecilia de Cáceres [colegiosantacecilia.es/noticias/item/...](http://colegiosantacecilia.es/noticias/item/...)

**Santa Cecilia CC** @StaCeciliaCC · 8 de abr.  
Hoy los alumnos de 4º de ESO han recibido una fantástica charla sobre la protección de animales

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Mr.TENGA @TENGAes Seguir
- Martu. @martaa\_297 Seguir
- UEx @infouex Seguido por ColegioSanAnt... Seguir

Tendencias · Cambiar

- #TrabajarHacerCrear
- #PrayForMamaSwift
- #MicrocréditosPodemos
- #HitFMAbrahamers
- #NoSinCintoraM4
- Alves
- Xavier Vinader
- Arrate
- Salvador Vitoria



The image shows a Twitter profile page for 'Colegio San Antonio' (@SanAntonioColeg). The profile picture is a crest with a crown and various symbols. The header image shows a large group of children in red shirts. The profile information includes the name 'Colegio San Antonio', the handle '@SanAntonioColeg', and a description: 'Cuenta Oficial del Colegio San Antonio (Cáceres). Franciscanos de la Provincia Bética. Centro concertado colegiosanantonio.org'. It also shows the website 'colegiosanantonio.org' and the date 'Se unió en mayo de 2012'. There is a blue button 'Twitter a Colegio San Antonio' and a section for '2 Seguidores que conoces' with two profile icons. The main content area shows four tweets from the account, all dated in March. The first tweet is from 25th March about a 'Via Crucis de los jóvenes' with a Facebook link. The second tweet is also from 25th March about learning music outside the classroom with a Facebook link. The third tweet is from 19th March about a 'Campaña solidaria de Cuaresma' with a Facebook link. The fourth tweet is from 19th March about the 'XVI GIMNASTRADA INTERNACIONAL: "Por la luz"' with a Facebook link. The right sidebar shows 'A quién seguir' with three suggestions: 'Mr.TENGA @TENGAes', 'Jose Carlos @jcbustamante', and 'UEX @infouex'. Below that is 'Tendencias' with several hashtags like #TrabajarHacerCrear, #PrayForMamaSwift, #MicrocréditosPodemos, #HitFMabrshamers, and #NoSinCintoraM4.

**Colegio San Antonio**  
@SanAntonioColeg

Cuenta Oficial del Colegio San Antonio (Cáceres). Franciscanos de la Provincia Bética. Centro concertado  
colegiosanantonio.org

colegiosanantonio.org  
Se unió en mayo de 2012

Twitter a Colegio San Antonio

2 Seguidores que conoces

Tweets   Tweets y respuestas   Fotos y videos

**Colegio San Antonio** @SanAntonioColeg · 25 de mar.  
Via Crucis de los jóvenes [fb.me/6v7b4g5oa](https://fb.me/6v7b4g5oa)

**Colegio San Antonio** @SanAntonioColeg · 25 de mar.  
El colegio san Antonio aprende música fuera de las aulas  
[fb.me/3QRQNvMCJ](https://fb.me/3QRQNvMCJ)

**Colegio San Antonio** @SanAntonioColeg · 19 de mar.  
Campaña solidaria de Cuaresma [fb.me/77ZB5k3E3](https://fb.me/77ZB5k3E3)

**Colegio San Antonio** @SanAntonioColeg · 19 de mar.  
**XVI GIMNASTRADA INTERNACIONAL:**  
"Por la luz" [fb.me/8fMXspc8m](https://fb.me/8fMXspc8m)

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

**Mr.TENGA** @TENGAes  
Seguir

**Jose Carlos** @jcbustamante  
Seguido por Col.MPAuxiliado...  
Seguir

**UEX** @infouex  
Seguido por ColegioSanAnt...  
Seguir

Tendencias · Cambiar

#TrabajarHacerCrear  
#PrayForMamaSwift  
#MicrocréditosPodemos  
#HitFMabrshamers  
#NoSinCintoraM4  
Alves



**Sagrado Corazón Cc**  
@Sagradocaceres  
COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE CÁCERES.  
facebook.com/sagradocorazon  
CÁCERES  
scjesusca.com

TWEETS 144 SIGUIENDO 8 SEGUIDORES 62 FAVORITOS 3

Siguiendo

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

**Sagrado Corazón Cc** @Sagradocaceres · 6 h  
EL PRÓXIMO MARTES 14 DE ABRIL, VEN A CONOCERNOS  
[fb.me/7cW9SNhdS](https://fb.me/7cW9SNhdS)

**Sagrado Corazón Cc** @Sagradocaceres · 6 h  
El equipo Junior masculino del Colegio juega este fin de semana las "finales plata" en Valdefuentes. ¡¡¡SUERTE...  
[fb.me/1C5kl0PIR](https://fb.me/1C5kl0PIR)

Sagrado Corazón Cc ha retuiteado  
**Alvaro Terrón** @alvarot · 6 de abr.  
El @Sagradocaceres cumple 50 años e invita a sus antiguos alumnos a un reencuentro el día 25 de Abril. [m.youtube.com/watch?v=4SAWQH...](https://m.youtube.com/watch?v=4SAWQH...)

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

Mr.TENGA @TENGAes  
Seguir  
Promocionado

Martu. @martas\_297  
Seguir

MARINORRIS @MariaAvalo  
Seguir

Cuentas populares · Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

#TrabajarHacerCrear  
#PrayForMamaSwift  
#MicrocréditosPodemos  
#HitFMAbrahamers  
#NoSinCintoraM4  
Alves  
Xavier Vinader  
Arrate



The image shows a Twitter profile page for 'Colegio Paideuterion' (@ColPaideuterion). The profile picture is a colorful logo with stylized human figures in purple, orange, and blue. The header features the name 'paideuterion' in a large, lowercase font. Below the header, statistics are shown: 940 tweets, 366 following, 207 followers, and 9 favorites. A 'Siguiendo' button is visible. The main content area displays four tweets from the account, including links to a website and information about medieval percussion workshops. A right-hand sidebar shows a list of accounts to follow, including 'Mr.TENGA', 'Martu.', and 'Sonia M M'. At the bottom right, there is a 'Tendencias' section with various hashtags like #TrabajarHacerCrecer and #PrayForMamaSwift.

**Colegio Paideuterion**  
@ColPaideuterion

Más de un siglo dedicados a la #enseñanza. Ven a conocernos y decide. Un lugar fantástico para la #educación de tu hijo. #Cáceres #colegio

📍 Cáceres  
🌐 paideu.com

📧 Twittear a Colegio Paideute...

**Tweets**   Tweets y respuestas   Fotos y vídeos

**Colegio Paideuterion** @ColPaideuterion · 7 de abr.  
cprtalarrubias.juntaextremadura.net/images/variosc... fb.me/4jf23CWeK

**Colegio Paideuterion** @ColPaideuterion · 6 de abr.  
Quieres participar en los talleres de Percusión Medieval, APUNTATE PLAZAS LIMITADAS. fb.me/6xvFgUASw

**Colegio Paideuterion** @ColPaideuterion · 1 de abr.  
¿Aún no los has leído? :D

**Colegio Paideuterion** @ColPaideuterion · 28 de mar.  
Dejamos por aquí el vídeo de la actuación de los alumnos de 1º de Educación Primaria en la Gimnestrada 2015 :) y... fb.me/2NBc90EZv

**A quién seguir** · Actualizar · Ver todos

- Mr.TENGA @TENGAes
- Martu. @martaa\_297
- Sonia M M @smm\_ba

Cuentas populares · Encontrar amigos

**Tendencias** · Cambiar

- #TrabajarHacerCrecer
- #PrayForMamaSwift
- #MicrocréditosPodemos
- #HitFMAbrahamers
- #NoSinCintoraM4
- Alves
- Xavier Vinader
- Arrate

**CACERES**  
**MARIA AUXILIADORA**

TWEETS 261 SIGUIENDO 229 SEGUIDORES 179

**Col.MªAuxiliadora CC**  
@C\_M\_Auxiliadora  
Twitter OFICIAL del Colegio María Auxiliadora de Cáceres. Avd/ Hispanidad s/n [colegiomariaauxiliadoracc.com](http://colegiomariaauxiliadoracc.com)  
Cáceres, España  
Se unió en septiembre de 2012

1 Seguidor que conoces

**Col.MªAuxiliadora CC @C\_M\_Auxiliadora · 20 min**  
**PROCESO DE ADMISIÓN DE ALUMNOS CURSO 2015/2016: PLAZO DE PRESENTACIÓN** En el siguiente documento se encu [...] [bit.ly/1NfnjB0](http://bit.ly/1NfnjB0)

**Col.MªAuxiliadora CC @C\_M\_Auxiliadora · 8 h**  
**ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFERTA EL CENTRO: ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFERTA EL CENTRO**  
[bit.ly/1NdoVLD](http://bit.ly/1NdoVLD)

**Col.MªAuxiliadora CC @C\_M\_Auxiliadora · 7 de abr.**  
Los alumnos de 6º de Primaria "cabalgan entre versos" en el Palacio de la Isla: Los alumnos de 6º de E. Primar... [bit.ly/1Ck3r4k](http://bit.ly/1Ck3r4k)

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Mr.TENGA @TENGAes Seguir
- Martu. @martaa\_297 Seguir
- Sonia M M @smm\_ba Seguir

Tendencias · Cambiar

- #TrabajarHacerCrecer
- #PrayForMamaSwift
- #MicrocréditosPodemos
- #HitFMAbrahamers
- #NoSinCintoraM4
- Alves
- Xavier Vinader
- Arrate
- Salvador Victoria



**Colegio La Asunción**  
@CCAsuncion

Cáceres  
colegiojosefinas.es  
Se unió en septiembre de 2012

3 Seguidores que conoces

TWEETS 224 SIGUIENDO 10 SEGUIDORES 225 FAVORITOS 10

Tweets Tweets y respuestas Fotos y vídeos

Colegio La Asunción @CCAsuncion · 7 de abr.  
El 6 de mayo Candilejas TEATRO nos presenta una nueva obra [colegiojosefinas.es/evento.php?e=2...](http://colegiojosefinas.es/evento.php?e=2...)

Colegio La Asunción ha retweeteado  
Moises Rodriguez @moisesrodma · 26 de mar.  
Ruta posible para el campamento #campamentopineda @CCAsuncion @cbjosefinas @Oakmind @profejosefinas @cuquidom

2.129 m

Ver más fotos y vídeos

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Mr.TENGA @TENGAes Seguir
- Martu. @martaa\_297 Seguir
- Sonia M M @smm\_ba Seguir

Tendencias · Cambiar

- #TrabajarHacerCrear
- #PrayForMamaSwift
- #MicrocréditosPodemos
- #HitFMAbrahamers
- #NoSinCintoraM4
- Alves
- Xavier Vinader
- Arrate
- Salvador Victoria
- Carmen Gahona

**Colegio Giner de los Ríos**

TWEETS 69 SIGUIENDO 38 SEGUIDORES 122 FAVORITOS 1

**Giner Cáceres**  
@GinerCaceres  
Twitter oficial del colegio Giner de los Ríos de Cáceres  
[ginerdelosrioscaceres.com](http://ginerdelosrioscaceres.com)

Twittear a Giner Cáceres

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Giner Cáceres ha retwitteado  
**Marta Caro** @MC4RO · 22 de mar.  
Un año más gran experiencia de @GinerCaceres en @Gimnastrada\_Ex !!

Ver más fotos y videos

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- UEx @infouex Seguido por ColegioSanAnt... Seguir
- Avuelapluma @avpluma Seguido por Col.MªAuxiliado... Seguir
- Martu. @martas\_297 Seguir

Cuentas populares · Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

- #TrabajarHacerCrecer
- #PrayForMamaSwift
- #MicrocréditosPodemos
- #HitFMAbrahamers
- #NoSinCintoraM4
- Alves

9.3 Relación de colegios de Cáceres capital.

1. C.E.I.P. DULCE CHACÓN

<http://cpdulcechacon.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

2. COLEGIO NAZARET

<http://colegionazaret.net84.net/index.php>

Sin Twitter.

3. C.E.I.P. DONOSO CORTÉS

<http://cpdonosocortesc.c.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

4. C.E.I.P. GABRIEL Y GALÁN

<http://cpgabrielygalan.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

5. C.E.I.P. EXTREMADURA

<http://cpextremaduracac.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

6. C.E.I.P. NTRA. SRA. DE LA MONTAÑA

<http://cpnsdelamontana.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

**7. COLEGIO PAIDEUTERION**

<http://www.paideu.com/>

Twitter

8. C.E.I.P. SAN FRANCISCO

<http://cpsfranciscocac.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

**9. COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS**

[http://www.scjesusca.com/ver\\_seccionFija.aspx?id=2](http://www.scjesusca.com/ver_seccionFija.aspx?id=2)

Twitter

**10. COLEGIO SANTA CECILIA**

<http://www3.planalfa.es/santaceciliaca/>

Twitter

**11. COLEGIO MARÍA AUXILIADORA**

<http://colegiomariaauxiliadoracc.com/>

Twitter

12. COLEGIO SAN JOSÉ

<http://colegiosanjosecaceres.blogspot.com.es/>

Sin Twitter.

13. COLEGIO JOSÉ LUIS COTALLO

<http://diocesanocaceres.blogspot.com.es/>

Sin Twitter.

14. COLEGIO SAN ANTONIO DE PADUA

<http://www.colegiosanantonio.org/>

Twitter

15. COLEGIO LA ASUNCIÓN

<http://www.colegiojosefinas.es/>

Twitter

16. C.E.I.P. DELICIAS

<http://cpdelicias.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

17. C.E.I.P. ALBA PLATA

<http://cplahispanidad.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

18. C.E.I.P. CASTRA CAECILIA

<http://colegiolamejostilla.blogspot.com.es/>

Sin Twitter.

19. COLEGIO LICENCIADOS REUNIDOS

<http://www.licenciadosreunidos.es/>

Sin Twitter.

20. C.E.I.P. DE PRÁCTICAS

<http://cp practicas.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

21. COLEGIO GINER DE LOS RIOS

<http://www.ginerdelosrioscaceres.com/>

Twitter

22. C.E.I.P. CERVANTES

<http://cpcervantescace.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

23. C.E.I.P. EL VIVERO

<http://cpelvivero.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

24. C.E.E. PROA

<http://cee proacc.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

25. C.E.I.P. FRANCISCO PIZARRO

<http://cpfcopizarro.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

26. C.E.I.P. MOCTEZUMA

<http://cpmoctezuma.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

27. C.E.I.P. FRANCISCO DE ALDANA

<http://cpfcodealdana.juntaextremadura.net/>

Sin Twitter.

9.4 *Información recogida mediante los cuestionarios*

Questionario (respuestas) ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Formulario Complementos Ayuda Todos los cambios guardados en Drive

Comentarios

Página principal de Hojas de cálculo

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Marca temporal	Indica lo que corresponde	1. ¿Cree que es positivo	2. ¿Cree que la informaci	3. ¿Colabora en la creaci	4. ¿Twitter le ofrece la po	5. ¿Considera que el perf	6. Añada cualquier comer
2	15/04/2015 14:53:00	Padre/Madre/Tutor	Si	Si	Si	Si	Indiferente	
3	15/04/2015 15:35:20	Docente	Si	Si	Si	Si	Si	
4	15/04/2015 17:32:09	Padre/Madre/Tutor	Si	Indiferente	No	Si	Indiferente	Falta información
5	15/04/2015 18:27:14	Docente	Si	Si	Si	Si	Si	
6	15/04/2015 19:26:14	Docente	Si	Si	Si	Si	Si	
7	16/04/2015 9:22:54	Docente	Si	Si	Si	Si	Si	
8	16/04/2015 11:12:34	Padre/Madre/Tutor	Si	Si	Si	Si	Si	
9	16/04/2015 19:28:34	Docente	Si	Indiferente	Si	Indiferente	Indiferente	
10	17/04/2015 9:47:22	Docente	Si	Indiferente	Si	Si	No	
11	18/04/2015 19:29:11	Docente	Si	Si	Si	Si	Si	
12	19/04/2015 12:29:38	Docente	Si	Si	No	Si	Si	
13	19/04/2015 12:30:00	Docente	Si	Si	Si	Si	Si	
14	19/04/2015 20:23:32	Padre/Madre/Tutor	Si	Si	No	Si	No	
15	22/04/2015 16:31:10	Padre/Madre/Tutor	Si	Si	Si	Si	Si	
16	5/05/2015 10:32:06	Padre/Madre/Tutor	Si	Si	No	Si	No	
17								



